

# Modelo Canvas

## Socios clave

¿Quién te puede ayudar?

- Fabricas de alimentos saludables.
- Supermercados.
- Tiendas.
- Organizaciones de apoyo enfocadas en la salud y tengan iniciativas en la alimentación de los niños.

## Actividades clave

¿Qué harás para cumplir la Propuesta de valor?

- Orientación nutricional.
- Segmentos alimentarios.
- Crear una aplicación.
- Buscar el apoyo de nutricionistas voluntarios que quieran apoyarnos para esta iniciativa(nutricionistas de SISOL, Essalud, campañas del ministerio Salud que puedan orientarnos de como brindar una mejor alimentación a los niños con los alimentos que los padres tienen a su alcance

## Propuesta de valor

¿Qué haces diferente de la competencia?

Permitir el acceso de los padres de menores de 5 años de los sectores socioeconómicos C, D y E hacia una alimentación sana y saludable, brindandoles una lista de alimentos y recetas personalizada según sus necesidades. Además permitir que por medio de la aplicación puedan adquirir productos saludables a un menor costo, y salvar estos productos aún aprovechables que iban a ser destruidos y desechados por algún error en el empaque, fecha de caducidad pronta o sobreproducción, todo esto con la coordinación con organizaciones, tiendas, supermercados, fábricas de alimentos saludables que puedan brindar estos productos, de tal manera que los padres puedan adquirir estos alimentos para lograr brindarles una mejor calidad de alimentación a sus hijos.

## Relacion con clientes

¿Cómo interactúas con clientes?

- Servicio propio y personalizado.
- Asistente virtual
- Comunicación a través de redes sociales.

## Seguimiento de clientes

¿A quién ayudarás?

- Padres de niños menores de 5 años.
- Personas con un nivel socioeconómico C, D y E

## Recursos clave

¿Qué recursos necesitas para la Propuesta de valor?

- Financiamiento por parte de las entidades privadas
- Apoyo por parte de la municipalidad
- Creación del aplicativo, la plataforma que vamos a desarrollar para poder brindar estas actividades,
- Relación con los clientes.
- Asistencia virtual.
- Difusión en redes sociales.

## Canales

¿Cómo llegas a los clientes?

- Play Store
- Redes Sociales
- Paginas Web
- LinkPage
- Radio

## Estructura de costos

- Diseñador de aplicación (Técnico)
- Mantenimiento a la aplicación.
- Suscripciones a medios de comunicación
- Pago al distribuidor.

## Fuentes de Ingreso

¿Cuántos ingresos tendrás?

- Anuncios publicitarios.
- Donaciones.
- Apoyo voluntario (Cuentas corrientes, entre otros).
- Cuentas versión premium.
- Comisiones por las ventas de los productos