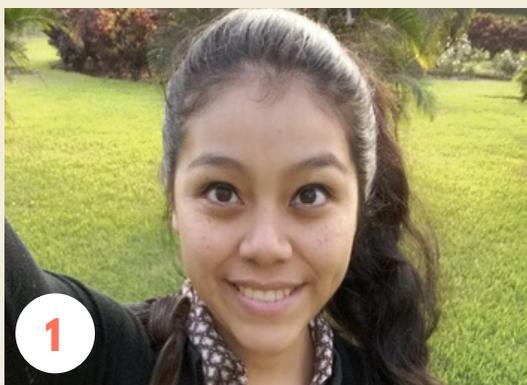


STORYBOARD MILEJAZ

Itala Taboada Cavero
Priscilla Diaz Quicio.



1

Ella es Itala, una joven que trabaja y estudia. Su día suele ser muy intenso y lleva en su mochila, su neceser con cosméticos y productos personales porque cuida mucho su imagen como sello personal.



2

Sin embargo, por el apuro muchas veces ha confundido su lápiz labial con el delineador en su caótico neceser. Además que los residuos de pigmentos de maquillaje, ensucian su neceser.



3

En su día a día es consciente de los residuos sólidos de la ciudad y su impacto negativo en el ecosistema, eso la indigna y la moviliza a desarrollar una idea de negocio para darle una segunda oportunidad al caucho.



4

Itala le comenta esta situación a su amiga Priscilla. Es entonces, donde le brinda mayor información sobre la contaminación por residuos sólidos y le comparte un dato muy impactante.



5

¿Sabías qué se producen al rededor de 21 toneladas de residuos sólidos por día, según el Ministerio del Ambiente? Y uno de esos residuos es el caucho, que muchas veces es incinerado contaminando el aire.



6

Es así donde se proponen generar un cambio y deciden elaborar un neceser cuyo exterior pueda ser resistente a los pigmentos de maquillaje y así no se ensucie fácilmente.

STORYBOARD MILEJAZ

7



Al terminar el neceser, salen en busca de la aprobación y opiniones de más mujeres que como ellas utilizan este producto en su día a día.

8



Así es como obtienen comentarios de mejora del neceser y opiniones positivas.

9



Priscilla le comenta a Itala que el 77% de la población discapacitada no forma parte del mercado laboral.



Entonces proponen tomar en cuenta a las personas discapacitadas inscritas en CONADIS para la fabricación del producto.

11



Por ello planean formarse como empresa, implementando una economía circular apoyando a la sociedad y al medio ambiente.

12



Y así es como nace Milejaz, una empresa de triple impacto dedicada a la fabricación de neceser a base de caucho reciclado.