

Canva de Modelo de Negocio Social: Cooperativa Ascoop

Johanna Gabriela Niño R.
Steffy Natalia Díaz R.
Shadday Nataly Jaimes M.

Objetivo

Promover la salud, la educación y la productividad de mujeres cabezas de hogar del área metropolitana de Bucaramanga, por medio de talleres, servicios de salud mental y proyectos sociales, para la mejora de las condiciones de vida de las mujeres y de sus familias.

Impacto

Nuestro proyecto está enfocado en propiciar una igualdad de género, oportunidades de trabajo y estudio decente, independencia económica, disminución del estrés por el rol de sostenimiento, emprendimiento y empoderamiento femenino. Se evidenciarán los resultados mediante encuestas de satisfacción y test de seguimiento sobre su estrés y otros problemas psicológicos evidenciados.

Las beneficiarias serán todas aquellas mujeres cabeza de familia que deseen ser parte de AS Coop: La mujer del siglo XXI y que residen en el área metropolitana de Bucaramanga, Santander.

Problema

Las mujeres cabeza de familia ubicadas en el área metropolitana de Bucaramanga, Santander, se encuentran en un estado de vulnerabilidad y desempleo, afectadas por la falta de oportunidades, el estrés generado por el rol de sostenimiento del hogar y discriminación de género, que tengan el deseo de emprender o crecer en aspectos profesionales o personales.

Solución y actividades

Estamos centradas en contribuir a la formación de mujeres empoderadas y emprendedoras, que tomen la iniciativa de formalizar su empresa y crecer laboral y personalmente, como estrategia para impactar de forma positiva en su calidad de vida.

Para ello, se ofrecen tres servicios: acompañamiento psicosocial, talleres educativos y asesoramiento para la formación de su emprendimiento individual o grupal.

Recursos, socios y actores clave

- **Recursos:** Recurso humano capacitado para el abordaje psicosocial y la transmisión de conocimientos al público objetivo, infraestructura de la oficina principal y recursos financieros.
- **Socios:** Profesionales del área educativa, derecho, salud mental, administración de empresas y personal de artes y oficios.
- **Actores claves:** Convenios con IE privadas y públicas como el SENA, alcaldía y fundaciones como la Fundación de la Mujer.

Propuesta de Valor

PROPUESTA VALOR SOCIAL

As Coop: La mujer del siglo XXI se complace de invitar a todas las mujeres cabeza de familia del área metropolitana de la ciudad de Bucaramanga a hacer parte de nuestra cooperativa la cual brinda servicios de salud mental y proyectos sociales para la inclusión e igualdad de derechos de todas las mujeres a las cuales se les ha negado la igualdad de oportunidades.

PROPUESTA VALOR CLIENTE

Promover la igualdad de derechos en las mujeres cabeza de familia por medio de herramientas de autogestión para cada una de ellas de tal forma que logren empezar sus nuevos emprendimientos sostenibles y acceder a los diferentes proyectos sociales y educativos de interés.

Ventaja Diferencial

As Coop brinda servicios de salud mental de manera asequible a todas las mujeres cabeza de familia para promover su bienestar integral y la inclusión a los diferentes programas sociales gubernamentales y no gubernamentales.

Por otra parte, impulsa la creación de nuevos emprendimientos por medio de asesorías individuales o grupales según sea el caso a las mujeres cabeza de familia.

Canales

- Redes sociales como Tik Tok, Instagram y Facebook.
- Página web de la cooperativa.
- Carteles publicitarios y convenios estratégicos para favorecer el conocimiento y participación de las mujeres cabeza de hogar.

Segmentos

CLIENTE

Personas naturales y jurídicas afines al objeto de As Coop, fundaciones, ONGs y empresas del sector público o privado, a quienes se les expondrá el objeto social por el cual se rige As Coop: la mujer del siglo XXI.

BENEFICIARIO

- Asociados de la cooperativa Ascoop: la mujer del siglo XXI
- Mujeres cabeza de familia del área metropolitana de Bucaramanga de estratos 1, 2 y 3.

Estructura de costes

- Arriendo de local de dos pisos en el Barrio el Prado de Bucaramanga por 1.250.000.
- Costos de publicidad y marketing digital en redes sociales con Socium Agencia por 1.500.000
 - Aporte como ingreso a la Cooperativa por \$100.000
- Compra de muebles y enseres para la adaptación de los espacios del local a los servicios ofrecidos.
- Inscripción y constitución en la cámara de comercio a través de Registro Único Empresarial y Social (RUES) y el formulario del Registro único Tributario (RUT) por 6.200.
- Salario de personal de limpieza y aseo a medio tiempo por \$800.000 con prestaciones sociales, secretario a tiempo completo por \$1.400.000 con prestaciones sociales y vigilante tiempo completo por \$8.500.000.

Surplus

Nuestros excedentes serán invertidos en el mejoramiento de la calidad de vida y el estado psicológico de las mujeres cabeza de familia y en el apoyo de las iniciativas e ideas de emprendimiento que se generen, aportando de esta manera un valor significativo a su proyecto de vida.

Estructura de costes

- El 70% lo constituyen donaciones de fundaciones, personas naturales, jurídicas y ONGs por medio del conocimiento del proyecto a través de redes sociales o los convenios que se buscan establecer.
- El 20% del porcentaje de ingresos corresponde al aporte de los asociados.
- Un 10% de los ingresos provendrá del cobro de tarifas asequibles para acceder a los servicios especializados:
 1. Sesión de acompañamiento psicosocial a madres cabeza de familia individual y/o grupal: \$35.000
 2. Talleres educativos enfocados al desarrollo de habilidades manuales: \$20.000
 3. Asesoramiento profesional para la formalización de iniciativas de emprendimiento: \$25.000

