

**NECESIDAD: OPTIMIZAR EL TIEMPO UTILIZADO EN LA ESPERA DEL TRANSPORTE PÚBLICO (MIO) EVITAR LA MOVILIZACIÓN EN BUSES QUE SUPEREN EL 50% DE OCUPACIÓN POR MOTIVOS DE BIOSEGURIDAD.**

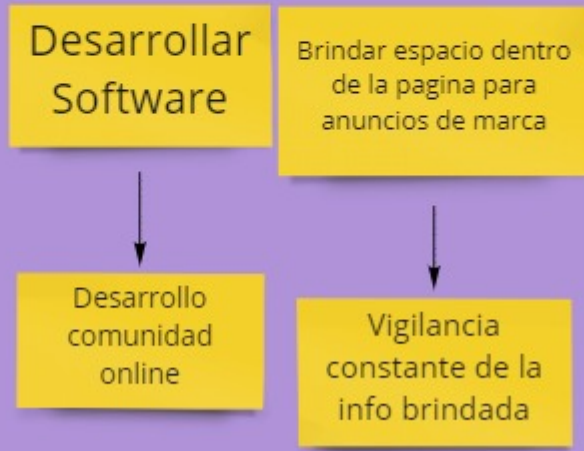
**SOCIOS CLAVE**

Marcas interesadas en pautar anuncios con el foro

Sponsor marcas



**ACTIVIDADES CLAVE**



**RECURSOS CLAVE**

Talento humano, equipo de ingenieros y diseñadores

Capital por medio inversiones/ publicidad marca

**PROPUESTA DE VALOR:**

Permitirle a los usuarios MIO que puedan organizar su tiempo

- En base a:
- Estado actual de la ruta a tomar
- Ubicación
- Ocupación mayor al 50%
- Hora aprox. de llegada



Generar un espacio actualizado de novedades y detalles actuales de las rutas del MIO

**RELACIÓN CON EL CLIENTE/USUARIO**

Comunidad online actualizada

Dirección IP de la pagina web

Actualizaciones de la pagina web

**CANALES**

Comunidad virtual alimentada por y para los usuarios del MIO

Otorgar un espacio de anuncios a clientes

**SEGMENTO DE MERCADO**

- Usuarios**
- Estudiantes Universitarios
  - Jóvenes usuarios del Masivo Integrado de Occidente (MIO) como medio de transporte.
- Clientes**
- Promotores de IoT, IA
  - Desarrolladores Software

**ESTRUCTURA DE COSTES**

Mantenimiento y actualización de la comunidad MIO

Gastos personal, talento humano, equipo domicilios



**FUENTE DE INGRESOS**

Anuncios nativos

Publicidad CPC (Costo por Clic)

