

# Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30  
de octubre



# TRANSMOVE

socialab

**CENTRO PYME  
ADENEU**  
AGENCIA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

**NEUQUÉN**  
PROVINCIA  
JUNTOS  
PODEMOS  
MÁS

**Pan American**  
**ENERGY**



# Desafío

1. **Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?

La congestión de pasajeros dentro de los transportes públicos en determinados horarios, que genera gran demora en la espera de varios ciudadanos impidiendo que lleguen a tiempo a su lugar de destino.

- **Contexto COVID-19:** Asientos limitados.
- **Vida normal:** Aglomerado de personas. Lugar limitado. Es improductivo invertir tiempo en la espera de colectivos saturados de pasajeros.



# Solución

**2. Solución:** ¿cuál es, concretamente, su propuesta de solución? Recuerden que quienes leerán su pitch deck no conocen nada sobre su proyecto. ¡Sean lo más claros que puedan!

- Creación de una aplicación que permite informar llegada y disponibilidad de asientos o espacio según la capacidad en los colectivos con datos que se actualizan constantemente en tiempo real mediante sensores que se encuentren en las entradas de estos. Y proveer otras alternativas de transporte como otras líneas de colectivos, trenes, remises, taxis, entre otros.



# Segmento de mercado

**3. Segmento del mercado:** ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?

Los medios de transportes son ineficientes, y **necesitan ajustes para la comodidad, y optimización del mismo**. Este emprendimiento está dirigido para facilitarle la movilidad a los ciudadanos como pasajeros y a las empresas de transporte público, como también a las empresas de taxis y agencias de remises, siendo estos nuestros clientes principales.

## ¿De qué forma son nuestros clientes?

Es por esto que les brindamos la posibilidad de que los negocios de transporte privado puedan adquirir una cuenta que **les permita conseguir potenciales clientes** cercanos a estos, de modo que les ofrece interactuar de forma segura con el usuario.

Y de forma continua, como solución, al implementar sensores en los colectivos, permitiremos que los conductores puedan habilitarlos ántes de partir en el viaje, teniendo al alcance un switch que usarán como aviso de emergencia ante un accidente, robo, problema mecánico, a la empresa principalmente, y a los pasajeros que aguardan, **alertando y dejando al tanto de la situación de movilidad**.



# Aliados

**4. Aliados potenciales:** ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?

- Las empresas de medio de transporte público. Brindando un mejor servicio a los pasajeros y además con el plus de ofrecerle a la empresa seguridad para sus choferes y sus clientes.
- Las empresas de transporte privado como taxis, remises u otros. Juntos, podemos mejorar la experiencia de los ciudadanos como pasajeros, y proveerles la oportunidad
- Empresa tecnológica especializada en sensores de Arduino.



# Valor diferencial

**5. Valor diferencial:** ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios? ¿Por qué es distintas a otras soluciones similares en el mercado?

Nuestra solución permite ofrecerle al usuario la voluntad de elegir, **al brindarle información sobre la situación y estado del transporte en tiempo real con respecto a la movilidad y disponibilidad de asientos bajo el contexto de covid-19; y posterior a ciertas restricciones, el espacio disponible de pasajeros en este, además de brindarle otros medios para que llegue a destino.**

Por ende generamos oportunidad de proveerles clientes a las agencias de taxis y remises, que estarían vinculados a nuestra app, en donde conectarán con clientes potenciales.



# Aplicabilidad

**6. Aplicabilidad:** ¿por qué y cómo puede aplicarse el proyecto a la provincia del Neuquén?

Los medios de transporte público no son tan eficientes, no abastecen la demanda de pasajeros, por lo que los ciudadanos suelen perder el tiempo esperando el mismo.

Se puede aplicar de una manera muy rápida y directa, en primer lugar, apuntando el proyecto a las líneas de colectivos en las que los ciudadanos tienen mayor dificultad, sería una solución muy eficaz para ellos.

Luego el proyecto avanzaría por escala, así gradualmente se implementa en toda la provincia de Neuquén.



# Estado actual del proyecto

**7. Estado actual del proyecto:** ¿hoy en qué instancia se encuentra el emprendimiento? ¿Está en etapa ideación? ¿Tiene un prototipo validado o MVP? ¿Tiene ventas realizadas?

**TRANSMOVE** se encuentra en la instancia evolutiva, si bien se resolvieron los asuntos de la problemática principal, hay un abanico amplio de posibilidades de solución. Cuenta con información y conocimiento del transporte, posee procesos de organización y determinación para la seguridad y comodidad del pasajero.

**TRANSMOVE** por el momento no cuenta con ventas realizadas sin embargo, es totalmente escalable, por el servicio que brinda. Y para ver el impacto que esto genera, consultamos las opiniones de diferentes futuros usuarios y chofer de una línea de colectivos.

**TRANSMOVE** está en la idea de poder gestionar un MVP, si bien ya consultamos a algunos usuarios y colectiveros, contándoles la propuesta fue recibida de una buena manera reconociendo que sería una solución.



# Proyección temporal

**8. Proyección temporal:** ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada? ¿cuáles son los próximos pasos que deben seguir para continuar desarrollando su proyecto?

Nuestra solución estará construida en un lapso de cinco semanas, en donde pasará a un campo de prueba y de esa manera podrá medirse su eficiencia. Comenzaremos primero con algunas empresas de transporte y así progresivamente abarcar a todas las empresas de transporte.

## Próximos pasos para el TRANSMOVE:

- Llevar el proyecto a especialistas para desarrollarlo mas a fondo.
- Mejorar la propuesta de los sensores, por medio del bootcamp digital que nos brindarian.
- Llevarlo al mercado.



# Fuentes de ingresos

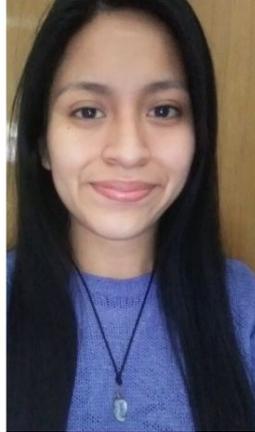
**9. Fuentes de Ingresos:** ¿cuáles son sus posibles formas de generar dinero para hacer sostenible el negocio?

- Publicidad en la aplicación.
- Membresía en forma de cuentas en la app. para agencias de remises, empresas de taxis u otros.
- Empresas de colectivos.
- Negociación con las empresas de medios de transporte públicos y privados.



# Equipo y capacidades

**10. Equipo y capacidades:** ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué rol ocupa cada una de esas personas en el equipo de trabajo? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?



- \_ Carolina Chamorro 22 años, Estudiante en Administración de Empresas
- \_ Cecilia Palacios 19 años, Estudiante de Ingeniería en Informática
- \_ Katia Apaza 21 años, Estudiante de Tec. en Análisis Clínicos
- \_ Andy Mercado 22 años, Técnico químico estudiante, de Tec. en análisis clínicos.
- \_ Gonzalo Di Leo 22 años, Estudiante en Lic. en Relaciones del Trabajo
- \_ Katherine Huanca 19 años, Estudiante de Medicina
- \_ Brandon Laurencio , Estudiante

# Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

27 al 30  
de octubre



socialab

CENTRO PYME  
ADENEU  
AGENCIA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO DEL NEUQUÉN

NEUQUÉN  
PROVINCIA  
JUNTOS  
PODEMOS  
MÁS

Pan American  
ENERGY