

RES // DUAL

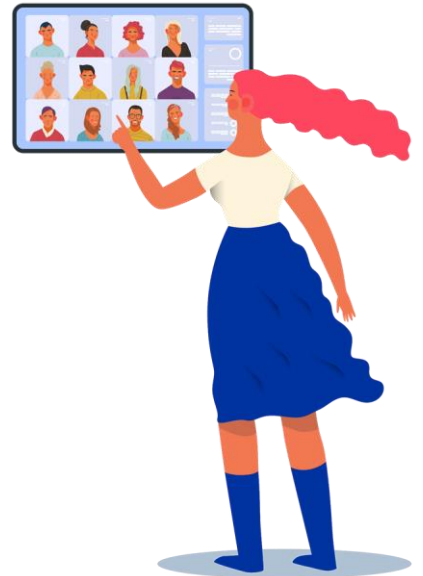
“Reciclando y generando oportunidades”



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

Nuestro desafío es reducir la contaminación ambiental del plástico, ampliando la producción regional con productos económicos, ecológicos y sostenibles utilizando mano de obra de personas reincorporadas al mercado laboral que fue afectado por la pandemia Covid-19.



Solución



En Residual buscamos resolver tanto la problemática de contaminación ambiental generada por residuos plásticos, como así también el gran déficit laboral que sufrimos hoy en día.

Es por eso que nuestra propuesta busca la recirculación de este material transformándolo en materia prima para la fabricación de diversos productos.

Segmento de mercado

Este emprendimiento se dirige a un grupo de personas o entidades compuestos por laboratorios, empresas constructoras, pequeñas pymes, empresas de agua y energía, como así también a entidades publicas.



Aliados

Como aliados podemos presentar a universidades, laboratorios, municipios y gobiernos. Siendo un grupo de apoyo con interés mutuo para el proyecto.

Nuestra red de proveedores o socios será integrada por los servicios de recolección de residuos, las ONG dedicadas a la descontaminación ambiental del plástico y su recolección, como así también municipios y gobiernos.



Valor diferencial



Nuestra solución busca reducir la contaminación ambiental del plástico generando productos comercializables realizados por personas reincorporadas al mercado laboral.

Teniendo como beneficios que pueden llegar a un mercado más amplio al ser productos económicos, ecológicos, y sustentables. Al ser regional, puede cubrir un abastecimiento continuo tanto a grandes empresas como a pequeñas pymes y ciudadanía en general.

Proyección temporal

Este proyecto tiene programado una ejecución en un lapso de tiempo de 18 a 24 meses aproximadamente, para su correcta implementación.



Fuente de ingresos



Nuestros ingresos estarán compuestos por la venta de productos realizados con material reciclado.

Los ingresos inmediatos por comercialización con pequeños clientes, nos permitirán solventar gastos y obtener ganancias inmediatas para sobrellevar el proyecto

Apostando también a ingresos generados por grandes proyectos de entidades estatales o privadas, como la construcción de barrios ecológicos con ganancias que permitirán invertir en la empresa.

Equipo y capacidades

El equipo está compuesto por dos personas, las cuales se destacan por tener capacidades y conocimientos diferentes cada una de ellas lo que hace que el proyecto se desarrolle integralmente.

Una de ella tiene amplios conocimientos en energías renovables, procedimientos, equipos y logística.

Su otro integrante tiene conocimientos en administración que conllevan a un buen funcionamiento en la gestión administrativa y puesta en marcha del proyecto.



¡Muchas
gracias!