



Sanitización y Desinfección



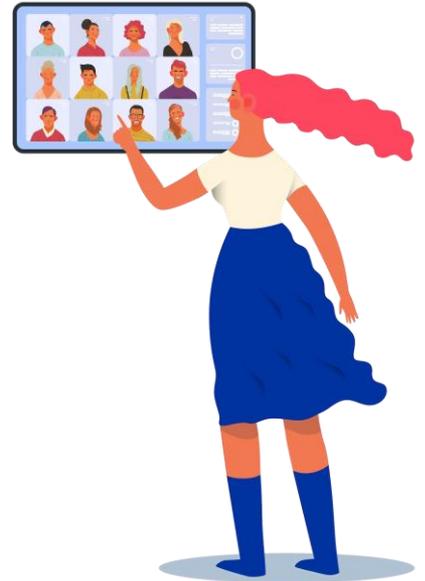
MF

Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío**
2. **Solución**
3. **Segmento del mercado**
4. **Aliados potenciales**
5. **Valor diferencial**
6. **Proyección temporal**
7. **Fuentes de Ingreso**
8. **Equipo y capacidades**



Desafío

Nuestro desafío es cubrir las necesidades de falta de prevención en cuanto al COVID 19 y otras similares. Asimismo, detectamos la falta de sanitización, limpieza y desinfección. Como así también, faltantes en la distribución de insumos y provisión de estos a familias de bajos recursos. Esta problemática a su vez, genera un impacto producido en este contexto al medio ambiente.



Solución



Deseamos producir kits artesanales con material reciclable para el COVID19 clasificándolos en

- kits de actividades deportivas
- kits para desinfección y limpieza
- kits de desinfección y sanitización para vehículos e instituciones, familias y comunidad.

Activar la economía regional con mujeres emprendedoras locales.

Promocionar el voluntariado a través de jóvenes para desarrollar campañas de concientización y prevención. Y de adultos mayores para la confección de barbijos y cajas.

Convocamos a la comunidad para sumarse en el acopio de botellas descartables, cajas y telas.

Proveer de kits para el COVID 19 a familias y personas vulnerables en forma gratuita.



Segmento de mercado

Nuestra clasificación se desarrolla a través de los siguientes grupos detectados:

- Mayores de 65
- Alumnos
- Jóvenes
- Personal Comercial
- Familias
- Personas vulnerables
- Deportistas



Aliados

- Empresas petroleras de la zona
- Organizaciones e instituciones
- Ong, Fundaciones
- Medios televisivos, radiales
- Coe
- Mujeres emprendedoras de la región
- Proveedores locales
- Jóvenes estudiantes
- Adultos mayores



Valor diferencial



- ✓ Promover la economía regional y generar fuentes de trabajo para mujeres emprendedoras.
- ✓ Incentivar al voluntariado a jóvenes con tareas de prevención y concientización a través de campañas en redes sociales. También a personas mayores en la confección de barbijos.
- ✓ Proveer a las familias de bajos recursos los kits covid19 de forma gratuita.
- ✓ Convocar a la comunidad en general con el aporte de telas, cajas, botellas para sumar a la causa y cuidar el medio ambiente.
- ✓ Minimizar el uso del papel trabajando con tecnología de vanguardia. (Internet, apps, ecommerce, youtube, facebook, Instagram, tik tok, página web) y la distribución por delibery.»



Proyección temporal

ETAPA1 PRUEBA PILOTO	ETAPA 2 PRIMER MES	ETAPA 3 SEGUNDO MES	IMPACTO
CONFECCIÓN DE 10 KITS COVID	CONFECCIÓN DE 30 KITS COVID	CONFECCIÓN DE 40 KITS COVID 10 KITS DE LIMPIEZA	REUTILIZACION DE 80 BOTELLAS, 90 CAJAS, PACK DE PRENDAS Y TELAS (50)
INSUMOS PARA FABRICAR ALCHOL EN GEL ACOPIO DE MATERIAL RECICLADO Y SANITIZACION	ACOPIO DE MATERIAL RECICLADO Y SANITIZACION	INSUMOS PARA LIMPIEZA	MINIMIZACION DE COSTOS DE PRODUCCION
HABILITACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MULTICANAL (FACEBOOK, WHATSAPP, INSTAGRAM, TIK TOK, YOUTUBE)	MARKETING DIGITAL PAGINA DE FACEBOOK ACTIVAR ECOMMERCE DELIBERY	MARKETING DIGITAL PUBLICIDAD EN FACEBOOK	DIFUSIÓN MASIVA
CONVOCATORIA AL VOLUNTARIADO RADIO Y TV	CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN CON JÓVENES	DIFUSIÓN DE MATERIAL DE CAMPAÑA POR MULTIPLES CANALES	CONCIENTIZACION A LA COMUNIDAD
ESPACIO PARA PRODUCCION	SUMAR EMPRENDEDORAS Y ADULTOS MAYORES	ACOPIO DE MATERIAL Y ORGANIZACIÓN DE ESPACIO FISICO	REDES DE PRODUCCION PARA INSERTAR EL PRODUCTO



Fuente de ingresos



Prueba Piloto: Con 10 kits proveeremos los fondos para la confección de los mismos.

El resto se realizará con:

- ✓ Sponsors
- ✓ Venta de kits
- ✓ Donaciones
- ✓ Voluntarios
- ✓ Reciclado de materiales como cartón, botellas, telas.
- ✓ Inversionistas.

Equipo y capacidades

- ✓ Trabajo colaborativo y en red
- ✓ Creatividad
- ✓ Empatía
- ✓ Resolución de problemas
- ✓ Entusiasmo
- ✓ Liderazgo
- ✓ Habilidades técnicas y Sociales
- ✓ Solidaridad



Coach Fernanda Guerrero
O. Psicóloga Social
Prof. de Educ. Especial



Ing. Marcela DV Pereyra
Analista de Sistemas



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

¡Muchas gracias!



socialab

MINISTERIO DE
LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA



Pan American
ENERGY