

6. ¿CUÁLES SON SUS CONSECUENCIAS?  
¿QUÉ EFECTOS PRODUCE ESTE PROBLEMA?  
¿PUEDEN ACTUAR SOBRE LA CONSECUENCIA?

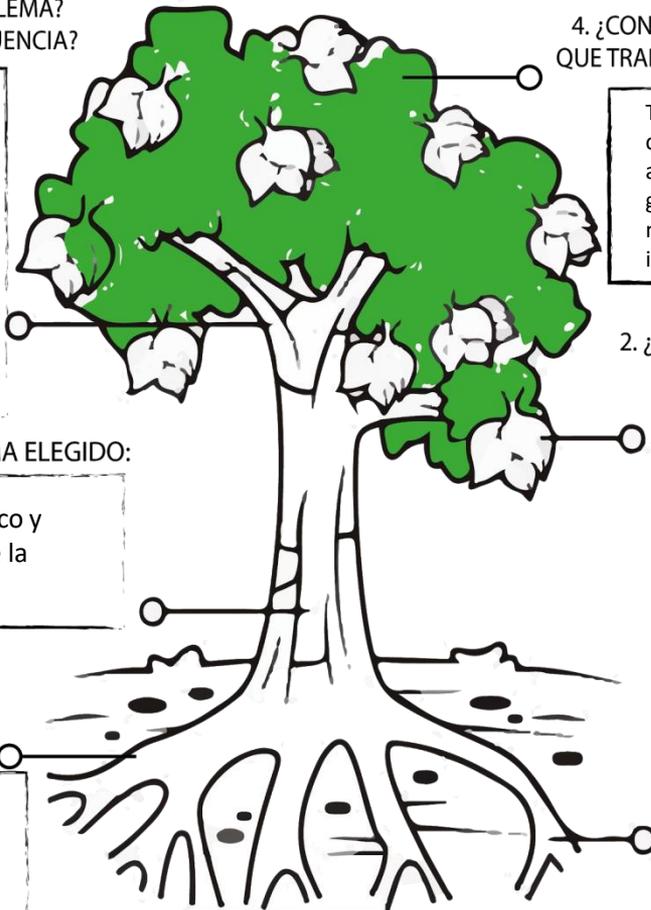
Las consecuencias son principalmente desventajas en el mercado actual, lo que lleva a caídas en las ventas. Las mismas, se combatirán con herramientas comerciales y tecnológicas.

1. PROBLEMA ELEGIDO:

Falta de conocimiento tecnológico y comercial en emprendedores de la provincia de Santa Cruz.

5. ¿CUÁLES SON SUS CAUSAS?  
¿POR QUÉ SE PRODUCE?  
¿PUEDEN ACTUAR SOBRE LA CAUSA?

El desconocimiento sobre el manejo de herramientas tecnológicas. falta de adaptación a las nuevas formas de comercialización. Se producen por la resistencia al cambio. Si, se puede actuar, facilitando herramientas para la adaptación al nuevo paradigma.



4. ¿CONOCEN ORGANIZACIONES O PERSONAS QUE TRABAJEN PARA SOLUCIONARLO? ¿QUIÉNES?

Trabajan para solucionarlo: cámara de comercio e industria de Río Gallegos, asociación de hoteleros y gastronómicos de Río Gallegos, ministerio de producción, comercio e industria.

2. ¿A QUIÉNES AFECTA PUNTUALMENTE?  
¿LOS CONOCEN? ¿SON USTEDES?

Afecta tanto a emprendedores como a consumidores. Lo vemos en el mercado, al momento de la compra-venta de productos o servicios, por medio de la web.

3. ¿EN QUÉ LUGAR SE DA?

Se da en el ámbito comercial dentro de la provincia de Santa Cruz.