

RECORDÁ COPIAR O DESCARGAR ESTE ARCHIVO PARA EDITARLO

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a <https://comunidad.socialab.com/challenges/hackatonpae>



# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

## CADENA DE VALOR



Tus partners y/o colaboradores

- Jóvenes entre 18 y 25 años con formación en herramientas digitales.
- Pymes con personal formado en herramientas digitales.
- Grandes empresas involucradas en la educación de la comunidad. Con programas de Responsabilidad Social empresaria.
- Estado (Áreas de la problemática joven)
- Inversionistas

## ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

- Desarrollo de plataforma con contenidos par la Formación Digital.
- Vinculación empresas y alianzas para la formación dual en usos de TICs.
- Seguimiento en la formación y la inserción laboral.

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



- Plataforma virtual
- Tutores
- Capacitadores
- Jóvenes

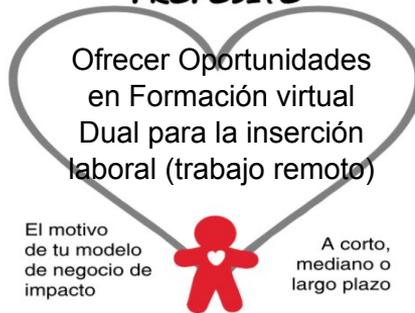
## PROBLEMA IDENTIFICADO



Describeo en una frase

Falta de formación en oportunidades en trabajo remoto.

## PROPÓSITO



El motivo de tu modelo de negocio de impacto

A corto, mediano o largo plazo

## TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que



- Creación de contenidos para la formación profesional en el uso de herramientas digitales.
- Adaptación de contenidos de Formación Dual (Empresa/Digital Dual)
- Mejorar perspectiva profesional de jóvenes

## RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

- Soporte a los jóvenes para su formación,
- Alianzas con empresas para la Formación Dual..
- Organizaciones con trayectos formativos en TICs



- Aplicación
- Sitio web
- Conocimientos interactivos.
- Alianzas con instituciones de trayectos formativos

## SEGMENTOS



A quienes les resuelves el problema.  
A quienes le vendes tu propuesta de valor

Jóvenes que :  
- Buscan una formación digital  
- No tienen empleo  
- No tienen interés en la formación universitaria.

Empresas, Pymes, grandes empresas, y Organizaciones públicas y/o privadas que necesiten personal capacitado en el uso de TICs.

## ESTRUCTURA DE COSTOS



- Infraestructura tecnológica
- Formadores
- Marketing y eventos
- Alianzas con instituto de formación profesional

## MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

- Mejora calidad de jóvenes (oportunidad formación laboral)
- Rentabilidad de empresas (mano de obra calificada)
- Cantidad de jóvenes formados

## FUENTES DE INGRESOS



- Cobro de un porcentaje a la empresa
- Publicidad y sponsors
- Asociación con empresas para una formación colaborativa.