

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

<p>CADENA DE VALOR Tus partners y/o Shareholders</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Inversionistas. - Patrocinadores. - Empresas Privadas. - Gobierno a través de licitaciones (si es institución pública). - Institutos privados. - Organizaciones. - Fundaciones. 	<p>ACTIVIDADES CLAVES Para lograr tu propósito</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de software. - Desarrollo e implementación de infraestructura. - Crítica del consumidor y retroalimentación. <p>RECURSOS CLAVES Imprescindibles para lograr tu propósito</p>  <ul style="list-style-type: none"> - Conexión a Internet - Computadoras - Otros recursos TIC - Desarrolladores - Marketing 	<p>PROBLEMA IDENTIFICADO  Describeo en una frase</p> <p>Ausencia de una estructura eficaz de teletrabajo y teleeducación.</p> <hr/> <p>PROPÓSITO</p>  <p>El motivo de tu modelo de negocio de impacto</p> <p>A corto, mediano o largo plazo</p> <hr/> <p>TU PROPUESTA DE VALOR  Los productos y/o servicios que escalan la solución</p> <p>Conjunto de herramientas digitales para la implementación y/u optimización de soluciones de teletrabajo y teleeducación.</p>	<p>RELACIONES  Con los clientes y la comunidad de impacto</p> <p>Relaciones directas y personalizadas.</p> <p>Soporte vía app/webapp y mesa de ayuda telefónica y correo electrónico.</p> <hr/> <p>CANALES </p> <p>Canal directo (internet y comercio electrónico).</p>	<p>SEGMENTOS  A quienes les resuelves el problema. A quienes le vendes tu propuesta de valor</p> <p>Empresas privadas.</p> <p>Organizaciones.</p> <p>Fundaciones.</p> <p>Institutos Educativos.</p> <p>Organismos estatales.</p>
<p>ESTRUCTURA DE COSTOS </p> <p>Costos fijos: sueldos, servicios, impuestos. Costos variables: consultores, infraestructura. Costos de promoción: marketing.</p>	<p>MÉTRICAS DE IMPACTO  ambientales y/o sociales esperadas</p> <p>Menor presencia de tráfico. Ahorro en gastos de transporte. Mejor distribución del espacio.</p>	<p>FUENTES DE INGRESOS </p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversionistas. - Licitaciones. - Consumidor final. 		