



# PLAN DE ACCIÓN PARA MATERIALIZAR EL PROYECTO

## · TAREAS QUE DEBE REALIZAR EL EQUIPO PARA MATERIALIZAR EL PROYECTO CREATIVO / CULTURAL:

### Tareas que hemos realizado:

- Establecer nombre y slogan del proyecto
- Diseñar logos y piezas gráficas de presentación
- Establecer canales de comunicación del proyecto: Instagram y Facebook
- Apertura de fan page en Facebook
- Apertura de dominio tipo blog para una futura página web
- Establecer la dinámica de la experiencia: una caja enviada a domicilio que contendrá unos lentes para acceder a una experiencia previamente adquirida por una página web.

### Tareas por realizar:

- Contactar a desarrolladores web especializados en aplicaciones y realidad aumentada para verificar la viabilidad del proyecto (Lucía y Víctor)
- Designar a una persona responsable como Experience Manager para coordinar el diseño de las experiencias (todos)
- Diseñar la primera experiencia (todos)
- Definir fechas de lanzamiento (todos)
- Definir temáticas de la experiencia (todos)
- Definir lugares a visitar dentro de las ciudades (todos)
- Realizar el desarrollo web (Lucía)
- Coordinar la venta de tickets (Marcy)
- Alcance de los domicilios (Carly)
- Coordinar alianzas (Marcy)
- Inversión, costos y división de las ganancias (¿Cuántas personas mínimo pueden asistir para que pueda ser rentable?) (Víctor)
- Hacer un cuadro de costos y egresos para trabajar con base en eso (Víctor)
- Designar a un artista del equipo responsable de diseñar la caja que enviaremos por domicilios para poder entender cuál es el peso y la cantidad de objetos que puede contener. (Carly)
- Diseñar la caja (Carly)

- Diseñar el contenido de la caja (Lucía)
- Diseñar el plan de promoción (Marcy)
- Hacer alianza con Rappi, presente en las tres ciudades de ejecución, para hacer promoción y entrega de las cajas (Carly)
- Ejecutar el plan de promoción en medios digitales (Marcy)
- Apertura de un canal de comunicación (Facebook e Instagram) (Lucía)
- Producción de piezas gráficas y audiovisuales (Lucía)
- Elaborar calendario de publicación (Marcy)
- Establecer una estrategia paga de anuncios en Facebook para aumentar el alcance. (Marcy)
- Posteo y evaluación de la campaña (Marcy)
- Poner a la venta la experiencia en una plataforma web como JoinnUs o en el mismo site de la experiencia (Marcy)
- Hacer seguimiento de cada uno de los procesos (responsable de cada tarea)
- Evaluación de los resultados (todos)
- Reinversión en la siguiente experiencia. (todos)