

---

# PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO VIVE CYT

- Juan Pablo Jaramillo [jpjaramillo@metropolitan-touring.com](mailto:jpjaramillo@metropolitan-touring.com)
- Genesis Piedad Garcia Torres [gpgarcia@espol.edu.ec](mailto:gpgarcia@espol.edu.ec)
- Nicolas Orozco Arbelaez [nicolas.orozco1222@gmail.com](mailto:nicolas.orozco1222@gmail.com)
- Daniel Adolfo Nuñez Ardila [danielnunezardila@gmail.com](mailto:danielnunezardila@gmail.com)
- Laura M. Hernández M.  
[adlaurah@gmail.com](mailto:adlaurah@gmail.com)





## 3 Objetivos al plan de acción

01	Organización del personal de producción y adquisición de Equipos tecnológicos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reunión con Agencia de Turismo y Productora de Eventos musicales</li><li>• Reunión con Marcas de equipos tecnológicos video y audio streaming</li><li>• Equipar al personal de producción que estará ejecutando el streaming</li></ul>
02	Selección de equipos streaming y Ejecución de los mismos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instalación de equipos de streaming</li><li>• Prueba de equipos de audio y video</li></ul>
03	Campaña Publicitaria Masiva Ejecución de Paquetes del evento	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollo de paquete</li><li>• Formato de Entrada digital del paquete turístico y evento</li><li>• Ejecución gráfica y audiovisual promocional</li></ul>

---

## Día 1

Organización del personal de producción y adquisición de equipos tecnológicos.



Perfil de producción que se encarga de buscar identidades que aporten al proyecto con fines comunes.

---

## Día 2

Selección de equipos streaming y ejecución de los mismos.





---

## Día 3

Campaña  
Publicitaria  
Masiva y  
Ejecución de  
Paquetes del  
proyecto.



Perfil de comunicación masiva para el posicionamiento y compra del proyecto.



**VIVE CYT**  
CULTURA Y TURISMO



[Home](#) [Destinations](#) [Vacations](#) [About Us](#)



# THE BEST REMOTE TRAVEL AND CULTURAL EXPERIENCE

[See Details](#)



SEARCH

For A Holiday

¡Vamos a chatear!

⚡ Te responderemos tan pronto como podamos





WELCOME TO OUR WORLD

Handpicked Offers



Romantic Paris	\$449
Sri Lanka	\$699
Tuscany to Provence	\$845
Colourful Colombia	\$199
Galapagos explorer	\$899

Summer Destinations



Top Five

\$649

Romantic Provence  
Getaway



\$449

Colorful Colombia  
All Inclusive



¡Vamos a chatear!

⚡ Te responderemos tan pronto como podamos





Summer Destinations



Barcelona	-----	\$999
Anchorage	-----	\$199
Vancouver	-----	\$159
Maui	-----	\$649
Cape Cod	-----	\$599

Top  
Five



Colorful Colombia  
All Inclusive



\$899

Galapagos explorer  
All Inclusive



BOOK YOUR REMOTE EXPERIENCE

GO

¡Vamos a chatear!

⚡ Te responderemos tan pronto como podamos



WEB: <https://vivecyt.wixsite.com/travel>

Anchorage	-----	\$199
Vancouver	-----	\$159
Maui	-----	\$649
Cape Cod	-----	\$599



\$899

Galapagos explorer  
All Inclusive



BOOK YOUR REMOTE EXPERIENCE

GO

Exploring and streaming,  
The World  
vivecyt@gmail.com  
Tel: 123-456-7890  
Fax: 123-456-7890

Name



Email

Subject

Message

Submit

© 2023 by Vive CyT.



¡Vamos a chatear!

⚡ Te responderemos tan pronto como podamos



---

# Referencias de Línea Gráfica para la creación de artes y video





## Campaña en Redes Sociales Pautada



### **Plan de Campaña**

- 3 Propuesta Gráficas
- Expectativa Pautada
- 2 Videos Promocionales
- Difusión de Paquete tours
- 3 Post de registro al evento

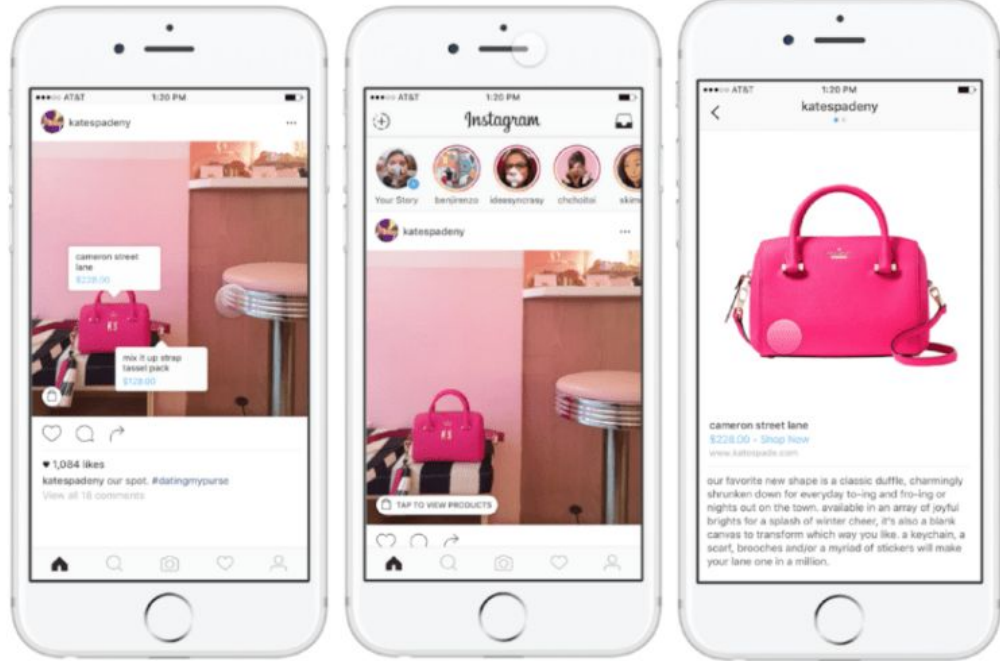
### **Referencia en redes sociales**

<https://www.instagram.com/fiestabresh/?igshid=1mudog88gxz0y>



# Estratégia Instagram Shopping

para la compra  
de Souvenirs





# Material de Video Promocional y Explicativo

Duración de Video entre 40 seg a 1min tanto en Instagram como en Facebook y en páginas de los colaboradores



## Referencia de video Promocional

<https://www.youtube.com/watch?v=OmQmWuFyeDg>  
<https://www.youtube.com/watch?v=DAG9Nrslu3w>  
<https://www.youtube.com/watch?v=A3xMmcDOIZY>

---

# Personas Interesadas

- Compañías de equipos de audio (Headset / Headphones).
- Compañías de montajes de sonido y video.
- Gremio de artistas
- Empresas turísticas

