



RespiroCreativo

ETAPA 3



RespiroCreativo



PROFESIÓN
EXPERIENCIA

Administrador de empresas
Llevo cerca de 5 años elaborando proyectos productivos, sobretodo en el tema energético. Desarrollo e implemento de metodologías y su evaluación.

HÉCTOR RAMÍREZ

Oaxaca, México



PROFESIÓN
EXPERIENCIA

Artista escénica y Música
A lo largo de la vida profesional, he participado en grupos culturales donde la música, ritmos y puestas escénicas se unen para dar valor y voz al grupo cultural, además de tocar instrumentos de percusión y conocimiento en medios audiovisuales.

LINDA MUÑOZ

Bogotá, Colombia



PROFESIÓN
EXPERIENCIA

Diseñadora Industrial y Generalista 3D
He trabajado de cerca con comunidades vulnerables. Me enfoco más en el sector artesanal, consultoría en diseño, así como el modelado de productos y animación en 3D.

VIVIANA AVELLANEDA

Bogotá, Colombia



CONOCE NUESTRO EQUIPO

| N° | TAREAS | PERFIL | ENTREGA |
|----|---|--------|----------------|
| 1 | Elaborar lista de tareas para desglosar información | ● ● ● | 23:00 25/04/20 |
| 2 | Introducción proyecto (presentación general): Escrito | ● | 08:30 26/04/20 |
| 3 | Descripción general de servicios a ofrecer | ● | 08:30 26/04/20 |
| 4 | Generar material para la campaña de expectativa | ● ● | 19:00 26/04/20 |
| | Definir estilo gráfico, logo y tipografías. Énfasis al slogan y que el producto este presente | ● | 13:00 26/04/20 |
| | Video: Campaña de expectativa de motivación y participación | ● | 19:00 26/04/20 |
| | Folleto digital, panfleto o pieza gráfica, para su visualización en redes sociales | ● | 19:00 26/04/20 |
| 5 | Lista de perfiles o actores a intervenir en el proyecto | ● ● ● | 23:00 25/04/20 |
| 6 | Consideración de un posible financiamiento | ● | 15:00 26/04/20 |
| 7 | Esquema propuesto de negocio | ● | 17:00 26/04/20 |
| 8 | Recopilar información y diagramar documentos entregables | ● | Constante |

Convenciones

- Perfil Deseable
Linda Muñoz
- Perfil Factible
Viviana Avellaneda
- Perfil Viable
Héctor Ramírez

De acuerdo con Hosagrahar (2017), la cultura es un elemento que direcciona los objetivos de desarrollo sostenible actuales, toda vez que determina la identidad y garantiza que todo esfuerzo por mejorar se centre y sea responsabilidad del ser humano considerando que éste sea inclusivo y equitativo.

Por lo anterior nace Creativos Rodantes, el cual, es un proyecto que considera la unión y aprovechamiento del sentido de inventiva de profesionales de diversas áreas y de distintas nacionalidades, para obtener una idea (gema) aprovechable pero que genere impactos positivos en mediano/largo plazo en el ecosistema del sector cultural/creativo, partiendo de la premisa de enfocar la atención de los niños en actividades del sector mencionado.

El proyecto consiste en el desarrollo y puesta en marcha de un servicio-experiencia del sector cultural/creativo. Lo anterior, a través de servicios conformados principalmente de actores, músicos, bailarines como protagonistas principales.

No obstante, se pretende con ello cumplir con dos objetivos adicionales que son, por un lado, impactar positivamente en el ecosistema (áreas de artes escénicas, diseño, producción, management, gobierno y por supuesto, el cliente) promoviendo la ocupación de los actores y recursos del sector, y el siguiente, generar un acercamiento en comunidades alejadas y de escasos recursos para que conozcan de las actividades culturales/creativas sin necesidad de salir de sus poblaciones. Para ello, es necesario un vehículo equipado para el desenvolvimiento de artes escénicas, capaz de transportar los equipos y el personal necesario para desarrollar dichas actividades.

Para poner en funcionamiento el proyecto, se requiere una inversión aproximada inicial de 17,728.00 dólares al tipo de cambio actual (26/04/2020) dividido en adquisición de activos fijos por 60,040.00 dólares, inversión en capital de trabajo para el primer mes de operación por 5,780.00 dólares e inversión en activos diferidos por 400.00 dólares.

¿Cómo **aumentar la atención de los niños, en actividades culturales/ creativas** en **un 20% de número de veces por mes** respecto de su **atención actual** durante los meses de Mayo a Diciembre de 2020?

→ a través de **VEHÍCULO CULTURAL /CREATIVO**

Para tener una base sólida de validación, se plantea el siguiente cuadro resumen de inversión:

| TIPO DE INVERSIÓN | Monto considerado en dlls (al tipo de cambio pesos mexicanos 26/04/2020) |
|--|--|
| Activo fijo | 48,500.00 |
| | |
| Capital de trabajo | 5,200.00 |
| | |
| Activo diferido | 400.00 |
| | |
| Inversión total aproximada por activos estimados | 17,728.00 |

| | |
|---------------|---|
| NOMBRE | CREATIVOS RODANTES |
| SLOGAN | <i>¡Cultura y creatividad a 4 ruedas!</i> |

INSTRUCCIONES DE USO

Contáctanos y programa tu servicio, de acuerdo a tus intereses. Nuestro vehículo llegará a tu comunidad

Convoca y avisa a tu comunidad, para que el día programado puedan estar presentes y si es el caso, que lleven algunos materiales

No hace falta nada más, solo queda disfrutar de nuestra experiencia cultural y creativa a 4 ruedas



CONTENIDO

- Proyección audiovisual
- Presentaciones en vivo: Obra, danza, música
- Artista plástico que enseña habilidades motrices

OTROS PRODUCTOS

Material físico enfocado a padres, para que puedan transmitir conocimiento en casa

CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Creativos rodantes lleva material audiovisual y presentaciones en vivo a comunidades alejadas o de escasos recursos para generar un contacto creativo y cultural

RECUERDA NUESTRO PROTOTIPO

Creativos Rodantes, estará dotado con todos los equipos y herramientas necesarias para generar en sus espectadores nuevas experiencias a través de nuestros vehículos de gran capacidad llegarán a cualquier parte donde la comunidad quiera vivir esta experiencia cultural en vivo, fomentando los encuentros artísticos ciudadanos, donde niños y grandes serán los beneficiados y podrán escoger previamente, alguno de estos servicios:

PROYECCIONES AUDIOVISUALES

En pantalla gigante, con excelente sistema de sonido, luces y plataforma, con contenido educativo y cultural enfocado especialmente a niños a través de cortometrajes, videos, tutoriales, entre otros. El cual podrán disfrutar desde sus casas o muy cerca de ellas.

PRESENTACIONES EN VIVO

Desde nuestra plataforma podrá presenciar diferentes expresiones artísticas como obras de teatro de pequeño formato, danzas del mundo y conciertos musicales, todos ellos enfocados a generar sentimientos de alegría, esperanza y nostalgia por lo que anhelábamos de pequeños y hoy queremos y buscamos para nuestros niños.

EXPERIENCIAS SONORAS

Cuentos, relatos, cantos y narraciones. Volviendo a lo simple, fomentando la escucha e impartiendo conocimiento para que cada uno sea capaz de imaginar nuevos escenarios, personajes y mundos posibles. Todos volviendo a nuestro niño interior y cohabitado con los más pequeños.

ARTISTAS EN ESCENA

Entregando color, magia y sustancia, por medio del arte, para que todas las personas sean capaces de hallar su artista interior y compartirlo con su comunidad, generando nuevos procesos de aprendizaje desde el juego, llevando el conocimiento a lugares donde este no es un recurso frecuente y despertando el interés por el arte en general.

Esta experiencia podrá ser contactada por familias, líder de comunidad, alcaldías o entes que consideren pertinente llevar educación y entretenimiento en momentos cruciales y difíciles por la cual atraviesan familias a nivel mundial. Además de apoyar a tel sector creativo, el cual estará generando contenidos no solo de entretenimiento, si no principalmente material educativo, que busca brindar la posibilidad a niños que no cuentan con los recursos necesarios para obtener conocimiento y nuevas y hermosas experiencias.

LINK VIDEO: CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

<https://www.youtube.com/watch?v=AtujvhJXCDC&feature=youtu.be>

FOLLETO DIGITAL PARA EL CLIENTE



PRESENTACIONES EN VIVO:
OBRAS DE PEQUEÑO FORMATO,
ESPECTÁCULOS DE DANZA Y
MÚSICA

PROYECCIONES AUDIOVISUALES

**¡Y ADEMÁS, SI QUIERES
EXPLORAR TU ARTISTA INTERI-
OR, LLEVAMOS UN ARTISTA
HASTA DONDE ESTÉS PARA
PONERNOS MANOS A LA OBRA!**

CONTÁCTANOS:

hola@creativosrodantes.com
+57 312 4650822
+57 312 4647994

**¡No hay necesidad de desplazarte de
tu comunidad para que vivas
experiencias artísticas únicas!**

Con nuestro arte sobre ruedas puedes recibir y
enriquecer tu conocimiento cultural con:



CAMPAÑA DE EXPECTATIVA

PROYECTO: CREATIVOS RODANTES

| | PERFIL POR CADA VEHÍCULO | CANTIDAD | FORMATO LABORAL |
|-------------------------------|--------------------------|----------|-----------------|
| ÁREA OPERATIVA | Técnico audiovisual | 1 | Interno |
| | Productor de material | 1 | Externo |
| | Maestro de ceremonias | 1 | Interno |
| | Conductor | 1 | Interno |
| | Actor | 5 | Interno |
| | Músico | 5 | Interno |
| | Bailarín | 5 | Interno |
| | Artista plástico | 1 | Interno |
| | Diseñador gráfico | 1 | Externo |
| | Mecánico | 1 | Externo |
| ÁREA DE ADMISISTRACIÓN | Gerente general | 1 | Interno |
| | Despacho contable | 1 | Externo |
| | Contacto de servicio | 1 | Interno |

LISTA

La lista de perfiles o actores que se consideran en este apartado, amplía de manera significativa el ecosistema planteado en un primer momento debido a que la cadena de valor aumenta por los múltiples servicios requeridos para el funcionamiento del proyecto propuesto.

| TIPO DE INVERSIÓN | EQUIPO/MATERIAL | Monto considerado en dls (al tipo de cambio pesos mexicanos 26/04/2020) |
|---|----------------------------------|--|
| ACTIVO FIJO | Vehículo tipo Chevrolet Vannette | 48,500.00 |
| | Video proyector | 850.00 |
| | Tela para proyectar | 1,000.00 |
| | Consola audiovisual | 170.00 |
| | Kit de micrófonos inalámbricos | 150.00 |
| | Kit de cables para audio | 83.00 |
| | Kit de cables de video | 125.00 |
| | Combo parlantes | 400.00 |
| | Computadora para vehículo | 820.00 |
| | Planta de luz | 480.00 |
| | Luces de escenario | 500.00 |
| | Indumentaria teatro | 1,200.00 |
| | Indumentaria danza | 1,200.00 |
| | Kit maquillaje artes escénicas | 160.00 |
| | Tarima transportable de madera | 3,050.00 |
| | Computadora oficina | 600.00 |
| Muebles de oficina | 680.00 | |
| Instalación eléctrica | 80.00 | |
| | | |
| CAPITAL DE TRABAJO | Sueldos (mensuales aprox) | (400.00 por 13 actores) 5,200.00 |
| | Internet | 80.00 |
| | Material de oficina | 50.00 |
| | Renta de inmueble para oficina | 450.00 |
| | | |
| ACTIVO DIFERIDO | Publicidad física y digital | 400.00 |
| | | |
| INVERSIÓN TOTAL APROXIMADA POR ACTIVOS ESTIMADOS | | 17,728.00 |

CONSIDERACIÓN DE INVERSIÓN POR SERVICIO

Con motivo de proporcionar una referencia de inversión en dólares, se realizó un aproximado general de recursos (materiales y equipos) mínimos para poner en marcha el proyecto con los principales servicios. La inversión contempla activos fijos, diferido y capital de trabajo por conceptos de sueldos para los involucrados de manera directa en el proyecto por mes.

FINANCIAMIENTO

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|--|--|---|
| Venta de material a medios físicos para que los padres puedan desarrollar habilidades de niños en sus casas | Venta de espacios para publicidad impresa móvil en vehículo | Venta de espacios en anuncios digitales del vehículo | Aprovechar equipos para generar material digital e impreso a empresas con giros tradicionales, campañas publicitarias. | Renta de vehículo |
| RESULTADOS ESPERADOS POR SERVICIO VENDIDO/CONTRATADO | | | | |
| Mejorar habilidades cognitivas, sociales y motrices derivadas de actividades culturales/creativas. | Visibilidad de empresa contratante con que se moverá por la ciudad y comunidades rurales | Visibilidad de empresas contratantes dentro del material que se vende o cápsulas en redes sociales | Visibilidad en campañas publicitarias completas con el uso de los recursos traducidos en recursos de inversión | Vehículo equipado para diversas actividades. Ahorro en inversión inicial para emprendedores |

ESQUEMA PROPUESTO

El esquema de negocios se propone dividirlo en las siguientes 5 grandes áreas

**¡ GRACIAS POR LLEGAR HASTA AQUÍ,
ESPERAMOS QUE SI QUIERES HACER PARTE DE ESTA HISTORIA,
NO DUDES EN CONTACTARNOS !**

Equipo participante: 1897

Héctor Ramírez
+52 1 951 181 4338
hectormzm27@hotmail.com

Linda Muñoz
+57 312 4650822
lindamusical106@gmail.com

Viviana Avellaneda
+57 312 4647994
viviana.avemar@gmail.com