

“Curatividad” ¿Cómo vivir de lo que amas?

En una habitación cerrada de un hotel ubicado en la jungla de cemento se hallaban una hormiga, un pavo real y una zarigüeya guardando aislamiento. Amigos de la infancia que hasta antes de la cuarentena eran exitosos: la hormiga una alfarera que hacía artesanías fantásticas, el pavo real un actor dramático que exponía su arte en grandes teatros y la zarigüeya un danzante acrobático que difundía su arte en las plazas al aire libre. Pese a tan diferentes tipos de arte disfrutaban de sus reuniones semanales. Pero ahora, por la aparición de un virus llamado COVID-19 tuvieron que guardar cuarentena y aislarse por un tiempo. Estaban tristes y desesperados por no poder trabajar y porque el dinero ya no les alcanzaba.

Uno de ellos preguntó ¿cómo salir de esta situación uniéndonos todos para resurgir como el ave fénix y durar muchos años más? De pronto la Zarigüeya entre su locura y su cordura dijo que el viejo orangután y el sabio búho ya le habían advertido que como artista callejero no duraría mucho y le habían aconsejado que formara una empresa. El pavo real dijo que él trabajaba para empresarios, pero igual tampoco podía trabajar; la hormiga dijo que ella vendía a empresas su arte, pero tampoco podía vender porque toda la cadena fue afectada. Así que se sentaron a pensar y propusieron que podrían unir lo artístico y lo empresarial. Total, tenían las habilidades y les faltaba otros conocimientos para sus empresas crear. La hormiga propuso hacer simbiosis de conocimientos y habilidades con otras especies para lograr la “Curatividad”, la forma creativa de combatir a ese enemigo invisible llamado COVID-19. Su primer paso fue buscar por internet a otros que también pasaban lo mismo que ellos, otros artistas que no tendrían trabajo. Al ver que eran muchos y que solos no podían hacerlo, pues los asesores sugirieron que en la solución también era importante que participar el Rey de la jungla, llamado Estado. Pero como sabían que era mucho trámite burocrático para que los acompañe, pues lo invitaron vía zoom a sus reuniones y todos los gremios de artistas con el apoyo de los asesores le presentaron varias soluciones para que el reino no se quede sin súbditos y todos puedan luego de la cuarentena resurgir y a largo plazo, tener un buen vivir, resistir y nunca desistir.

RETO

¿Cómo diseñar e implementar un programa de desarrollo empresarial para las industrias culturales y creativas en Latinoamérica para que sean autosostenibles en el largo plazo?