

PLAN DE TRABAJO DE PROYECTO CREATIVO/CULTURAL

1. DEFINIR TERRITORIO QUE ABARCA EL PROYECTO

Ej: Puede ser local regional nacional o internacional.



ETAPA DE PRE-PRODUCCIÓN

2. En el rango de territorio elegido rastrear a los posibles productores

Estos pueden ser clasificados por zona o por la materialidad de sus productos

Ej 1: todos los artesanos de la sexta región del maule.

Ej 2: todos los ceramistas de Quinchamalí y todas las tejedoras de Rari (dentro de la región del maule)



ETAPA DE PRE-PRODUCCIÓN

3. Una vez mapeado a los productores y el tipo de productos

- a) Detectar formas de transporte y seguro de cargas.
- b) Generar catálogos fotográficos de los productos.
- c) Generar una ficha personal del productor.
- d) Calcular costos y pvp incluyendo todos los valores y comisiones hasta la puesta en manos del comprador definir que costos asumirá cada parte y generar la info para el plan de negocio.



ETAPA DE PRE-PRODUCCIÓN

4. Generar plan de negocio



ETAPA DE PRE-PRODUCCIÓN

5. Generar un plan de financiamiento

EJ: puede ser un financiamiento tradicional pero había que definir quienes asumen los endeudamientos o puede ser un financiamiento mixto, subvención estatal, inversión personal crowdfunding o generar una estructura asociativa donde todos asuman los riesgos y los compromisos ej cooperativa.



ETAPA DE PRE-PRODUCCIÓN

1. Con el plan de negocios buscar diseñadores de productos digitales para empezar a soñar la plataforma

EJ: ver secciones catálogos infografías videos.



ETAPA DE PRODUCCIÓN

2. Buscar proveedores de servicios de internet, publicidad y promoción digital y servicio de facturación online, en este punto también se puede agregar servicios de gps para rastreo de envíos



ETAPA DE PRODUCCIÓN

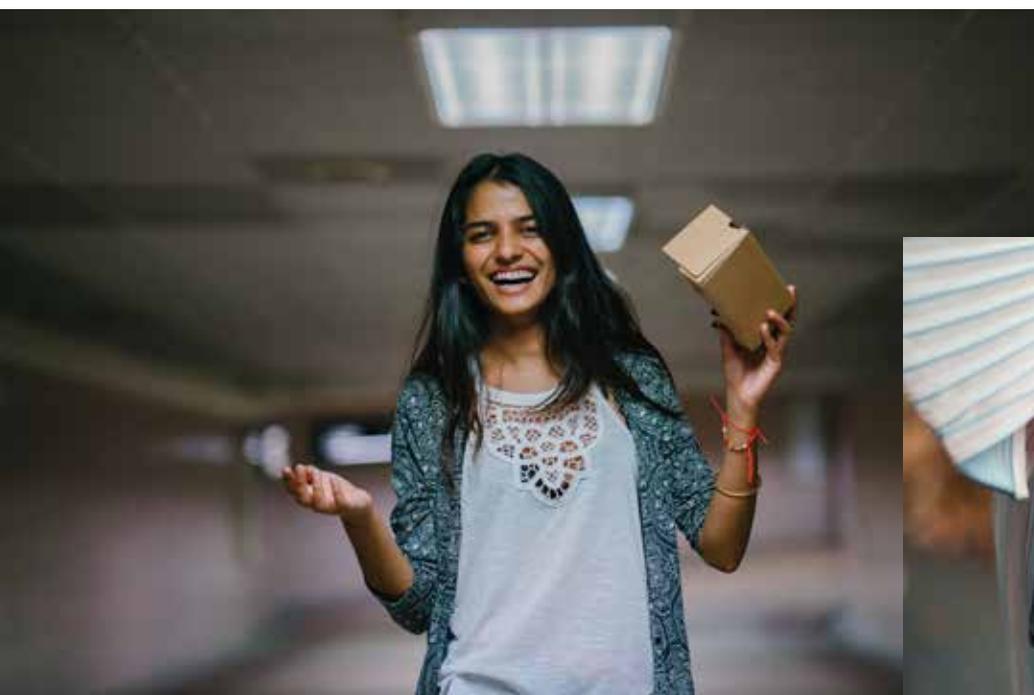
3. Generar insumos para el rastreo de afiliados

Ej test online entrevistas digitales fichas de afiliados por intereses, etc.



ETAPA DE PRODUCCIÓN

4. Capacitar a los productores en sistemas de envío y embalaje y packaging y revisar cuentas financieras para depósitos de pagos



ETAPA DE PRODUCCIÓN

5. Capacitar a personal administrativo de la página para el monitoreo constante de todas las etapas del proceso



ETAPA DE PRODUCCIÓN

- 1. Evaluación de satisfacción de manera periódica**
- 2. Investigaciones de mercados para ampliar la venta a más territorios o consumidores**
- 3. Ampliar las secciones con nuevos productos es decir nuevos productores**

CODA

En esta etapa si el servicio se ha consolidado es importante ver como diversificar la oferta de la plataforma se sugiere:

- Impulsar las ventas con la organización de jornadas o ferias de productos (ventas directas).**
- Organizar workshop promocionales para que el consumidor pueda conocer el trabajo de los productores y toda la logística asociada detrás.**
- Promover en los consumidores la opción de ser asociados.**
- Avanzar en apoyo y soluciones que mejoren los contextos de los productores resolviendo temas como licencias y patentes de sus productos/obras.**

ETAPA DE POST- PROCESO



**NARANJA
DIGITAL** 

**CONTACTO:
NARANJADIGITAL@GMAIL.COM**

NARANJA
DIGITAL 