

GRUPO 1699

Integrantes:

Félix Suárez - Colombia

Santiago Calviño - Argentina

Agner Gómez – Costa Rica

Mariam Polanco -Guatemala

PLAN DE ACCIÓN PROYECTO GAMUS

ACCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLES
1. Diseño del producto	40 días	Diseñador, músicos, asesor de tecnología digital, mercadólogo, comercial, programadores, ingenieros de sonido, e ingeniero en telecomunicaciones, ingeniero electrónico.
2. Definición del modelo de negocio	30 días	Administradores de empresas, ingenieros industriales, Estratega de negocios, Mercadólogo, comercial. Músicos.
3. Desarrollo de la plataforma	90 días	Diseñador, músicos, asesor de tecnología digital, mercadólogo, comercial, programadores, ingenieros de sonido, e ingeniero en telecomunicaciones, ingeniero electrónico
4. Definición de aspectos legales	60 días	Asesor legal y financiero, comercial y músicos.

5. Estrategia de comercialización	30 días	Mercadólogo, comercial, publicistas, creativos y diseñadores. Especialista en redes sociales.
6. Mercadeo	90 días	Mercadólogo, comercial, publicistas, creativos y diseñadores. Especialista en redes sociales.