

1727

HubCataplumt

Planificación de proyecto

Coordinador: Jason

Fecha: 26 de abril 2020

Base de datos: <https://bit.ly/HubCataplumt>

Web: <https://bit.ly/SpaceArtHubCataplumt>

Resumen

Crear una incubadora de marcas, auto sostenible y autogestionada. Donde creativos de diferentes sectores con productos o servicios creativo curados puedan acceder a la creación de una estrategia de marca y branding. Que les permita elevar el posicionamiento de su producto o servicio a estándares de exportación internacional. Los creativos que desean llevar sus productos o servicios al siguiente nivel deben de pagar un fee para poder obtener los beneficios. Y firman un acuerdo de compromiso con la incubadora. Donde una vez que sus productos o servicios empiecen a generar mejores márgenes, estos se comprometen a realizar una contribución monetaria al fondo que permita al fondo seguir creando estrategia y branding para nuevos productos o servicios creativos.

La misma plataforma se convertirá en un espacio de colaboración entre creativos. Ya que la plataforma contará con un espacio estilo galería donde mostrar los productos y

servicios de todos los artistas que pertenecen a la plataforma.

Los creativos que están iniciando su proyecto de desarrollo de identidad y estrategia podrán escoger dentro de la misma galería a creativos para la creación de sus diseños, ilustración, sesión de foto de producto, creación de contenido audiovisual, ilustración, etc. En este sentido la plataforma no solo aporta a la creación de marcas para creativos, también ayuda a los mismo creativos a encontrar nuevos proyectos en los que colaborar para apoyar a otros colegas.

Lema

SpaceArt: Impulsado pasión al universo.

Propósito

Que todos los creativos de los diferentes sectores de la industria en los países de latinoamérica tengan herramientas para poder vender y presentar sus productos y servicios creativos acorde a las exigencias del mundo en que vivimos, globalizado, digital.

Misión

Trabajar junto con creativos de diferentes sectores para crear una estrategia e identidad visual de marca para posicionar sus productos y servicios en el mercado nacional e internacional. Mejorando de esta maneras las oportunidades de venta y margen de ganancia.

Visión

Igualar las oportunidades de acceder a mercados nacionales e internacionales de al menos 70 artistas, actores, diseñadores, artesanos, productores en los países latinoamericanos, en solo 1 año.

Equipo de proyecto

Escribe su nombre y coloca sus habilidades y los equipos y materiales con los que cuenta

Edin Davila

Habilidades:

1. Gestión de proyectos
2. Lean project management
3. Autocad
4. Canva
5. Asistencia técnica en computadoras

Materiales

1. Laptop core I5 con disco duro solido
2. Programas
3. Office

Elizabeth Muñoz

Habilidades:

1. Manejo de redes sociales
2. Gestión de proyectos productivos
3. Gestión de proyectos culturales
4. Consultoría de marketing
5. Actriz y cantante

Materiales.

1. Laptop
2. Instrumentos musicales

Amanda Cuadra

Habilidades:

6. Gestión de proyectos
7. Producción de eventos
8. Diseño de estrategia

Materiales

4. Laptop

Jaime Andres Vargas Martinez

Habilidades:

6. Manejo de redes sociales
7. Gestión de proyectos productivos
8. Gestión de proyectos culturales
9. Consultoría de marketing
10. Actriz y cantante

Materiales.

3. Laptop
4. Instrumentos musicales

Piero Ricaldi

Habilidades:

1. Diseño Gráfico
2. Branding
3. Producción audiovisual
4. Fotografía
5. Ilustración

Materiales:

1. Laptop
2. Bitacoras
3. Tabletas

Problemas que afrontamos

Colocar todos los problemas que tú tienes como artista en estos tiempos

1. Difícil unir al elenco de teatro para la obra
2. Poca rentabilidad de eventos online
3. Acceso a otros mercados para la oferta de servicios creativos.
4. Posicionamiento de productos o servicios como de inferior calidad por no contar con una buena presentación.
5. Cuestionamiento sobre el valor real del producto o servicio por la procedencia.
6. Falta de conocimiento de artistas/artesanos más tradicionales o de comunidades menos conectadas a herramientas para exposición de sus productos.

Flujo de actividades

Se hará con las habilidades y materiales que se disponga para materializar el proyecto: se hará en Miro (se colocará aquí el link)

Inserta tu texto aquí Inserta tu texto aquí Inserta tu texto aquí Inserta tu texto aquí
Inserta tu texto aquí Inserta tu texto aquí.

Plan de actividades

Outcome 1: Materialización de proyecto

Creación de marca de la incubadora de marcas

Output 1: Realización de la Marca

Nombre:

Identidad visual de marca

Estrategia de marca

Plan de comunicación -

Plan de convocatoria -

Actividad 1.

1.1.1 Nombre: **HubCatapult**

1.2.1. *Diseño de Identidad visual de marca (Logo, set tipografico, guia de color, iconos, assets de marca secundarios, patron, elementos que representen la marca que no sea el logo principal):*



1.3.1. Estrategia de Marca (Why, How, What) Copy Strategy -

GOLDEN CIRCLE

Why

Por que creemos el gran valor que aporte el arte a la humanidad, impulsaremos la marca de artistas de variados géneros, de variados estilos al mundo, a través de una plataforma que hace más que mostrarte, logra catapultar tu pasión hacia el mundo.

How

A través de la colaboración de artistas y creativos de varios géneros para la co creación de una estrategia para impulsar su producto o servicio en un mercado globalizado y digital.

What

Plataforma de diseño de identidad visual de marca para productos y servicios creativos. Desarrollo de estrategia de comunicación. Guías y buenas prácticas para apertura de redes y creación de contenido.

COPY STRATEGY

Propuesta Única de Valor

Plataforma de creación de marca auto sostenible y autogestionable para creativos de diversos géneros.

Reason Why (Justificación)

Somos un equipo de creativos multidisciplinarios y multicultural con las habilidades para el desarrollo de identidades y estrategias que catapultan a los creativos de nuestros países a su máximo potencial.

Audiencia (Target Audience)

Creativos de latinoamérica diferentes géneros ya establecidos que carecen de los medios para invertir en el desarrollo de su identidad visual y estrategia de marca para producto o servicio de alta calidad/innovadores (origen, proceso, sostenibilidad, patrimonio cultural, etc)

Validación de Copy Strategy

We will convince (TARGET AUDIENCE)

Creativos de latinoamérica diferentes géneros ya establecidos

That, by being a part of (SERVICE/PRODUCT)

HUB Catapult

They will obtain the benefit of (UNIQUE VALUE PROPOSITION)

Ser parte de una plataforma de creación de marca auto sostenible y autogestionable para creativos de diversos géneros.

Because (REASON WHY)

Somos un equipo de creativos multidisciplinarios y multicultural con las habilidades para el desarrollo de identidades y estrategias que catapultan a los creativos de nuestros países a su máximo potencial.

1.4.1 Estrategia de Comunicación de Marca

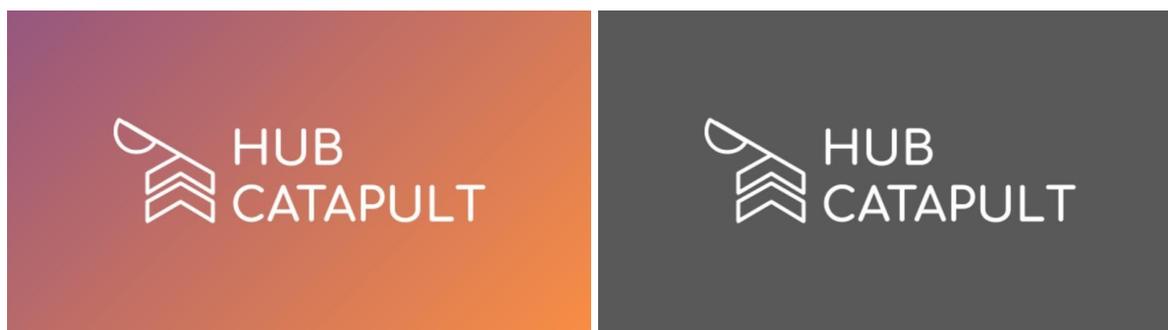
OUTPUT 1: REALIZACIÓN DE LA MARCA

Nombre:

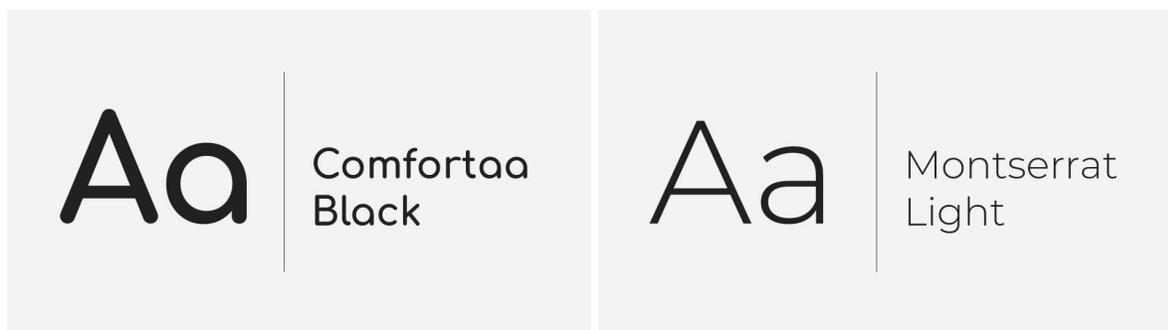
Hub Catapult

Identidad visual de marca:

1. Logo:



2. Set Tipográfico:



3. Guía de color:



4. Elementos:



Estrategia de marca: (FALTA REVISAR)

WHY: Porque creemos el gran valor que aporta el arte a la humanidad, impulsaremos la marca de artistas de variados géneros, de variados estilos al mundo, a través de una plataforma que hace más que mostrarte, logra catapultar tu pasión hacia el mundo.

WHAT: Ofreceremos a los artistas locales una plataforma web amigable y de fácil comprensión.

HOW: Se les brinda las herramientas y la información necesaria para poder iniciar o mejorar su marca personal y así poder incrementar sus oportunidades de difusión.

Plan de comunicación:

De forma física a través de paneles y afiches distribuidos por toda Latinoamérica. De forma virtual a través de redes sociales.

Plan de convocatoria:

Se mostrarán casos de éxito de los primeros usuarios de la plataforma, según sus distintas especialidades, se hará énfasis en el antes y el después.

Output 2: Servicios a prestar

Asegurar los recursos humanos para dar el servicio

Actividad 2

2.1.1. Equipo core de trabajo:

- *Director creativo: Amanda*
- *Diseñadores (2): Piero*
- *Estrategia de marca : Elizabeth*
- *Estrategia de Comunicación:*
- *Content creator*
- *Diseñador WEB*
- *Programador WEB*
- *Fotógrafo*
- *Videografo*
- *Copy writer*

Output 3: Plataforma

Crear Plataforma de Incubadora: Página WEB:

<https://bit.ly/SpaceArtHubCataplumt>

Actividades 3

3.1.1. Diseño de Wireframes

3.2.1 Recursos gráficos para página (video, fotografía)

3.3.1 Redacción de contenidos para página (contenido core/ blog)

Output 4: Lanzamiento de plataforma

Lanzamiento de Plataforma

Actividad 4

4.1.1. Campaña de lanzamiento de plataforma: Concepto, estilo, guión.

4.2.1. Crear piezas de campaña: Spot o video. Piezas para redes.

4.3.1 Abrir redes y subir contenido.

4.4.1 Plan de pauta en redes

Output 5: Análisis financiero

Presupuesto de Operaciones & Fondeo.

Actividad 5

5.1.1 Costo del equipo core

5.2.1 Costo de materiales para ejecución (programas, etc)

5.3.1 Definir fee de cliente (cuánto pagarían para poder usar la plataforma y un sugerido de aporte para cuando empiece a dar resultados el proyecto)

5.4.1. Definir el capital inicial para poder ejecutar el proyecto.

<i>Outcome 1</i>	<i>Budget/ Recursos</i>	<i>Outcome 2</i>	<i>Budget / Recursos</i>
<i>Output 1: Realización de Marca</i>	<i>US\$ 3,000</i>	<i>Output 1: Beta Testing</i>	
<i>Actividad 1 1.1.1 Nombre 1.2.1. Identidad Visual 1.3.1. Estrategia 1.4.1 Plan de Comunicación</i>	<i>Recursos Director creativo: Diseñadores (2): Estrategia de marca Estrategia de Comunicación:</i>		
<i>Output 2: Recursos</i>	<i>US\$ 7,000 Mensual</i>		
<i>Actividad 2 2.1.1. Contratar/ Gestionar recursos</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>Director creativo: Amanda</i>		

humanos	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseñadores (2): Piero ● Estrategia de marca : Elizabeth ● Estrategia de Comunicación: ● Content creator ● Diseñador WEB ● Programador WEB ● Fotógrafo ● Videografo ● Copywriter 		
Output 3: Plataforma	US\$ 5, 000		
Actividad 3 3.1.1. Diseño de wireframes 3.2.1. Diseño de recursos gráficos 3.3.1 Creación de contenido de página.	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseñador WEB ● Programador WEB ● Diseñador gráfico ● Content creator 		
Output 4: Lanzamiento	US\$ 12, 500		
Actividad 4 4.1.1. Conceptualización de campaña	<ul style="list-style-type: none"> ● Director creativo: Amanda 		

4.2.1 <i>Diseño de campaña</i> 4.3.1 <i>Desarrollo de visuales y audiovisuales</i> 4.4.1 <i>Plan de pauta</i> 4.5.1. <i>Registro de marca/ inscripción</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Diseñadores (2): Piero</i> ● <i>Estrategia de marca : Elizabeth</i> ● <i>Estrategia de Comunicación:</i> ● <i>Content creator</i> 		
<i>Output 5 : Análisis Financiero</i>	<i>US\$ 1,500</i>		
<i>Actividad 5</i> 5.1.1. <i>Budget</i> 5.2.1. <i>Análisis de precio</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Contador/ financiero</i> 		

<i>Sub Total Outcome 1 : US\$ 29,000</i>
<i>Sub Total Outcome 2 :</i>

Outcome 2: Ejecución de servicio beta

Testear el servicio con 1 persona: Mamá de Jaime

Documentos: <https://bit.ly/HubCataplumtBeta1>

1. *Encuesta de entrada*
2. *Diseño de plataforma web*
 - a. *Model Report actores vs macroprocesos V 1.0*

-
- b. Modelado de datos*
 - 3. Subir galería a plataforma web - HubCataplumt*
 - a. Galería de cuadros*
 - b. Galería de artes plásticas .*

