

RespiroCreativo

Grupo 1380

1

CRONOGRAMA



CRONOGRAMA DE TRABAJO	ABRIL			MAYO																											JUNIO																														JULIO					
ACTIVIDAD	27	28	29	30	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6			
<b>Licencias y Derechos de autor</b>																																																																		
Licencias y solicitud a artistas que quieran unirse																																																																		
<b>Desarrollo de marca</b>																																																																		
Logotipo																																																																		
Primeras propuestas de marca (diseño cubo)																																																																		
Revisión de propuestas																																																																		
Definición de marca																																																																		
Entrega de marca																																																																		
Diseño material pop, baners, etc																																																																		
Desarrollo web																																																																		
Creación de Redes Sociales																																																																		
Sesión de fotos de cubo para catálogo																																																																		
Creación de invitación para artistas e influencers																																																																		
Creación de cubos																																																																		
<b>Campaña de expectativa</b>																																																																		
Campaña de expectativa en Redes																																																																		
Campaña de expectativa con aliados de delivery																																																																		
Campaña de expectativa con influencers y artistas																																																																		
<b>Campaña de lanzamiento y venta</b>																																																																		
Difusión en medios tradicionales																																																																		
Difusión en espacios de arte y cultura																																																																		
Difusión por medio de redes sociales																																																																		
Difusión de proyecto a través de artistas e influen																																																																		
Refuerzo de venta																																																																		
Contenido Pautado																																																																		

# EJECUCIÓN

Invitación y  
búsqueda de  
participantes

Desarrollo de  
Marca

Campaña de  
Expectativa

Lanzamiento y  
venta

Refuerzo

## Responsables

Abogado y  
Marketing

Diseñador +  
Camila Pinto y  
Maria Paula  
Pozzoli

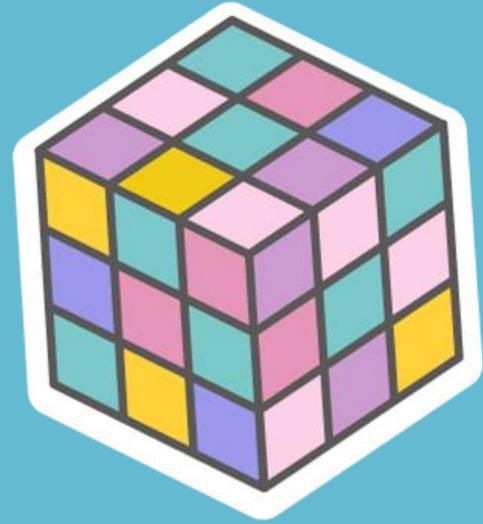
Todo el equipo.

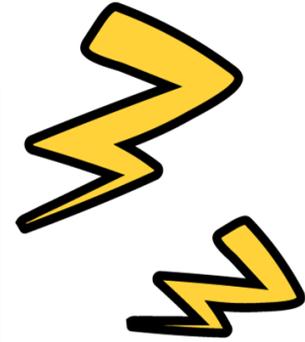
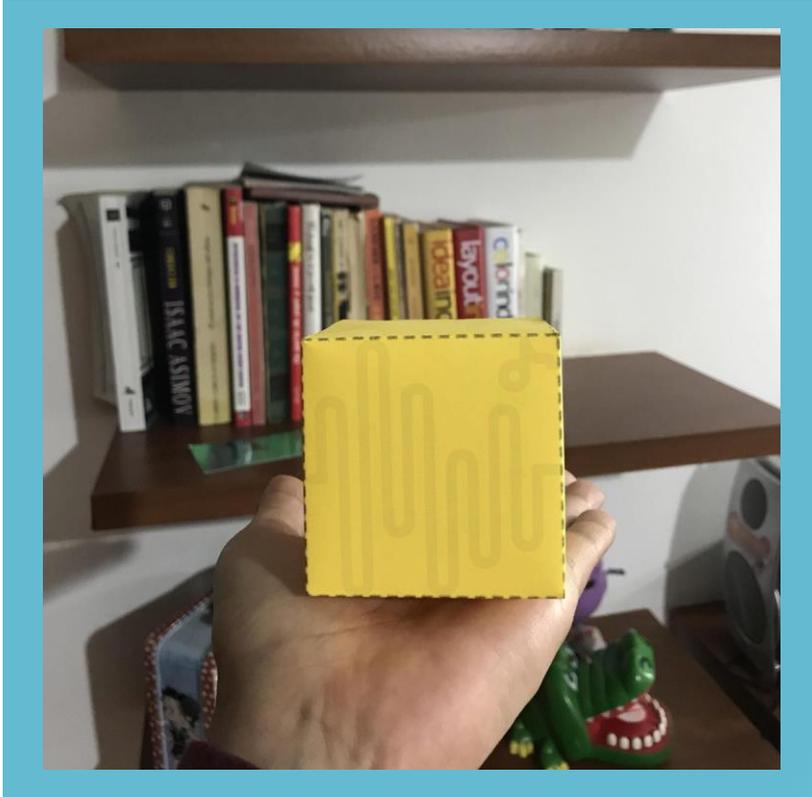
Todo el equipo.

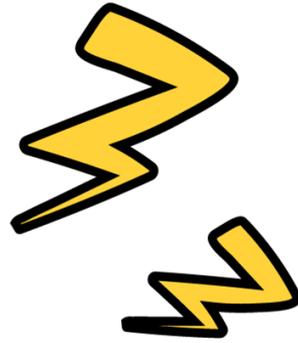
Camila Pinto.

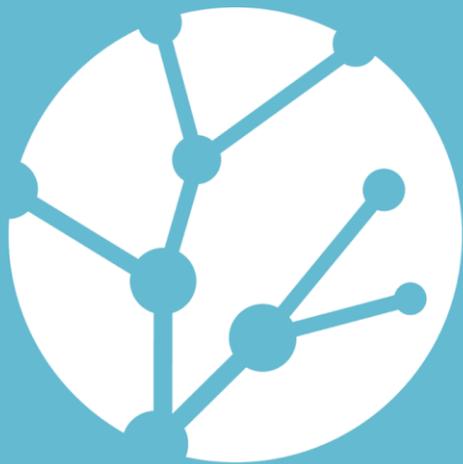
2

PROTOTIPO









RespiroCreativo