

Art On Arte

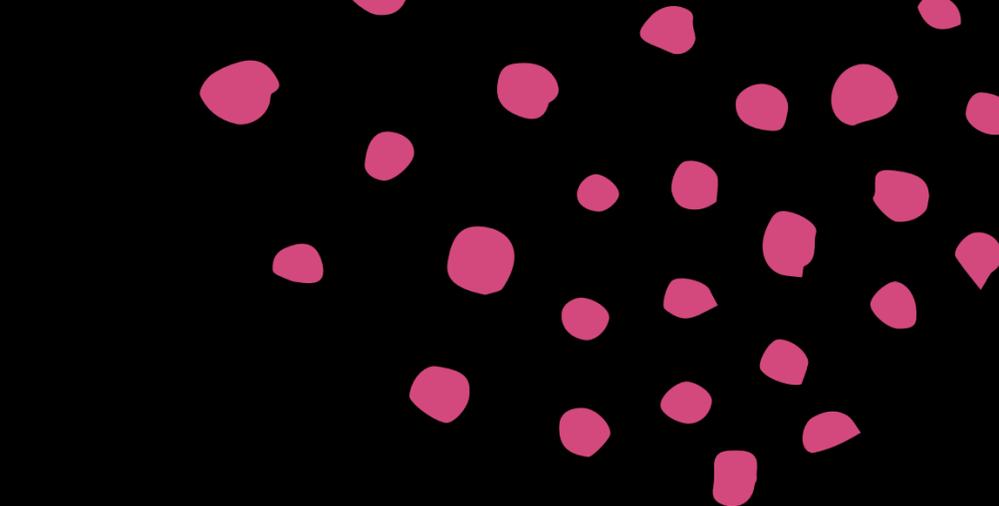
Jamás es tarde para BuscArte



PROYECTO FINAL

ART ON ARTE

- Dirección ejecutiva: Rodrigo
- Edición y tutorial técnico: Diana
- Diseño y Aplicativo: Paula
- Galería, redes y tutoriales de interacción: Alex y Andrés
- Prototipado e idea conceptual: Victoria
- Exploración creativa y tutorial de Art On Arte en casa: Gibran



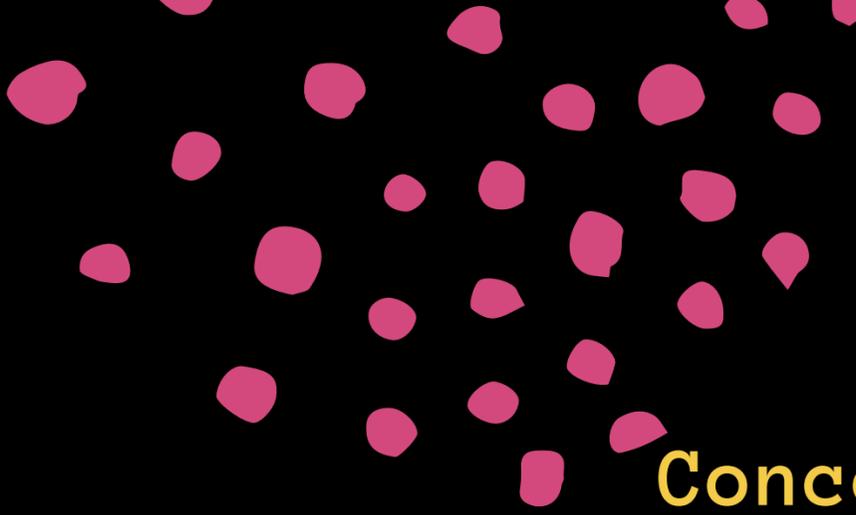
A CONSIDERAR:

¿Por qué esto generaría un impacto en la industria?

Esto es algo que generaría impacto en la industria y en la sociedad por que es algo no común, la sociedad esta acostumbrada a las carreras convencionales como medicina, leyes u arquitectura y por lo general las carreras con arte son denegadas ante la sociedad es por eso que queremos voltear totalmente las cosas.

Disruptivo (aspectos)

- Organización
 - Arte
 - Cultura
 - Casa
 - Imaginación
 - Descubrimiento
 - Información
 - Calidad
 - Conocer
 - Aprender
- 



A CONSIDERAR:

Concepto de arte y bien común

- Arte: Actividad en la que el hombre recrea, con una finalidad estética, un aspecto de la realidad o un sentimiento en formas bellas valiéndose de la materia, la imagen o el sonido.
-
- bien común: aquello de lo que se benefician todos los ciudadanos o como los sistemas sociales, instituciones y medios socio económicos de los cuales todos dependemos que funcionen de manera que beneficien a toda la gente.
-



FACTORES

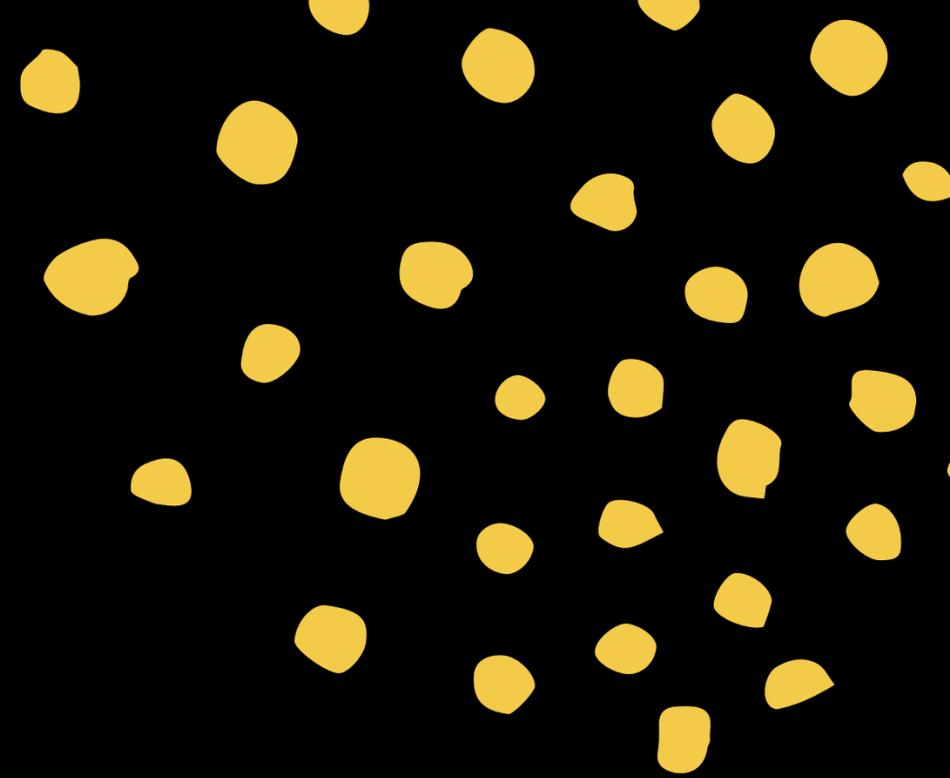
- 1.No toda la gente entiende que es arte
- 2.No todos tienen acceso al arte
- 3.Las personas buscan expresarse
- 4.La gente busca conocerse a si misma
- 5.Arte y economía necesitan un impulso creativo



OPORTUNIDADES

Las nuevas tecnologías pueden ayudar a generar oportunidades para la industria del arte.

La actual situación social y económica, el reto es encontrar espacios de difusión, crecimiento y generación de riqueza intelectual desde el arte y la cultura





DISRUPCIÓN

IDEA

-Museo Virtual

Tutoriales Técnicos

Generación de dinero

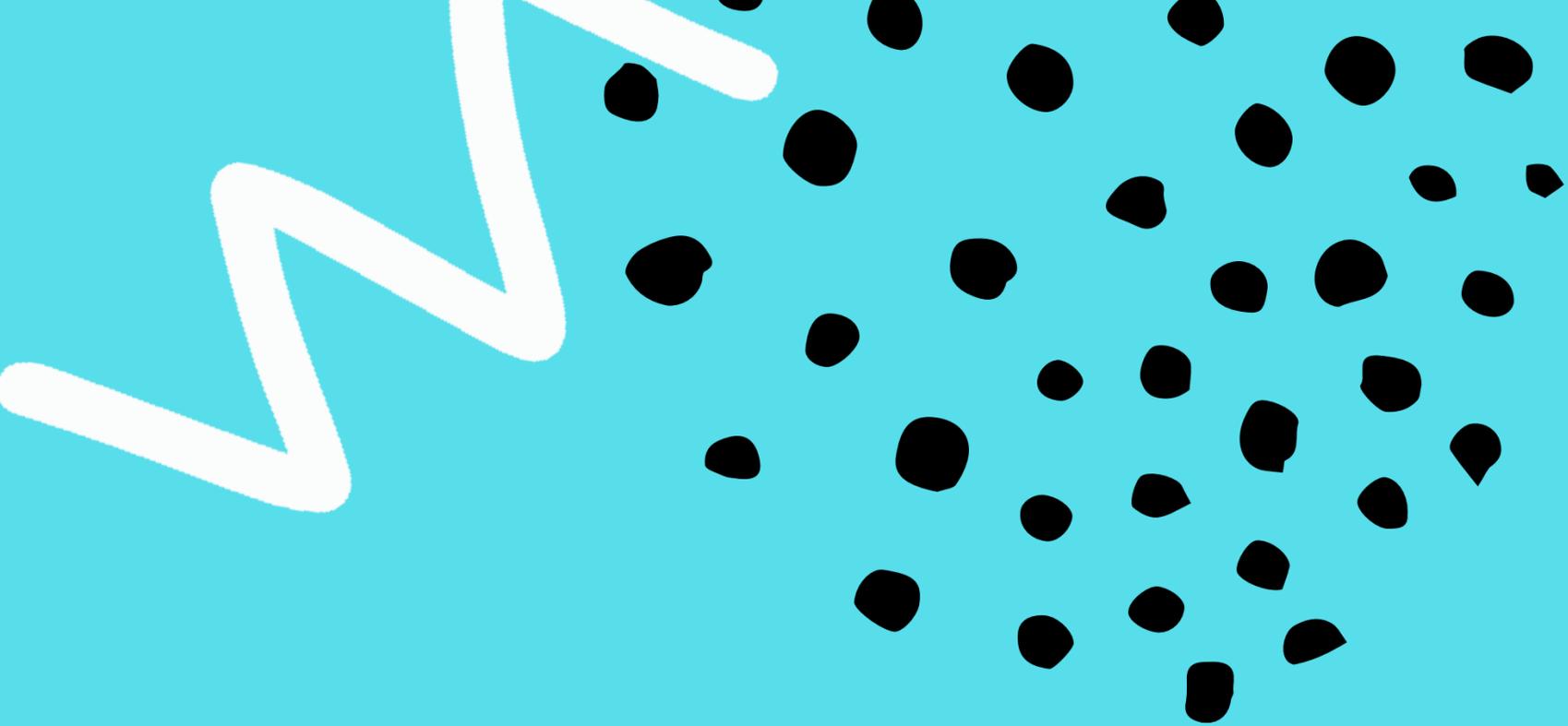
Acceso desde instagram, facebook y
youtube.

App y sitio web

Alianzas con instituciones

Mercaideo

- COMUNICACIÓN
- STORYTELLING (NARRATIVA CONTUNDENTE) RECURSOS TANTO MONETARIOS COMO OPERATIVOS RELACIONES PÚBLICAS



Cronología

MUSEO HOLOGRÁFICO Y GALERIA
VIRTUAL (PRODUCTO FINAL)
REDES SOCIALES

DISEÑO DE ART ON ARTE



Tarjeta de
presentación



POSTER



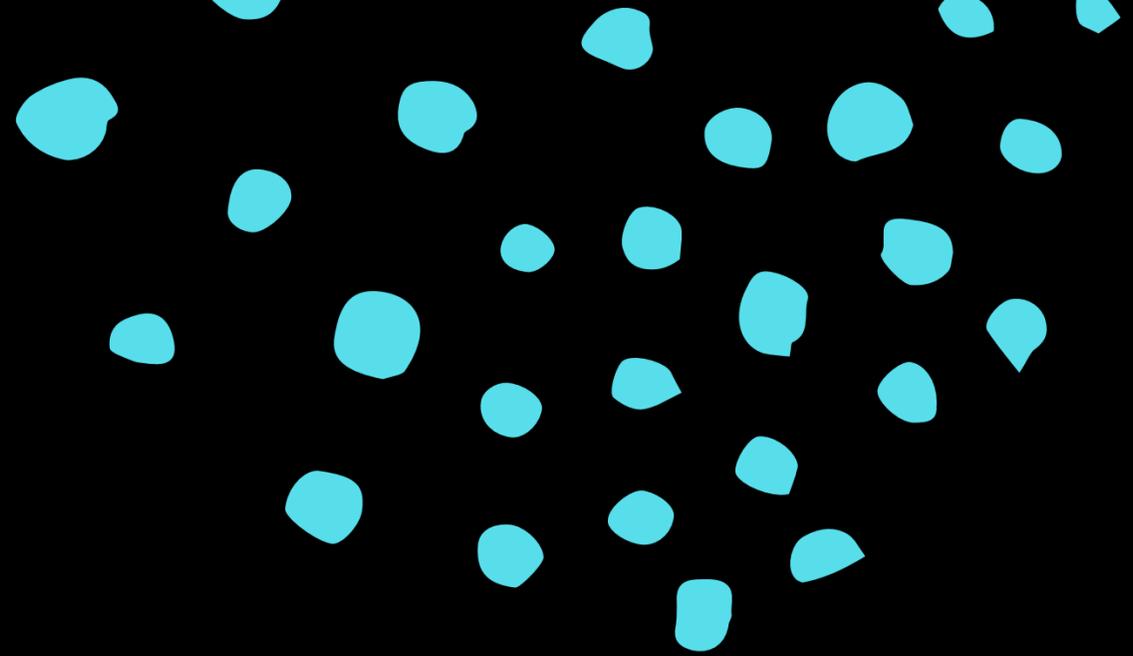
LOGO



Se compartirán videos por redes sociales publicitando la página principal. Crear páginas de apoyo para resolver dudas o profundizar temas específicos. Hacer videos interactivos para que la gente, con el objetivo de llegar al público joven para que exploren sus posibilidades y aprendan algo sobre el arte.

DIFUSIÓN





ÁREAS
(RESPONSABILIDADES)



Comité General Art On Arte

Encargado de vigilar que la esencia del proyecto no se pierda a lo largo de su implementación. Así como pactar las metas y los alcances que se planean, sean anuales o semestrales, aspectos de logística y mecánica para el éxito de los proyectos de expansión en sus diversas etapas.

Vinculación social

Generar diversas alianzas institucionales, ya sea con colectivos artísticos, instituciones gubernamentales y privadas así como con cualquier organización cultural y artistas independientes para potenciar el trabajo y que este no quede sólo en un esfuerzo virtual aislado. El objetivo final es que a través de esas alianzas se materialicen tutoriales, curadurías profesionales, talleres gratuitos, descuentos para eventos o materiales para la creación de obras, charlas con reconocidos artistas, generación de conferencias o seminarios en universidades o escuelas de arte. En fin toda acción que permita crecer a la organización a partir de acercar el arte a todo tipo de personas.

Marketing

Desarrollar mecanismos de mercadeo y difusión de Art ON Arte dentro de la industria cultural, siempre con una visión disruptiva que busque posicionamiento de marca y su consecuente materialización de recursos tanto económicos, sociales y operativos. Es vital su labor en la promoción como marca, siendo vital la obtención de espacios de difusión a partir de generar alianzas y no a partir del pago de estos, sin que esto sea excluyente para la promoción de la marca.

Relaciones Públicas

Responsables de dar seguimiento, así como generar nuevos lazos de interacción y trabajo colaborativo entre las diversas organizaciones con las que Art ON Arte tiene contacto o con las que pretenda entablar relaciones, esto apoyado en los alcances que proyecte el área de Marketing.

Desarrollo tecnológico

Implementar la plataforma digital (APP y WEB) acorde a las necesidades de Art ON Art y solucionar asuntos técnicos relacionados con el manejo de la misma. Solventar todas las necesidades de diseño y programación así como la capacitación al resto de las áreas para entender su funcionamiento y para encontrar nuevas soluciones a los retos que se presenten.

recursos y fondeo

Obtención fondos para que el proyecto pueda seguir adelante, esto mediante diversos mecanismos, actividades y alianzas.

Comunicación

Mantener vigente el mensaje fundacional de Art ON Arte entre sus integrantes, colaboradores y público en general. Para ello requerirá intervención en elaboración de contenidos digitales y escritos, ya sea para manejo interno o de prensa. Establecer procedimientos de vocería institucional, así como procesos para elaboración y publicación de contenido a través de redes sociales. Manejo, elaboración y recreación del discurso institucional. Dirección de la comunicación interna, elaboración de materiales de promoción (físicos y digitales) junto con el área de diseño, elaboración de materiales para las demás áreas de acuerdo a sus necesidades y mediante los procedimientos que se estipulen desde la misma área de comunicación para eficientar tiempos y ahorrar esfuerzos. Al ser un área en la que convergen otras será necesario la división de trabajo en subáreas y la coordinación de las mismas.

Curaduría (Web, APP y Redes Sociales)

Manejo de las redes sociales, publicación y selección de obras para su posicionamiento en la APP, invitación y promoción de Art ON Arte, administración de las obras en la APP para su posterior selección en el Museo Virtual. Proyección, calendarización y organización de exposiciones en el sitio web. Esta es la parte fundamental del proyecto por lo que el perfil creativo y artístico así como la esencia del proyecto dependen de la correcta ejecución del Art ON Arte. También a partir de las necesidades que establezcan, será la publicación de cursos y tutoriales para la preparación de la gente, con lo que se desarrollará su potencial artístico (manejo de la escuela virtual para desarrollo de arte).

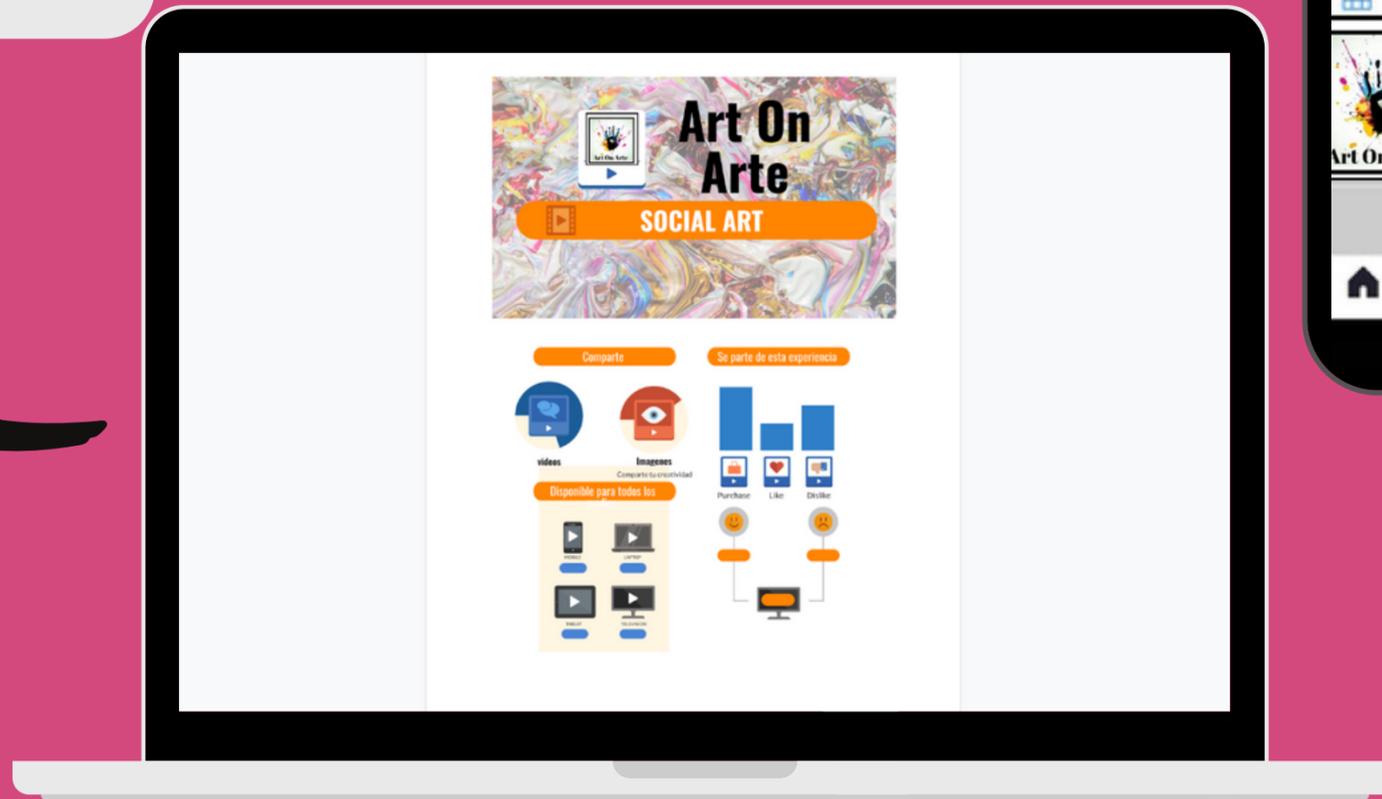
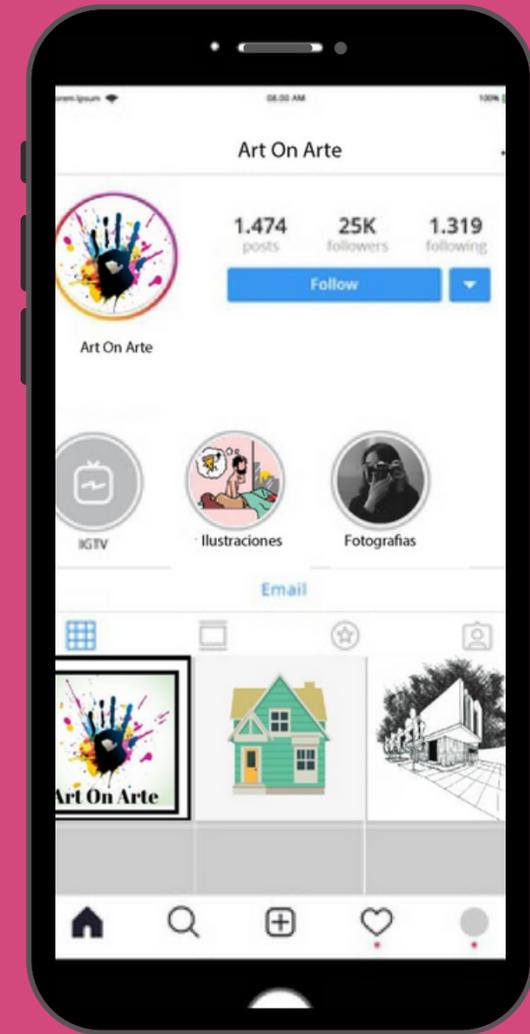
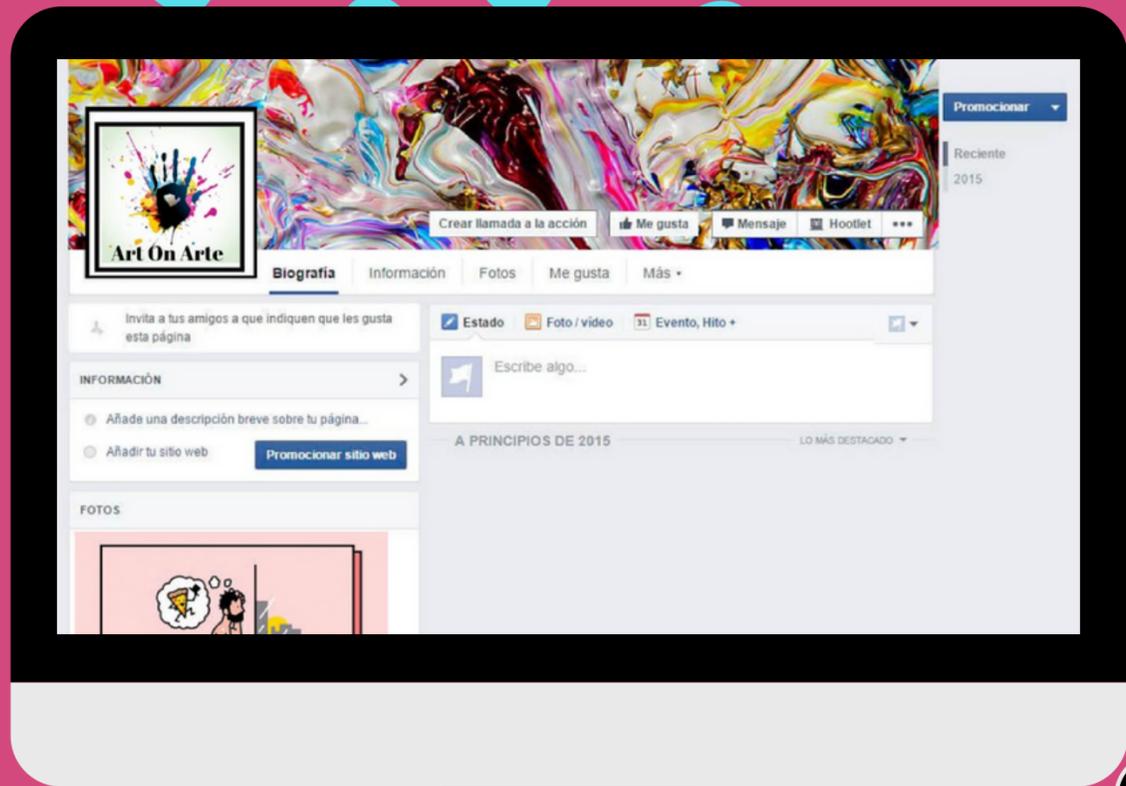
Operativas

Las áreas tanto Legal como la de Contaduría, velarán por la protección de derechos de autor de las obras y el empleo de prácticas correctas para el pago a artistas; asimismo verán cuestiones administrativas dentro de Art ON Arte respectivamente.

PLAN DE ACCIÓN



Art On Arte es un espacio creador de conexiones que se encarga de crear relaciones con diversos artistas, centros de fondeo y puntos de exposición, haciéndoles su debido seguimiento para que la esencia de tu obra se mantenga intacta y puedas ver que nada va a ser modificado sin tu previo consentimiento. Todos los proyectos serán exhibidos en nuestras plataformas, dando la posibilidad a que las personas naturales puedan donar al desarrollo de los proyectos, lo que creará un crecimiento tanto de los artistas, las relaciones de la app y la app en si mismo. Nuestro propósito es impulsar las ideas de arte y ayudarte a hallar soluciones a los problemas comunes al momento de producción y exhibición de dichas obras, creando lazos con las diferentes marcas, empresas y artistas que estén dispuestos a ayudar y promocionar las obras en etapa de producción.



SOCIAL MEDIA



Facebook

Sitio Web



Instagram



SOCIAL MEDIA

Datos Equipo:

Rodrigo Morales

rodrigomorales.politicapublica@gmail.com,

Paula Valentina Cortes Rojas

paula.cortes02@correo.usa.edu.co

Alexander Perdomo Guti

alexpergu16@gmail.com,

Andres Gonzalez,gonzalez.andres0610@gmail.com,

Victoria Moreno, vimoreno580@gmail.com,

Diana Mahecha Barbosa, dianamahecha2020@gmail.com

Gibran Mouarbes +573013643497