

EQUIPO 2116 - 1.CONOCER A TU EQUIPO – EQUIPO 2116

#1 PARTICIPANTE

Nombre: Daniela Piedrahita Morales

Profesión/Oficio: Comunicación Social con énfasis en audiovisual. Soy videógrafa y fotógrafa.

Mi experiencia: 6 años trabajando en varias productoras audiovisuales aquí en Colombia en el área de dirección y ahora estoy trabajando como fotógrafa con algunos cantantes profesionales.

Mis talentos (Qué puedo aportar al equipo): Me considero buena creando propuestas visuales, buscando referencias, tendencias, etc.

Mis recursos (Qué puedo poner a disposición del equipo): Pongo a disposición mi conocimiento audiovisual, la actitud, las ganas y si llegamos a necesitar algunas fotografías para nuestra presentación, con mucho gusto.

#2 PARTICIPANTE

Nombre: Natalia Ramírez

Profesión/Oficio: Comunicadora Social con énfasis en desarrollo

Mi experiencia: 20 años de diseño de estrategias de comunicación en temas públicos y sociales

Mis talentos (Qué puedo aportar al equipo): diseño estratégico

Mis recursos (Qué puedo poner a disposición del equipo): mi tiempo

#3 PARTICIPANTE

Nombre: Vianca Inca Garvizu

Profesión/Oficio:Estudiante de Comunicación Social

Mi experiencia:

Mis talentos (Qué puedo aportar al equipo): Mi tiempo

Mis recursos (Qué puedo poner a disposición del equipo): Mi experiencia

#4 PARTICIPANTE

Nombre: Daidy Roa

Profesión/Oficio: Educadora e investigadora en patrimonio cultural inmaterial, específicamente en religiosidad popular.

Mi experiencia: Docente con experiencia en todos los niveles educativos (prescolar, primaria, secundaria y universitaria).

Mis talentos (Qué puedo aportar al equipo): Soy una excelente narradora de cuentos, capacidad para la búsqueda de información.

Mis recursos (Qué puedo poner a disposición del equipo): mi tiempo.

#5 PARTICIPANTE

Nombre: Jimena Toledo

Profesión/Oficio: Estratega de comunicaciones.

Mi experiencia: 22 años de estrategia de marcas y publicidad para comunicación y mercadeo.

Mis talentos (Qué puedo aportar al equipo): estrategia y análisis. Redactora de piezas de publicidad.

Mis recursos (Qué puedo poner a disposición del equipo): Tiempo, herramientas básicas de Mac. Investigación en encuestas digitales.

2.MAPEAR EL ECOSISTEMA

a. Identifica los actores:

Directores, productores, Directores de fotografía, fotógrafos, camarógrafos, sonidistas, diseñadores, ilustradores, animadores, editores, guionistas, publicistas, creativos, vestuaristas, directores de arte, luminotécnicos, actores, cantantes, músicos, emprendedores, creadores de contenidos, desarrolladores, ingenieros de sistemas.

b. Identifica los recursos:

Talento humano de creadores, equipo técnico: computadores, cámaras, softwares de edición de video y audio, micrófonos, luces, trípodes, locaciones, utilería arte, etc.

c. Organiza los actores y recursos:



d. Identifica las barreras, vacíos y oportunidades:

- Escasez de presupuesto para proyectos.
- Falta de oportunidad a nuevos talentos.
- Dificultad de circulación en espacio público
- En el caso de las producciones audiovisuales muchas veces se necesita varias manos y en este momento debemos reducir el número por temas de prevención.
- Es la oportunidad de crear nuevos contenidos que aporten a la sociedad.
- Es la oportunidad de crear nuevos grupos de trabajo donde todos nos apoyemos con todos.

3. DEFINIR EL RETO

Sofía, es una joven estudiante del último año de bachillerato, quería estudiar diseño de modas. Ya tenía el diseño listo y los materiales comprados. Con el llamado a cuarenta, su sueño se hizo pedazos. Ha dejado de comer y no llama a sus amigos. Su mamá se encuentra preocupada todo el tiempo.

Al teléfono ha dicho que prefiere morir, no logra conciliar el sueño y pasa mucho tiempo llorando. Sus padres, ya no saben qué hacer. Llaman a una psicóloga que la atendió cuando era niña. Pero, con la prohibición de salida ellos no pueden llevarla.

Su amiga Vanessa, le sugiere que hagan una entrevista usando una plataforma en línea. Pero, ellos no se han preocupado mucho por aprender a usar la tecnología, ni siquiera usan redes sociales.

A través de una llamada, Vanessa los asiste para que se inicie la entrevista de la psicóloga con Sofia. Esta le brinda tratamiento y la joven comienza a retomar su rutina.

Laura y Jesús, se han dado cuenta de algo más, ellos pueden brindar sus servicios de comida a través de una red, por ello realizan una videollamada a Vanessa para crear una red de servicios, que les permita seguir trabajando.

A pesar del momento que pasaron la dificultad les permitió explorar nuevos caminos para desarrollar sus metas y poner a andar sus negocios, la tecnología los ayudó a no depender de la movilidad. Descubrieron que cerca, muy cerca, ahí mismo en el barrio hay recursos y talento solo había que conectarlos.

4. GEMA




QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: una red de servicios cercanos que haga visibles los talentos desde su ubicación geográfica en el mapa de las

ciudades. Barrio por barrio, cuadra por cuadra que permita seguir trabajando desde la casa.

DIRIGIDO A: los talentos, artistas y personas que buscan ofrecer productos creativos o servicios y que hoy tienen la barrera de aislamiento o distanciamiento. Y a las personas, marcas y negocios que buscan aprovechar los recursos disponibles sin desplazamientos o contactos innecesarios durante esta época de distanciamiento.

POR MEDIO DE: Una plataforma simple que desde un mapa permite ver por cada barrio o cuadra, la lista de talentos disponibles y la posibilidad de equipos de creación, producción o servicios disponibles, con información suficiente de experiencia y servicios, así como el contacto inmediato para consultar cotizaciones y precios.

5. STORYBOARD

<p>Escena: _____</p> 	<p>Escena: _____</p> 	<p>Escena: _____</p> 	<p>Escena: _____</p> 
<p>Sin poder salir, parece que para muchos trabajar es imposible. Los trabajos y los equipos de trabajo estan en otro lado de la ciudad. Esto deprimia y angustiaba.</p>	<p>Pero asi estan todos los vecinos, asi esta todo el barrio. De ventana comenzamos a conectar y pensar como trabajar juntos.</p>	<p>Levntamos la información de las personas y lo que hacian en cada cuadra. Para saber cuales eran los recursos cercanos en talento y en servicios.</p>	<p>Asi los pusimos en un mapa, y conectamos los talentos de cada barrio, de manera que se conocieran virtualmente y comenzaran establecer colaboraciones.</p>
<p>Escena: _____</p> 	<p>Escena: _____</p> 	<p>Escena: _____</p> 	<p>Escena: _____</p>
<p>Hay equipos de trabajo que estan en proyectos, hay unos desarrollando nuevos productos y hay nuevos clientes entre ellos mismos.</p>	<p>A una cuadra es una plataforma de colaboración que te cuenta que talento hay cerca a tu casa y te conecta con ellos para trabajar o para comprar sus servicios.</p>	<p>A una cuadra sin salir de casa pero sin dejar de trabajar.</p>	

6. BOCETO CAJA DE CEREAL



6. PLAN DE ACCIÓN

Lista de tareas:

- Desarrollar la marca (identidad, logo, imagen, manual de marca)
- Fijar objetivos a largo y corto plazo.
- Contactar aliado de ingeniería para desarrollar la aplicación.
- Realizar esquema básico de aplicación.
- Establecer textos dentro de la aplicación.
- Tomar fotografías o realizar ilustraciones (depende lo que se necesite) para la aplicación.
- Realizar estrategia de comunicación para lanzar la aplicación.
- Hacer testeos de la aplicación mientras se va desarrollando.
- Hacer campaña de expectativa de la aplicación.
- Generar alianzas con marcas o empresas de cobertura barrial.
- Lanzamiento de la aplicación.