GRUPO 1575

Integrantes

Carolina Jiménez - Músico

Diego Sánchez - Ilustrador

Rafaela Salazar - Diseño

Maria Inés Umaña- Coach



**Nombre del producto: Cyber Regalos**

**Slogan:**  Sorpresas desde casa

**Instrucciones de uso:**:

1.- Ingresa a la tienda

2.- Identifica el motivo de tu regalo

3.- Escoge tu regalo

**Característica principal:** Vender experiencias virtuales artísticas como obsequios en celebraciones específicas.

**Contenido:**

Lista de regalos disponibles:

-Retratos en máscaras (Diego)

-Retratos tradicionales en varias técnicas de dibujo y pintura (Rafaela)

-Caricaturas (Rafaela)

-Collages temático (Diego)

-Camisetas con estampados (Diego)

-Galería de obras originales y reproducciones (Maria)

-Conciertos virtual personalizados (Caro)

-Ambientaciones musicales y/o visuales de reuniones empresariales (Caro)

-Todos los regalos tienen recordatorio multimedia (Todos)

-Cajas sorpresa previa suscripción (Todos)

🎁Este es un regalo virtual 100% personalizado..

 Interpretaciones musicales y visuales.

👨‍👩‍👧‍👦 Las dedicatorias de tus familiares y amigos y los mejores momentos los puedes enviar en videos y fotos por WhatsApp.

🎙Toda la transmisión en el caso de los conciertos y las ambientaciones se realizará con micrófono y equipo profesional para garantizar la calidad del audio.

🎥 Los saludos y fotos irán acompañados de una muy buena edición.

Solo debemos acordar las canciones, enviar fotos y videos y hacer la videoconferencia.

Las ilustraciones las entregamos vía virtual y física.

 **Plan de acción:**

* 1 Diseñar Imagen Corporativa ( Rafaela, Diego, Caro) (primera semana)
* 1.1Crear un gmail (Caro)
* 1.1Crear página en Facebook (Caro)
* 1.1Crear perfil en Instagram (Caro)
* 2 Diseñar la imagen de cada producto (todos) (segunda semana)
* 2.1 Descripción de cada producto (todos)
* 2.2 Establecer los precios de los regalos (todos)
* 2.3 Definir recordatorio real y virtual (todos)
* 3 Descripción del modo de compra (Caro) (segunda semana)
* 3.1 Definir tipo de entrega, tiempos de entrega y costos (todos)
* 4 Definir el nicho de mercado objetivo (todos) (tercera semana)
* 5. Crear cronograma de contenido para junio (Maria) (cuarta semana)
* 6 Hacer el diseño de contenido de historias y publicaciones (Diego) (cuarta semana)
* 7 Crear y pagar los anuncios por internet (quinta semana)
* 8 Clasificar por fechas importantes (Día de la Madre, Cumpleaños, Amor y Amistad) (Maria I) (sexta semana)
* 9 Subastas y promociones de las obras en fechas específicas (todos) (sexta semana)
* 10 Convocatoria a artistas que puedan participar con su obra (todos) (mediano plazo)

Perfiles del proyecto:

Perfil de lo deseable: Rafaela rafaelasalazarjz@gmail.com

Perfil de lo factible: Diego diegoa.sanchezj@gmail.com

Perfil de lo viable: Carolina carosaxoficial@gmail.com