



AVENTURAS  
DE CIELO, MAR Y TIERRA

# Grupo 1795

## Respiro creativo

### PROYECTO

Animación Audiovisual.  
“Aventuras de cielo, mar y tierra.”

PROYECTO DE RESCATE PATRIMONIO  
LINGÜÍSTICO CULTURAL  
LATINOAMERICANO

ABRIL 2020

# AVENTURAS

DE CIELO, MAR Y TIERRA:



# 1 | CÁPSULAS ANIMADAS. CAPSULA DE APRENDIZAJE, CAPSULAS DE RETROALIMENTACIÓN

**Dirección de producción: Janeth Charris, Pere Aguilar, Marisa Diéguez, Alicia Barrios**

## **Plan de producción serie Animación**

Duración:13 capítulos

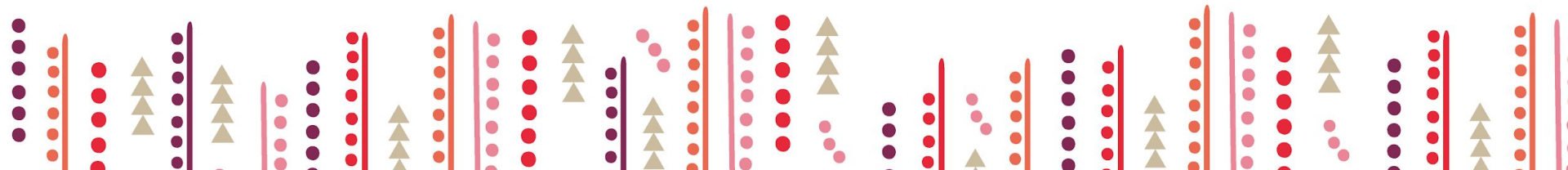
Cápsulas de aprendizaje. 26

## **Responsable Fase 1 y 2**

**Janeth Charris- Directora y Productora de TV**

**Responsables Fase 3 Pere Aguilar**

**Responsables Plataforma digital : Maritza Dieguez y Alicia Barrios**



# ETAPAS PARA LA REALIZACIÓN

## 1 | PREPRODUCCION

Se crea la historia analiza e investiga el tipo de personajes, el estilo de la animación, los vestuarios, locaciones, movimientos que se van a plantear dentro de la serie. Aquí se redacta un guión y se crean personajes definitivos, escenarios, objetos y modelos de color, se consolida de la idea, se define el estilo y técnicas a utilizar.

## 2 | PRODUCCION

Se desarrolla el proceso de guión, storyboard , tráiler. Esta fase requiere de una infraestructura necesaria: computadoras, escaners, impresoras, sistemas de almacenamiento, softwares especializados, salas de edición, salas de finalización cámaras digitales entre otros , así como diferentes especialistas según los tres tipos de contenido a realizar. Capítulos, cápsula de aprendizaje y cápsulas de retroalimentación

## 3 | POSTPRODUCCION

En la postproducción se realizará la edición final de la serie incluyendo créditos, efectos de sonido y la banda sonora, así mismo como la edición de las cápsulas de aprendizaje. Se requiere para esta fase: sistemas de edición no lineal, sistemas de grabación y almacenamiento para el material finalizado



# PRE PRODUCCIÓN

Para este proyectamos en esta fase empezamos con:

- Desarrollo de Marca-Logo: Cooperativa Sin Cabeza (Chile)
- Guionización de capítulos ( Colombia )
- Recopilación de información lenguas y fábulas de aventuras – Investigación.( Se trabajaría de la mano con entidades culturales de los países y antropólogos) Colombia, Chile, Pèru, Brasil
- Creación de retos educativos-Pedagogo-Docentes ( Para Maria del Sol peralta- Colombia). Puede vincularse con entidades del Ministerio de Educación y entidades que trabajen en el área de educación infantil, docentes de historia, música, artes )
- Definición de personajes que intervendrán en la serie, adjudicación de roles de los personajes, perfil psicológico.
- -Investigador de cultura indígena – (para lenguas, Quechua, Guaraní, Aimara, Náhuatl, Maya, Mapudungun, entre otras). Puede trabajarse con Ministerios de cultura de diferentes países, entidades privadas y profesionales )

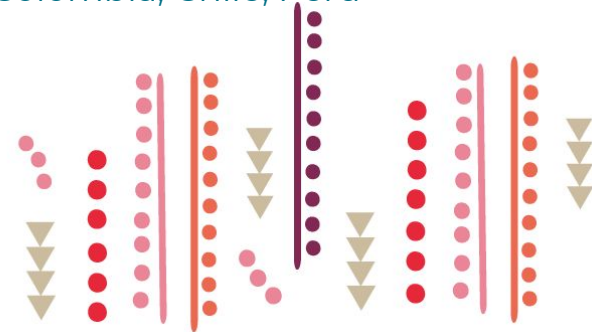
# PRODUCCIÓN CAPÍTULO ANIMADO

1. Según los tres tipos de contenido a realizar. Capítulos, cápsula de aprendizaje y cápsulas de retroalimentación
2. Director general audiovisual- Colombia, España
4. Guionista supervisor. Colombia, España
5. Creadores de Storyboard. Colombia, España
6. Creador de set virtual para cápsulas educativas, Colombia
7. Animadores digital en 2 y/o 3D ( Modelado de los personajes, creación de fondos y animación de personajes)
8. Efectos especiales (sonido e imagen) Colombia, España
9. Ilustradores: Vanessa Brown (Chile), Paulina Morgan (Chile), Rodrigo Díaz (Chile)
10. Colorista: Christian Manzano (Chile)



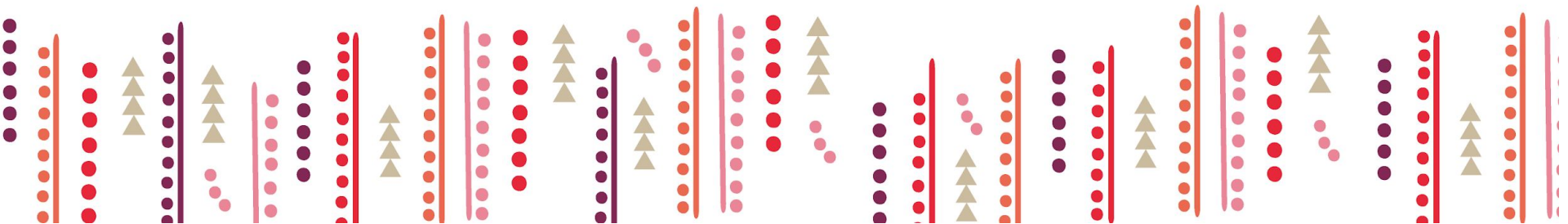
# PRODUCCIÓN CAPSULAS EDUCATIVAS

1. · Croma key para luego en postproducción montar set virtual. Colombia
2. · Cámaras de video profesional y su personal Técnico. Sonidistas. Colombia
3. · Talento: invitado o especialista. Latinoamericano
4. · Vestuaristas, maquillaje.. Colombia
5. · Ambientadores y equipo de arte ( para algunos elementos a usar en set)Colombia
6. · Investigador de invitados o personajes invitados o pedagogos. Colombia, Chile, Peru
7. · Datamanager. Colombia



# PRODUCCIÓN CAPSULAS RETROALIMENTACIÓN

- Creación de plataforma digital en donde se alojará el contenido
1. · Jefe de área. Chile, Colombia, España, Perú
  2. · Especialistas en Marketing digital. Paraguay. Colombia, Chile
  3. · Graficadores. Colombia
  4. · Editores de vídeo. Colombia
  5. Editor de audio. Colombia
  6. · Community Manager. Colombia
  7. · Datamanager. Colombia





# POSTPRODUCCIÓN

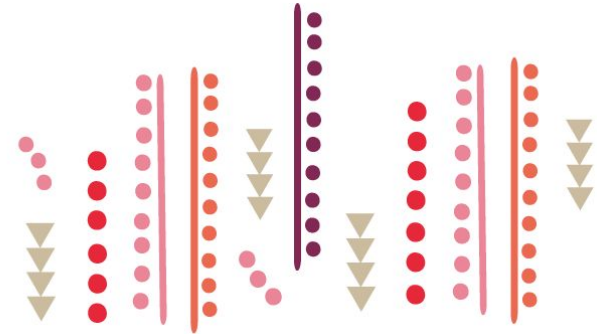
En la postproducción se realizará la edición final de la serie incluyendo créditos, efectos de sonido y la banda sonora, así mismo como la edición de las cápsulas de aprendizaje.

- .Animador de la serie-Programador:Cesc Biéznobas (3Cube) España
- Colorista: Cesc Biéznobas (3Cube) España
- Diseño de sonido:Pere Aguilar (Perú,España)
- Músico-, sintonía,música base de la serie con variaciones por países: Músico Carles Cases (España) ; Fredy Ortiz (Perú)
- Montador de sonido: Pedro Aguilar (Perú,España) Casas Postproductoras Colombia
- Fx Sala:Kiku Vidal Estudios Soundcrash (España)
- Locutores , Actores de doblaje Colombia
- Voz en off-conductor de programa Colombia- España
- Subtitulaje : Colombia



# POSTPRODUCCIÓN

- Estudio de sonido final :La Comarca (Perú)
- Masterización: (Alex Pseudorakis) E.E.U.U.
- Desarrollo de masters de entrega :( Lavinia Producciones), España. Coiombia  
Post-producción Capsulas educativas.Salas de edición en Colombia



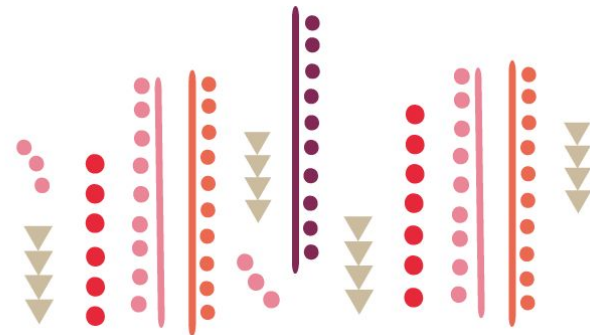
# CREACIÓN PLATAFORMA WEB PARA DIFUSIÓN

- Diseño web:
- Responsable:
- Desarrollador UX: Juan Pablo Mora (Chile)
- Registro del sitio.
- Arquitectura del sitio.
- Programación y actualización.
- Repositorio y almacenamiento.
- Manual de uso.
- Seguridad del sitio.
- Cuentas.



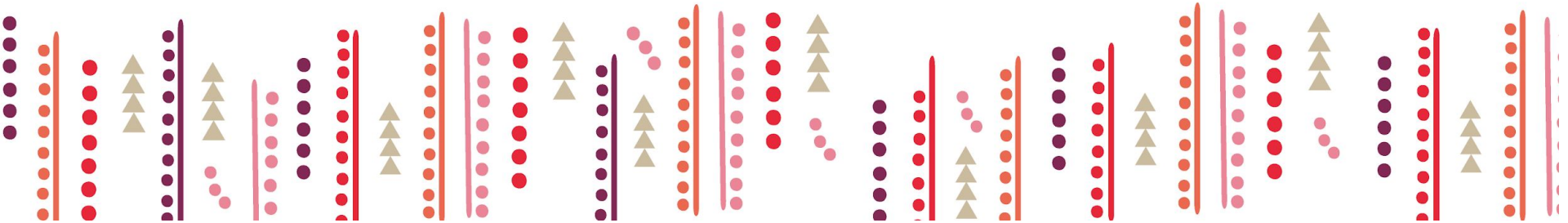
# COMERCIALIZACIÓN

- Ámbito: internacional colaborativo
- Realización Programa Piloto de 2 minutos - Teaser
- Lista de países
- Búsqueda de sponsors (institucionales y privados)
- Desarrollo de presentación herramienta de venta
- Asesoría Legal:
- Firma de contratos (seguimiento administrativos para firma de contratos) - Cultura 360 (Perú)



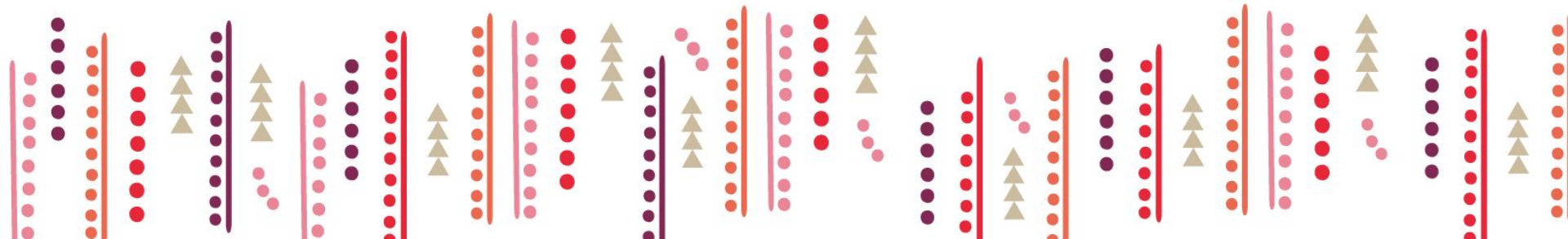
# FINANCIACIÓN

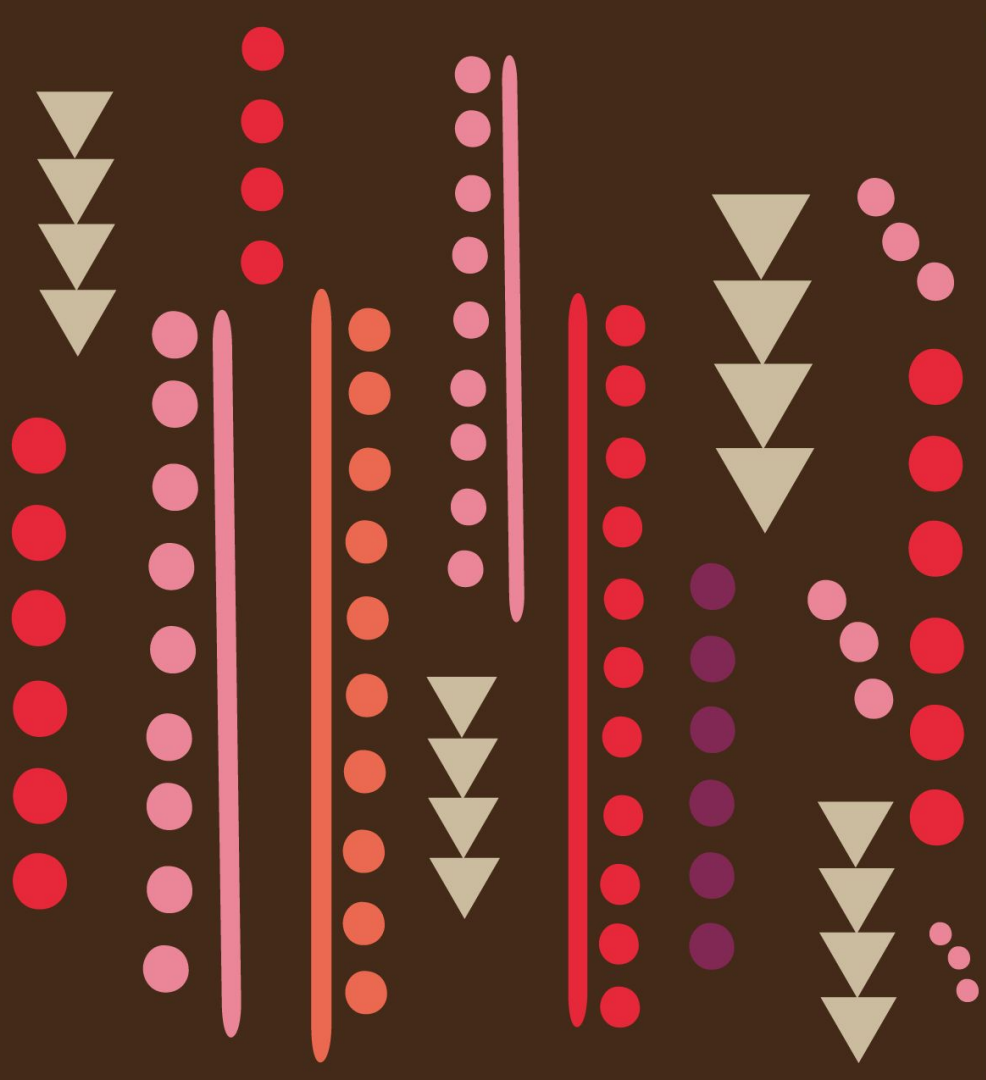
- Sponsors
- B.I.D.
- Unesco
- Compañías productoras de televisión de ámbito nacional, tanto estatales como privadas
- Plataformas digitales de streaming
- Entidades privadas que quieran invertir con descuentos fiscales o mecenazgo, dependerá de las leyes de cada país, siendo este un proyecto internacional.
- Empresas de telefonía móvil
- Ministerio de comunicación, de culturas y entidades afines en los diferentes países



# LICENCIA CREATIVA DEL PROYECTO

No se permite la generación de obras derivadas ni hacer un uso comercial de la obra original, es decir, sólo son posibles los usos y finalidades que no tengan carácter comercial.





# Grupo 1795

Quiénes somos

# Grupo 1795

## Quiénes somos

**Pere Aguilar Vidal - España**

pereaguilarvidal@gmail.com

- Técnico de sonido, productor musical, con más de 30 años de experiencia en el mundo audiovisual.
- He participado en más de 400 álbumes, 110 programas musicales para Tv e instalaciones de museos, mezcla Dolby 5.1 para más de 11 películas.
- Actualmente trabajo para la empresa Cernícalo S.A.C de Perú en el desarrollo de una aplicación 360 para industria musical.El proyecto Giramos está financiado por el Ministerio de la Producción e Innovación





# Grupo 1795

## Quiénes somos

Janeth Charris- Colombia

[jotacharris@yahoo.com](mailto:jotacharris@yahoo.com)

[www.janethcharris.com](http://www.janethcharris.com)

- Directora y realizadora de Television con 22 años de trayectoria profesional en los medios de comunicación con amplia experiencia en las diferentes áreas de producción de programas pregrabados y en directo, manejo de contenidos, investigación, así mismo como en el desarrollo y realización de piezas comerciales, creación de contenidos web, producción en máster de emisión y unidad móvil.
- Especialista en la realización de programas de entretenimiento, reality show, documentales, magazines para mujeres, deportivos, programas de turismo e institucionales



# Grupo 1795

## Quiénes somos

**Maritza Diéguez- Chile**

[maritzadiequez@gmail.com](mailto:maritzadiequez@gmail.com)

[www.sincabeza.cl](http://www.sincabeza.cl)

- Diseñadora con 20 años de experiencia en la formación de educación superior del diseño y 20 de experiencia profesional en Asesorías para Proyectos Institucionales de carácter social y cultural, a nivel local desde el Diseño de Identidad e Imagen de Marca, como también en el Diseño de información, para la pequeña y mediana empresa, entidades público/privado, y en proyectos editoriales con enfoque histórico cultural.



# Grupo 1795

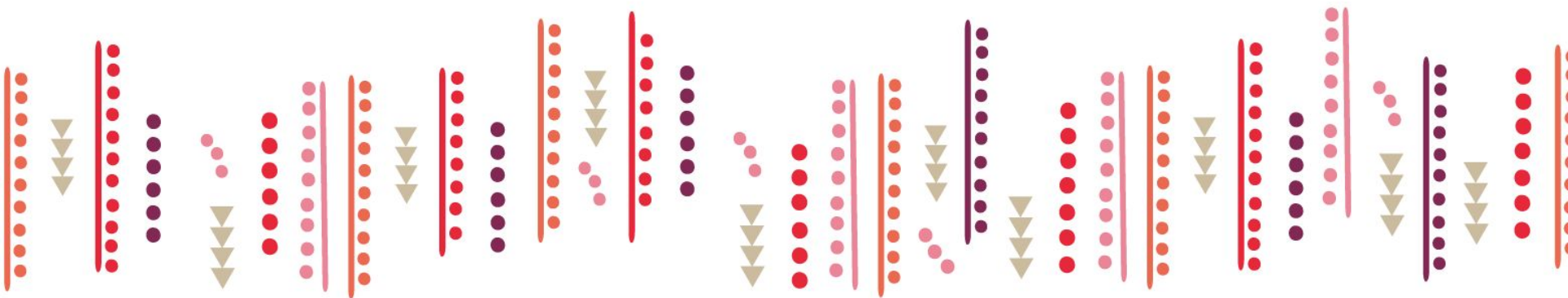
## Quiénes somos

### **Alicia Barrios. Paraguay**

alicia.barriosi@hotmail.com

- Economista
- Product Manager Universidad Americana de Paraguay
- Coordinadora de Marketing
- Analista de planificación





# AVENTURAS

DE CIELO, MAR Y TIERRA: