

Nombre del producto: vendetuidea.com
Slogan: "TU IDEA CUENTA"

PLAN DE ACCION 1180

TAREA	RESPONSABLE	CONTENIDO
<p>OBJETIVO</p> <p>Qué necesidad vamos a satisfacer con la plataforma</p> <p>Qué problemas vamos a resolver</p>	<p>Antonio</p> <p>Juanpa</p> <p>Tomás</p>	<p>Ofertar una alternativa confiable, de fácil acceso y manejo, así como bajo costo, disponible todo el tiempo en América Latina, para dar a conocer y vender ideas creativas.</p> <p>Generar una proximidad y conexión entre la idea a vender y el público objetivo.</p> <p>Provocar una integración entre las ideas creativas y el cliente. Alcanzar y hacer de las ideas creativas una empresa de redes sociales, factible, alcanzable económicamente, innovadora y creativa.</p> <p>Aprovechar de las IDEAS CREATIVAS para vender a través de la imagen, ya que las personas responden mejor a un estímulo visual.</p> <p>Hacer HASHTAGS como la mejor arma para aumentar marketing, de esta forma tenemos más éxito y están más relacionados con las ideas a vender.</p>
<p>ESTRATEGIA (DISEÑO)</p> <p>Cómo lo vamos a hacer, que características y contenido debe tener la plataforma para lograr dicho objetivo</p>	<p>Tomás</p> <p>Gustavo</p> <p>Ivan</p>	<p>Estrategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posicionar el servicio como una galería virtual - Alternativa cercana y amigable de red social (fuera del circuito del Big data) - Hacer notar la universalidad de la plataforma (diferentes edades, nacionalidades, posturas políticas/filosóficas) - Viralizar, viralizar, viralizar! (caso de Tik-Tok) - Gestionar la parte tributaria entre usuarios/artistas? (Uber) <p>Diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructura de contactos trazables - Plataforma intuitiva - De fácil lectura - Presentación de contenidos dinámica - Búsqueda de contenidos que ayuden a la integración territorial - Política amigable con el usuario en el uso de metadatos - Entregar herramientas para los artistas/artesanos y su contenido (filtros visuales y video) - Posibilidad de formar grupos específicos para una mejor gestión y dar cabida a comportamientos solidarios. - Podcast de entrevistas con artistas que presentan sus obras. - Podcast con temáticas artísticas, mediante los cuales se generan espacios de enseñanzas. - Posibilidad de contar con un historial del creativo y del cliente. - Talleres virtuales a través de videos en vivo. - Marketing para dar a conocer la plataforma
<p>RECURSOS (COTIZACIÓN)</p> <p>Qué se requiere para construir la plataforma y ponerla a funcionar y cuánto cuesta</p>	<p>Antonio</p>	<p>Espacio en internet para agregadoras de podcast, como Spreaker, la cual distribuye a las plataformas digitales.</p> <p>Asesoría sobre el manejo del derecho de autor.</p> <p>Asesoría legal para garantizar la transparencia de la operación de compra venta.</p> <p>Asesoría fiscal para el tema de impuestos.</p> <p>Alianza con paypal para realizar la compraventa en línea.</p> <p>Desarrollo de software</p> <p>Tiempo aproximado de trabajo: 3 meses</p> <p>Costo del desarrollo 500 mil pesos</p>
<p>FINANCIAMIENTO</p> <p>Cómo vamos a conseguir los recursos necesarios para materializar el proyecto. Identificar fuentes de recursos y las formas de llegar a ellas.</p>	<p>Ivan</p>	<p>Crowdfunding con paquetes que incluyan cursos y acceso por temporadas o número de horas. Dicha vaca virtual, se tomará por parte de clientes.</p> <p>Buscar patrocinadores bajo un esquema de sociedad.</p>