**GRUPO 1941**

Plan de Acción

1. Crear las cuentas del proyecto en las redes sociales. (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc)
2. Presentación del Proyecto, convocatoria a artistas a través de un curso gratuito de creación de portafolio y formalización de las propuestas artísticas.
3. Mapeo de Inversionistas
4. Plan anual de retos de creación artística dirigidos a diferentes grupos de inversión
5. Elaboración de una estrategia de acercamiento para inversionistas.
6. Concretar los retos