



QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:

una publicidad innovadora, comunicando que vamos a llevar una experiencia (ya sea un producto o un servicio) directo a la casa del cliente

POR MEDIO DE:

la tecnología y el arte, apoyándonos en la logística de portales de delivery,

DIRIGIDO A:

cautivar y generar nuevos clientes?



RE-CONECTADOS
AL NUEVO MUNDO.