

# RETO

Alfabetizar en materia de comunicación y comercio en redes



## INTENCIÓN

Estrechar los vínculos entre sociedad y el mundo digital, Activando la industria creativa, basándose en las herramientas multimediales.

Gestionar la Alfabetización digital en latinoamérica. Potenciando el recurso profesional, brindando oportunidades para la generación de nuevas herramientas tecnológicas.

## INNOVACIÓN



## MAGNITUD

En latinoamérica el uso de herramientas digitales alcanza a un 15 % de la población (uso cotidiano). Por razones de conectividad o deficiencia de los equipos, existe pobreza informatización Escasa educación de calidad en este sentido.

En un corto plazo, un año, se conformarán los equipos desarrolladores, convenios con casas de altos estudios y primeros productos en un mediano plazo, tres años, se tendrán plataformas latinoamericanas acordes a la idiosincrasia Base de datos confiables para evaluación

## PLAZO

