



HACKATON 2020

PEPI SIN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

Grupo 1878

Integrantes del país de las maravillas

Respiro Creativo

Estefanía Palacios

Jorge Joshua - Ecuador

Diego Ramirez - Argentina

Mery Garcia - Colombia

Grupo 1878





PEPI SIN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

Pepito es un ciudadano ejemplar de oficio no creativo, de esas carreras que tus viejos hubieran querido que estudiaras. Pero Pepito en estos tiempos de pandemia no puede salir porque su oficio no es esencial, así que debe quedarse en casa todo el día y ver en que emplear su tiempo. Sin darse cuenta el entretenimiento de muchos gremios va ser los que le permita darle sentido a su vida en estos momentos.

Pepi no sabe o nunca entendió muy bien a que se dedica El sombrero, su amigo creativo, él piensa que son oficios no esenciales que no sirven para nada, menos se imagina que éstas personas tienen que comer y ser fuentes de ingresos en sus entornos, pero él siempre llega a su casa a ver series por streaming, se emociona con un montón de historias que ve de cineastas guionistas, etc. Poco se preocupa por saber quién generó este tipo de entretenimiento, o cómo se generó, o quienes están involucrados.

PEPI SIN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS

Es muy posible que en su encierro esté hablando todo el día con sus familiares por whatsapp (Hecho por Nivens McTwisp, el conejo blanco, un creativo apasionado por conectar a las personas), visitando museos online o echando un parchis, pero poco o nada se da cuenta que, sin Personas como el Nivens McTwisp, el whatsapp se vería como Word, un programa aburrido que suele usar para comunicarse en sus mails, que el instagram se vería como power point, que duerme a todos cuando Pepito proyecta una presentación para su oficio.

HISTORIA

Sin personas como El sombrero no podría disfrutar de la música que escucha habitualmente para relajarse, Sin personas como Tweedledum y Tweedledee (Dos diseñadores; el primero ama la moda y diseña de una manera consciente para ayudar al planeta y el segundo un diseñador de interiores loco y viajero que se inspira de la diversidad cultural) que influyen en su forma de vestir o en cómo ambientar sus espacios con cosas que lo identifiquen. Así que lo que creemos es que los de los oficios no creativos deben entender lo esenciales que somos los oficios creativos. Mas ahora en tiempos de pandemia que hacemos de sus días más felices.

RETO

¿Cómo generar conciencia en la sociedad y darle un mejor valor monetario a nuestra creatividad, siendo esta protagonista de nuestro diario vivir en estos momentos de crisis?

GP 1878

