

Inga

EXPERIENCE TRAVEL

Storyboard

Grupo 1907

1 RECOPILOCIÓN DE SABERES

Seleccionar un gestor que recopile la información escrita y audiovisual de las costumbres y saberes de la comunidad para que el público pueda acceder a ellos a través de social media (imagen del gestor y la comunidad realizando la actividad)

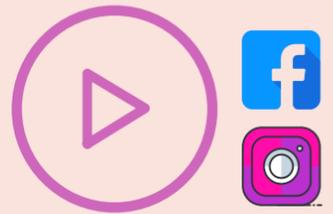
Recursos: Fotografías , operador turístico, comunidad indígena, Internet, Celular



2 PROMOCION DE INGA

Promocionar a través de redes sociales (instagram, facebook) la compra de experiencias en casa (comida ancestral, medicina ancestral, meditación, artesanías)

Recursos: Celular, computador, programas de diseño libres, Fotografías, Videos, Diseño, ilustraciones, flyers



3 COMPRA LA EXPERIENCIA

Interacción del usuario con la información recolectada.

Recursos: Cuenta bancaria, Celular, Internet, computadores



4 VIVENCIA

interacción del usuario con la información recolectada y aprendizaje de los saberes ancestrales

Recursos: Celular, computador, Fotografías, Videos



5 CALIFICACIÓN TU EXPERIENCIA

Pedir al usuario una calificación y retroalimentación de la experiencia a través de redes sociales para motivar a otras personas a hacer uso de esta información.

Recursos: Celular, Internet, Computador



6 TURISMO PRESENCIAL

Experiencia presencial del usuario.

Recursos: Guía turístico local, Proveedor turístico, Comunidad indígena



Tus raíces se reconectan

CONTÁCTANOS

www.ingaexperience.com

inga@experience.com

wp 3016643048