



ArtCO

GEMA SELECCIONADA

GRUPO 1663_Reto ArtCO

- LLUVIA DE IDEAS
- SELECCIÓN DE LA GEMA



Lluvia de ideas

Objetivo: Lograr que la página web y redes de la feria ArtCO sea más atractiva e interactiva para que los visitantes disfruten conociendo las obras e historias de los artistas y se decidan a comprar una pieza.



Lluvia de ideas

- Que los artistas compartan fotos de su niñez
- Que los artistas coloquen fotos de trabajos que no le salieron bien
- Que los artistas escriban su biografía de manera informal y con humor
- Colocar un comic de la vida del artista
- Que el artista comparta imágenes de cómo está pasando la cuarentena
- Que el artista grabe una locución guiando el recorrido del visitante en el espacio que le corresponde en la web.
- Que el artista publique fotos con familias, amigos y mascotas para compartir su universo.
- Que luego de comprar una pieza el artista le escriba una dedicatoria personalizada a quien lo adquirió.
- Que los artistas se tomen fotos con sus recibos por pagar
- Hacer un video mostrando como el arte hace la cuarentena más sostenible

Lluvia de ideas

- Video con la historia de ArtCO
- Enlace para escribirle un whatsapp al artista con la posibilidad de hacer videollamada
- Video inicial donde los gestores de la feria cuenten cómo se organizó.
- Video donde el artista cuente sobre su proceso creativo.
- Video con todos los artistas juntos hablando sobre ArtCO y sobre la necesidad de seguir creando, el video se enlaza porque cada uno lanza una pelota donde en post producción se colocará el logo.
- Galería de fotos donde personas que ya compraron las piezas de arte muestran en qué parte de su casa la colocaron.
- Colocar un enlace con el instagram de cada artista.
- Ofrecer una sesión de zoom con el artista y un organizador(a) de la feria al comprar una pieza, que se llame: "un café con el arte"
- Ofrecer envío gratis a las primeras 3 piezas vendidas de cada artista
- Ofrecer que el artista escriba un post en redes (Facebook e Instagram) hablando sobre la pieza que comprar, el valor personal y agradeciendo a la persona que lo compró.



Gema 1 - Audiovisual

- Que el artista grabe una locución guiando el recorrido del visitante en el espacio que le corresponde en la web.
- Hacer un video mostrando como el arte hace la cuarentena más sostenible
- Video con la historia de ArtCO
- Video inicial donde los gestores de la feria cuenten cómo se organizó.
- Video donde el artista cuente sobre su proceso creativo.
- Video con todos los artistas juntos hablando sobre ArtCO y sobre la necesidad de seguir creando, el video se enlaza porque cada uno lanza una pelota donde en post producción se colocará el logo.

Gema 2 - Imágenes

Que los artistas compartan fotos de su niñez

Que los artistas coloquen fotos de trabajos que no le salieron bien

Colocar un comic de la vida del artista

Que el artista comparta imágenes de cómo está pasando la cuarentena

Que el artista publique fotos con familias, amigos y mascotas para compartir su universo.

Que los artistas se tomen fotos con sus recibos por pagar

Gema 3 – Interacción en redes

- Ofrecer una sesión de zoom con el artista y un organizador(a) de la feria al comprar una pieza, que se llame: "un café con el arte"
- Que luego de comprar una pieza el artista le escriba una dedicatoria personalizada a quien lo adquirió.
- Ofrecer que el artista escriba un post en redes (Facebook e Instagram) hablando sobre la pieza que comprar, el valor personal y agradeciendo a la persona que lo compró.
- Ofrecer envío gratis a las primeras 3 piezas vendidas de cada artista
- Colocar un enlace con el instagram de cada artista.
- Galería de fotos donde personas que ya compraron las piezas de arte muestran en qué parte de su casa la colocaron.
- Que los artistas escriban su biografía de manera informal y con humor
- Enlace para escribirle un whatsapp al artista con la posibilidad de hacer videollamada





Gema 3 - Audiovisual

Gema Seleccionada

Video donde el artista cuenta sobre su proceso creativo

