



QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:

Una comunidad de personas que quieren cambiar su vida a través de la alimentación sana, cultivando su propio huerto orgánico.

POR MEDIO DE:

Una red integrada de medios de contacto, que permita que se conozcan e interactúen entre sí. Aprovechando algunas plataformas ya creadas, como por ejemplo redes sociales, Universidades, Tiendas, cadenas de productores, instituciones públicas, etc.

DIRIGIDO A:

Todas las personas que tengan interés en cambiar su vida para mejorar, a través de la experiencia de una mejor alimentación, en todo su proceso, desde el cultivo hasta la mesa. Segmentación por estilo de vida.

Etapas

Crecimiento orgánico

Link Verde: servicio

Local

gira de medios: invitar a productores a dar entrevistas /reportajes para llegarle a más personas.

productores: "Embajadores orgánicos"

asesoría: dónde coseguir implementos para sembrar

generar contenido por redes sociales (ej: facebook)

contenido: historias sobre las semillas. Propiedades de los alimentos

relaciones públicas: conectar personas parte de la comunidad

publicitar ferias de alimentos orgánicos

nuevos miembros: kits para hacerlo en casa. semillas autóctonas

Nacional

promover sentido de pertenencia. ej: imágenes personalizadas. Botones. Bolsas de tela.

Plan de fidelización

gira de medios nacionales: invitar a productores a dar entrevistas /reportajes para llegarle a más personas.

Buscar alianzas

Fortalecer la red con la participación de otras iniciativas que promueven los alimentos orgánicos

"Link verde fest"

Experiencia a modo de festival, donde la comunidad pueda vivir el estilo de vida de "Link verde" promueve. Ej: talleres, charlas con los "embajadores"...

Regional

"Link verde fest regional"

Experiencia a modo de festival, donde la comunidad pueda vivir el estilo de vida de "Link verde" promueve. Ej: talleres, charlas con los "embajadores"...

Buscar alianzas

Website: a base de suscripción + e-commerce