



MUNDOS PARALELOS.

1121 Grupo

Maria José Bonilla – Gloria Zuluaga – Javier Rojas – Emmanus Francois – Camilo Barrera.



MUNDOS PARALELOS.

DÍA 2

GEMA DEFINITIVA: COMERCIAL

Se realizará un comercial, en el que se mostraran las emociones paralelas que desata la cuarentena, incluyendo marcas comerciales en las tomas.
Cumpliendo de esta manera el reto.

STORYBOARD



LA PERSONA DOS SE LEVANTA ALEGREMENTE
ABRE SU CORTINA PARA VER LO BELLA QUE ES
LA MAÑANA



LA PERSONA UNO SE DESPIERTA CON POCO
ANIMO Y SE SIENTA EN SU CAMA



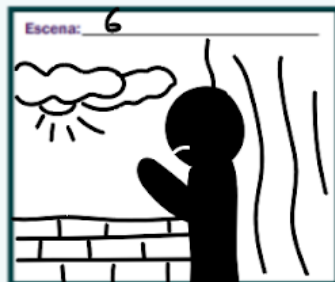
LA PERSONA DOS DECIDE HACER EJERCICIO
(SE VE ALEGRE Y CON MUCHA ENERGÍA)



LA PERSONA UNO ESTA VIENDO TELEVISIÓN
PERO LE ENTRA UN ATAQUE DE ANSIEDAD



LA PERSONA DOS EMPIEZA A DIBUJAR COSAS
QUE IMAGINA



LA PERSONA UNO ESTA CAMINANDO, PASA
POR LA VENTANA Y LA OBSERVA CON TRISTEZA



LA PERSONA DOS DECIDE HACER UNA VIDEO-
LLAMADA A LA PERSONA UNO (SE VE ALEGRE
Y ENTUSIASMADA)



LA PERSONA UNO RECIBE LA LLAMADA DE LA
PERSONA DOS Y ESO LA HACE FELIZ.

FORMATO CAJA DE CEREALES (BOCETO/PROTOTIPO)



NOMBRE DEL PRODUCTO MUNDOS PARALELOS

SLOGAN Acercando mundos paralelos

INSTRUCCIONES DE USO

Observar el comercial

1

Leer la imagen final.

2

Compartir el comercial (opcional).

3

MUNDOS PARALELOS
ΠΑΡΑΛΛΕΛΟΣ

CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Mostrar las emociones que trae consigo la cuarentena

CONTÁCTANOS

+56 9 7466 1199

CONTENIDO

Cámara de video.

Cámara de celular.

Programas de edición de videos.

Programas de edición musical.

Elementos audio visuales.

Hashtag.

OTROS PRODUCTOS

Afiches,
Construcción Musical.