

## BOCETO:

1. Definir la logística del evento, días más accesibles y horarios que se acomoden de manera general en Latinoamérica.
2. Armar un equipo de trabajo con personas que compartan los ideales y que estén impulsados por el cambio e iniciativa. Que reúnan cualidades de diseño, producción audiovisual, redacción, Marketing Digital, influenciadores y quienes lograr generar una red de empresas patrocinadores del evento.
3. Construir un sitio web con las siguientes funcionalidades:
  - Chat.
  - Botones de pago para donación.
  - Reproductor de vídeo en vivo.
  - Servidor para atender alta demanda de visitas.
4. Construir un plan de comunicación para difusión en medios digitales (Redes Sociales, correo electrónico, influencers) para la convocatoria y para el desarrollo del evento.
5. Recibir patrocinio para la promoción por medio de Publicidad para la difusión del evento buscando llegar al público objetivo.
6. Crear plantillas creativas con la información clara (fecha, hora, instrucciones para que manden sus videos).
7. Material audiovisual.
8. Recordar las convocatorias y la opción del patrocinios.
9. Servir de intermediarios entre los participantes del evento y las empresas que quieran contratar sus servicios.
10. Hacer la distribución equitativa dentro de la normatividad de las donaciones recibidas.