

teatro 2.0

La reinención de la industria y la formación de nuevo público

nuestro reto

¿cómo aumentar el tráfico de personas en plataformas digitales en la reinención del teatro durante la cuarentena?

ECOSISTEMA



Si bien el sector teatral estaba en crisis antes de la pandemia, por la falta de público y por otros factores de índole social y económica en cada país, en esta oportunidad se agudiza el problema por razones de la contingencia. Para esto, queremos proponer una estrategia para unir a dos de los participantes más importantes de las artes escénicas, los creadores y el público que ha gustado de ver teatro.

Por otro lado, pretendemos atraer con la renovación y reinención de los medios que utiliza la industria teatral y cultural a las personas que por alguna razón no se han podido acercar al teatro.

Dentro de lo que hemos identificado y de los que queremos realzar, se pretende por medio de la agremiación de las salas de teatro, crear una red de apoyo para el sector creativo, que también toque el tema de la formación de públicos y que permita que el consumo teatral se vea como algo cotidiano dentro de la sociedad.