

ECOSISTEMA

ACTORES PROPIOS

Alisson: Practicante en la agencia de publicidad Wunderman, creativa de redacción. Ella debe tener contacto constante con los ejecutivos de cuenta para conocer la marca y hacer sus propuestas de textos, y con el Departamento creativo (dirección de arte, redactora) y de diseño para entender cómo funciona el diseño de una pieza en su totalidad y así darle mejor tratamiento a su propuesta.

Juliana: Arquitecta e ilustradora recién graduada. Se enfoca en investigación sobre apropiación, interdisciplinariedad y espacio público. Su relación con su entorno laboral depende del proyecto que se desee desarrollar, en primera medida sería con un cliente que desea resolver algunas incógnitas con relación a un espacio y después debe tener un contacto con todas las personas que afectan o se ven afectadas por esa 'inquietud'.

Alex: 8 años como artista especialista en Educación Artística en escuelas básicas (niños de 6 a 13 años) y vulnerables. Se debe desplazar más de una hora desde su casa hasta la institución. Él debe tener relación con toda la comunidad de la escuela, desde las personas de seguridad y aseo, pasando por el cuerpo académico y administrativo, hasta los padres y niños de la escuela.

Andrés: Graduado de comunicación audiovisual, tiene 5 años de experiencia en producción de televisión, actualmente trabaja en Coordinación de producción y locaciones. En general, debe tener contacto con todo el equipo humano de la producción con el fin de coordinar la logística del proyecto, así como también tiene relación con diferentes espacios públicos y privados para gestionar los permisos de grabación.

ACTORES EN COMÚN

Cliente:

Tiene una duda o un inconveniente por resolver

Busca un administrativo que la resuelva (convocatorias, recomendaciones, respuesta a correos)

Equipo administrativo + Equipo Creativo:

Se monta una propuesta a evaluar por el Cliente

Se monta un presupuesto a evaluar por el Cliente

Una vez aprobado el proyecto se da vía libre a la ejecución

Equipo Creativo

Desarrolla una propuesta más estructurada, con unos requerimientos más específicos.

Equipo de Desarrollo

Recibe el proyecto estructurado e inicia la ejecución

PRODUCTO FINAL

RECURSOS

SOFTWARES:

- Edición de imagen, de video, de sonido
- Ilustración
- Animación
- Modelado
- Diagramación de textos
- Desarrollo de Páginas Web
- Programación
- Grabación de audio y video
- Ofimática (Word, excel, power point)
- Contabilidad
- Mailing
- Reputación
- Bases de datos
- Comunicación
- Sistemas de Información geográfica

LENGUAJE / IDIOMA

CREATIVIDAD — TRABAJO COLECTIVO

Materiales 'plásticos':

Colores, Pinturas,
Resaltadores, Esperos,
Marcadores, etc.
Papeles/cartones
Telas
Pinceles, Plumas
Reglas

Transporte:

Propio
Público
Privado
Bici
Patines

Técnoología:

Computador
Cámara
Luces
Bases/soportes
Celular
Instrumentos
musicales
Amplificación
Routers
Modems
Internet
Proyectores
Metro

BARRERAS

Poco conocimiento sobre diseño

Poco conocimiento sobre publicidad, marketing y formulación de proyectos

Negociación, no puedo hacer visitas a locaciones, planeación logística.

OPORTUNIDAD

Conocimiento sobre marcas, agencia, publicidad.

Conocimiento sobre arquitectura, ilustración, estética, investigación.

Logística