

Diagrama del Ecosistema

a. Identifica los actores Diana:

Diseñadora
empresa de arquitectura
clientes finales

b. Identifica los recursos Diana:

computador
conocimiento de programas de diseño (suite adobe)
Conexión a internet

c. Organiza los actores y recursos:

El gobierno o estado contrata por medio de licitaciones y Empresas contratan a los arquitectos para el diseño e entrevistaría de las mismas Los arquitectos contratan diseñadores para la postproducción de imágenes (render) y para manejo de todo las piezas graficas que necesitan.

d. Identificar las barreras/vacíos y las oportunidades:

El gobierno o estado tiene sus funcionarios trabajando en problemas de orden vital.

a. Identifica los actores: Sonia
Artista visual Diseñadora

b. Identifica los recursos:
computadora manejo de programas de diseño conexión a internet conocimiento en pintura conocimiento en administración

Clientes potenciales que necesitan un trabajo de diseño gráfico

Escuelas o colegios que necesiten desarrollo de identidad corporativa

Empresas que necesitan mantenimiento de su identidad gráfica, desarrollo de nuevos productos, renovación de su identidad

d. Identificar las barreras/vacíos y las oportunidades: deficiente conocimiento de las legislaciones de finanzas a nivel internacional no se ha identificado el público meta no hay una propuesta concreta

b. Identifica los recursos:
Computador, mi cerebro, experiencia, página web y dominio propio para experimentar, redes sociales, tienda online.

a. Identifica los actores:
Jaime Antonio

empresa contratista
Administrador de Empresas
Diseñador autodidacta
Consumidor final

d. Identificar las barreras/vacíos y las oportunidades

Oportunidades: Gente interesada en mover su negocio
Diseñadores sin saber que hacer
Productos y Mercado a la espera de una solución.
Facilidad de aparición o mayor campo de acción del flujo de dinero digital
Vacíos:
El flujo de efectivo debe cambiar,
Posible desaparición del efectivo