

RespiroCreativo

Grupo 2108

Hackatón

Pon de tu parte

Creando valor compartido

“Tenemos talento, pero no sabemos gestionarlo”



RespiroCreativo

INSIGHT:

“Artistas, creadores y actores del sector cultural tenemos talento, pero no sabemos gestionarlo”

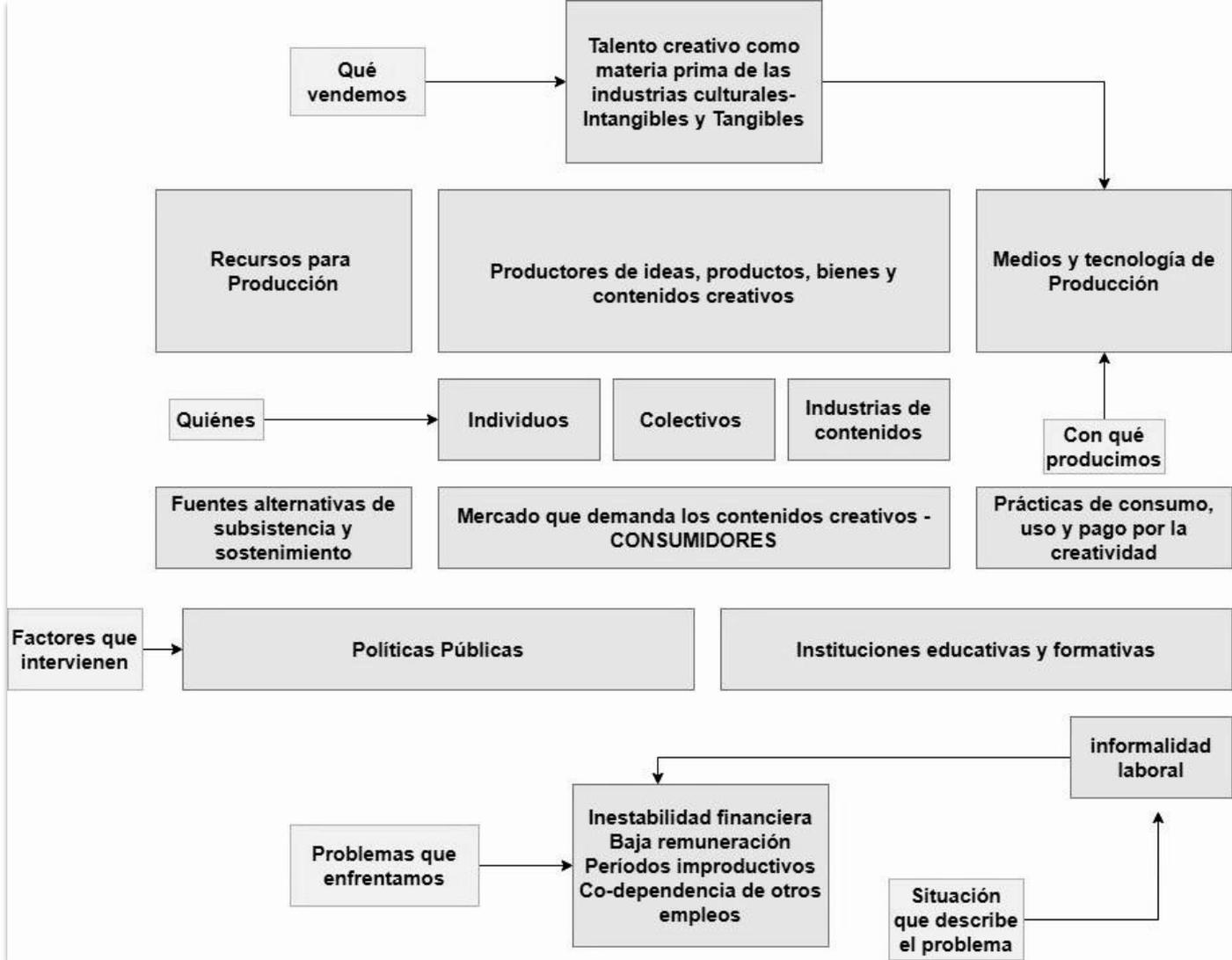


Diagrama del Ecosistema

¿Qué?

Generar un sistema educativo cultural obligatorio

¿Para qué?

Reducir la informalidad laboral

¿En dónde?

En la industria cultural latinoamericana

Pon de tu parte: Creando valor compartido

¿Quiénes?

Productores y consumidores de cultura, arte y creatividad

¿Cómo?

Interactuar y co-crear para generar valor compartido

¿Porqué?

Padecemos inestabilidad que afecta a los integrantes del ecosistema cultural y creativo en sus condiciones de vida actuales



El Reto

Generar un sistema educativo, a partir de la creación de valor compartido entre productores y consumidores de bienes y servicios culturales, para reducir en un 10% al final de 2020 la tasa de informalidad laboral y económica que padecen la mayoría de integrantes del ecosistema cultural y creativo en Latinoamérica y que deteriora sus condiciones de vida actuales y amenaza las futuras.



Historia

Foto a los 6 años: Primer grado. Alonso está actuando en el escenario y Martha atrás en el marco musical tocando el piano. Es la primera foto en la que aparecen ambos y retrata el inicio de una gran amistad

Foto a los 16: La graduación del cole. Ambos se ven sonrientes. Alonso ingresó a ingeniería, aunque siempre mantuvo esa afición a las artes escénicas y Martha, tras varias conversaciones con sus padres, postuló e ingresó a estudiar piano.

Foto a las 22: Cumpleaños de Alonso. Él se ve feliz pero cansado, gana bien pero a costa de mucho estrés. Ir a ver nuevas obras de teatro es lo que disfruta, pero pocas veces encuentra a alguien con tiempo y ganas de ver cosas nuevas. Su novia prefiere quedarse en casa a ver las películas que pasan en tv. Martha aparece riendo a su costado en la foto. Es una pianista reconocida en el medio, toca en varios grupos, y en unos meses empezará una gira.

Foto a los 23: En la videollamada para celebrar el cumpleaños de Martha. Ambos contentos, pero el rostro de Martha no oculta preocupación por el contexto de la pandemia. Aún no le pagan por su último trabajo y no sabe si lo harán, pues la empresa que gestiona el local donde tocaba no la tenía en planilla. Su gira quedó cancelada. Está pensando en cómo puede producir dinero, pero no sabe muy bien cómo seguir ejerciendo su profesión de músico a través de plataformas virtuales, no conoce mucho de autogestión, marketing personal o derechos de autor pues siempre se dedicó más a tocar y tampoco le enseñaron mucho de ello en la universidad.



JORDAN VANINA LOURDES

DISEÑO GRÁFICO Y ARTES VISUALES

Diseño de presentación,
resumen de ideas en
items

PC, programas de diseño,
diagramación,
audiovisuales.

Argentina
+54 9 11 3030 7916

IGNACIO ARDILA

COMUNICACIÓN SOCIAL/ PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

Diseño de proyectos
Innovación Social
Investigación

Colombia
+57 3112295683

NANCY ROMÁN

COMUNICACIÓN SOCIAL

Redacción
Planteamiento de
objetivos
Música Tradicional

Perú
+51 945 405 539

GISSELL MOLINA

DISEÑO GRÁFICO Y ARTES VISUALES

Psicóloga clínica
Danzas

Ecuador
+593 99 264 8061