

## **HACKATÓN**

NOMBRE: José Antonio Martínez Montaña

PROFESIÓN/OFICIO: Sociólogo

MI EXPERIENCIA: Docencia, investigación, Dirección de proyectos sociales

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Planificación, construir sueños, pensar en soluciones alternativas a los modelos de desarrollo extractivistas

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Conocimientos, información, tiempo

### **ECOSISTEMA:**

#### **1. ACTORES:**

Entorno inmediato: Colegas docentes-investigadores, estudiantes de pre-grado

Entorno mediato: Organizaciones de pueblos indígenas, comunidades indígenas, poblaciones de barrios empobrecidos

#### **2. RECURSOS:**

Capacidades manuales de las poblaciones señaladas, capacidades humanas y medios naturales para generar alternativas en tiempos de COVID-19

NOMBRE: Andrea Proaño Celi

PROFESIÓN/OFICIO: Gestora Cultural y Relacionista Pública

MI EXPERIENCIA: Producción de eventos, comunicación, imagen de marca, publicidad, gestión de medios, redacción, gestión cultural, RRPP.

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: planificación estratégica, organización, logística

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: textos, información, experiencia, computador y smartphone, mi tiempo

### **ECOSISTEMA:**

### **3. ACTORES:**

#### **Entorno inmediato:**

- Clientes (artistas, productores de eventos, centros culturales, proyectos artísticos/culturales)
- Medios de comunicación

#### **Entorno mediato:**

- El público al que quieren dirigirse mis clientes

### **4. RECURSOS:**

- Computadora y Smartphone con internet
- Bases de datos
- 

Nombre Natalia Duran

PROFESIÓN/OFICIO: artista visual

MI EXPERIENCIA: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Fotografía, Ilustración

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Planificación, diseños(flyer, posters, logos, etc)

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Conocimientos, información, tiempo, computador, cámara, materiales para pintura.

Nombre Julio jaramillo

PROFESIÓN/OFICIO: Musico , realizador audiovisual,DJ

MI EXPERIENCIA: en el campo audiovisual me he desenvuelto en el manejo de imagen de politicos, como musico he participado en diferentes agrupaciones de nuevas sonoridades, y tambien soy Dj de un hotel

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: creatividad

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER son mis conocimientos en diferentes campos del arte

### 3. DEFINIR EL RETO.

Para encontrar grandes ideas, siempre es necesario enfocar los esfuerzos de tu equipo en resolver problemas claros y bien definidos. Por eso, esta etapa se concentra en definir el reto que tu equipo va a buscar resolver.

Analizando el mapeo de tu ecosistema, detecta el problema el clave, aquel que si se resuelve generará un cambio sistémico. Preséntalo en formato de historia para que otras personas lo puedan entender fácilmente. Incluye 2 o 3 personajes principales y 2 secundarios que ya hayas mapeado en tu ecosistema.

La historia y la descripción de los personajes no necesitan ser muy extensas, pero hacer este ejercicio, puede inspirar futuras soluciones e ideas.

Para concluir la historia presenta el reto concreto que quisieran solucionar en formato de pregunta. Para realizar este paso, usa el formato Reto que se encuentra en el siguiente link:

<https://miro.com/app/dashboard/>

NOMBRE: Laura Esguerra Villegas

PROFESIÓN/OFICIO: Artista visual y plástica

MI EXPERIENCIA: Docencia, gestora cultural, curadora y emprendedora

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: producción y gestión, liderar equipos, desarrollar experiencias culturales de alto impacto

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Red de artistas y circuito de galerías en la ciudad de Bogotá.

[https://www.youtube.com/watch?v=O3C-18Nf\\_Aw](https://www.youtube.com/watch?v=O3C-18Nf_Aw)

QUE RESOLVER:

DIFUSIÓN DE CULTURAS NATIVAS, y POBLACIONES EMPOBRECIDAS DE LAS CIUDADES SUS PROBLEMÁTICAS Y NECESIDADES, DE LA REGIÓN AMAZÓNICA DE DIFERENTES PAÍSES DEL HEMISFERIO

CAMBIO SISTÉMICO:

Poblaciones indígenas y poblaciones empobrecidas de las ciudades, a difundir sus culturas, sus conocimientos, sus necesidades, mediante una plataforma digital abierta y en línea para distintos productos: música, arte, artesanías, plantas medicinales, productos del bosque, etc. en un enfoque de Economías no consuntivas.

\*Agregaría acá: y desde un enfoque para desarrollar la economía creativa

FORMATO RETO:

¿Cómo difundir la cultura de las comunidades indígenas latinoamericanas y reactivar la economía de las poblaciones más vulnerables en X veces en un periodo de ?

Como poder hacer que el conocimiento de nuestros indígenas pueda ser aceptado en la cultura de las urbes a través del arte

**Historia:**

En una comunidad indígena dos jóvenes talentosos miembros de la comunidad tienen muchas canciones con letras en lenguaje nativo y con mensajes de conocimiento ancestral pero nadie los escucha ni los ve han unido a sus letras sonidos modernos pero aun así no tienen los medios para hacer trascender su mensaje, cómo podrán ellos ser parte de la cultura global?

Las comunidades indígenas de latinoamericana, tiene la necesidad de difundir su cultura y tradicionales a través de medios tecnológicos actuales en medio de la crisis sanitaria que se vive a nivel mundial. Al mismo tiempo, un grupo de gestores culturales, artistas y sociólogos entendidos en el tema, se juntan para idear nuevas propuestas que les permitan reactivar la economía creativa de la que forman parte y al mismo tiempo lograr que la sociedad acoja los valores de nuestras comunidades indígenas como un nuevo estereotipo del ser.

Reto:

¿Cómo visibilizar la cultura de las comunidades indígenas de latinoamérica a través de medios tecnológicos para acoger sus valores y utilizarlo como recurso para activar la economía creativa a través de un incremento del 25% en su difusión en el transcurso del próximo año?

Para activar la economía creativa a través de un incremento del 25% en su difusión como proyecto de construcción latinoamericana