

Actores | 27

Publicistas

Desarrolladores digitales

Realizadores audiovisuales

Actores

Fotógrafos

Editores - Post productores de vídeo

Directores de fotografía

Músicos

Productores

Sonidistas

Directores de Arte

Coloristas

Incubadora

Crowd sourcing

Diseñador Gráfico

Planificador y comprador de medios

Diseñador de multimedia

Ejecutivos de cuentas

Director creativo

Mercadólogos

Animadores 2d y 3d

Ilustradores

Empresarios

Comunicadores sociales

Diseñadora industrial

Ingenieros

Desarrolladores web

Recursos | 25

Conocimiento en programas de diseño

Cámaras de vídeo y fotográficas con accesorios

Computadores con programas de edición y post- producción

Computadores y tablets

Luces y sus accesorios

Grabadora y mezcladora de sonido

Tabletas digitalizadoras

Conocimiento en programas de edición y post- producción

Micrófonos

Conocimiento del mercado

Brief

Creatividad

Conocimiento básico en estadística y economía

Conocimiento básico en programación

Conocimiento de análisis de audiencias

Redes de contactos

Programas de modelado, texturizado y animación

redes sociales, plataformas digitales

Disco duro, nube y usb

Impresoras 3D/ láser

Materiales de creación

Diseño centrado en el usuario/ UX

Lápiz, papel y colores

Conocimientos línea de producción (eficiencia y eficacia)

Disposición de entender al cliente

Oportunidades | 6

Innovación

Avances tecnológicos

Trabajo virtual

Herramientas digitales

Facilidad de trabajo en equipo de forma digital a nivel global

Trabajo sincrónico

Barreras | 7

Costos de los equipos y programas

Imposibilidad de reuniones de trabajo presencial

Contrato por prestación de servicio/ indefinidos

Fallos de conexión

Cantidad de trabajo por temporadas

No contar con los equipos necesarios (mala calidad, lentos, antiguos)

Costo de fabricación de un producto, mano de obra y materiales

Link del Mapa del ecosistema: https://miro.com/app/board/o9J_ktAGgI4=