

## RETO

¿Cómo contribuir a la capacidad de percibir ingresos económicos y aumentar la exposición de artesanos, artistas y diversos sectores culturales latinoamericanos, potenciando las raíces, historias y contextos detrás de sus trabajos, en un lapso de seis meses?

## HISTORIA

### La Ayuda a los Artesanos

**Personajes de la historia:** Artistas, intermediarios, comunidad.

**Como se ven afectados?:** Los principales afectados son los artistas que venden sus servicios y productos a precios bajos.

**Relaciones entre los personajes:** La producción, distribución y adquisición de productos y servicios artísticos y culturales.

Los artistas (artesanos, creadores, pintores, escritores, etc.) son devaluados en todas partes, no tienen el lugar que les corresponde y merecen. Este es un claro ejemplo. Lucía es una artesana de la comunidad de San Pedro y produce unos manteles que son típicos de su pueblo natal, su único mercado son los turistas que llegan a la capital de su estado, pero en los últimos meses, llegaron varios intermediarios a su pueblo y les compró varias piezas artesanales que después se vendieron con otro nombre y una marca y con precios muy elevados. Lucia nunca supo que esto estaba sucediendo.

Cuando los habitantes de San Pedro se enteraron de la situación, decidieron unirse y crear un grupo formal de artistas que junto con otros de la región y de otras partes, se unieron en una sola voz en busca de proteger su legado cultural y su talento. Por lo que buscaron canales efectivos para hacer llegar sus productos hacia otros mercados mundiales, evitando intermediarios y buscando mejores precios y sobre todo dar a conocer la historia de los productos. Ahora tienen más oportunidades de crecimiento y opciones de mercado.