

Historia del proyecto :

Mediante la generalización que ha causado el caos y pánico de una pandemia nos encontramos con un problema que pocas personas le prestan atención, como la salud mental y emocional, consigo la depresión.

Un grupo de 5 personas creativas crean un movimiento con la finalidad de crear emociones mediante el arte. Teniendo de punto de referencia los estudios de **Sigmund Freud.**

Freud definió al artista como aquel que encuentra el camino de regreso a la realidad. Y, como quien posee la asombrosa facultad de dar forma a un material hasta que se convierta en una copia fiel de la representación de su fantasía. La teoría de Freud y el arte es que ambos trabajan sobre el mismo objeto, sólo que cada uno con un método diferente; el psicoanalista a través del análisis y el artista mediante su obra.

Un caso muy reciente que es el punto de partida del proyecto es que mediante el pánico causado a través de la pandemia y exceso de información, puede llegar a causar daños irreparable. Les contamos la breve historia de Maria.

Maria fue persona llena de vida, con sueños y visiones que fue víctima de su encierro mental y saturación al pánico causado por una pandemia.

Causándole exceso de pensamientos, y creando pánico interno. Llevándola al extremo de depresión, al punto de sufrir un paro cardíaco.

Esta historia nos hace ver que tan real es la salud mental y la obsesión del pensamiento. De cómo nos hace encerrarnos en nosotros mismos.

A raíz de esto nace el propósito de crear un grupo colectivo donde mediante el arte las personas puedan auto salvarse. Teniendo en cuenta que en el mundo exterior existen personas con las mismas preocupaciones, que se pueden reflejar mediante canciones como el ejemplo de la canción " René" de Residente.

Definición del proyecto:

“ Como auto salvarse mediante el arte”

Plataforma de entretenimiento y comunicaciones integradas. Medio de comunicación de entretenimiento basado en la web y las redes sociales.

Un movimiento que se llamaría “Dentro del arte” que nos sirva como plataforma para mostrar el Arte en general.

Clientes potenciales:

Artistas

Empresas

Negocios locales

Productoras

Diseño y línea gráfica:

Por definirse.

La “voz” del Proyecto:

Crear una voz propia o branding para comunicar todo el contenido.

Cuál es la personalidad del proyecto? Público general.

Cómo sería la terminología red social ? Con término general, llevando la comunicación de la música, libros , pinturas, películas y series.

La creación de un plan de contenido inicial: Cada dia tendria un contenido diferente, que lleve a relación con la musica, libros, peliculas , serie.

Enseñando cómo impacta mentalmente y emocional cualquier situación mediante el arte.

Quiénes somos:

Somos un colectivo creado con el fin de llevar el mensaje hacia los usuarios de que mediante el arte podemos mirar otros puntos de vista más allá de cualquier adversidad.

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA EN LAS REDES:

-Somos un grupo de jóvenes que estábamos enfocados en un target que está entre 18-40 años en edad, donde le vamos a brindar información y contenido de interés mediante diferentes artistas creando un mundo de posibilidades, con la finalidad de llegar a un público general. Mediante la experiencia de un conjunto de emociones. Nuestro lenguaje es jocososo, artístico y creativo llamando a la acción al público. No somos un medio aburrido que entra en el cliché por más que hablemos de cosas serias nuestro interés es compartir experiencia mediante el arte.

Ejemplo de cómo deberíamos vernos, claro bajo nuestro branding:

-Color, juego de imágenes y fondos, sencillez, dinamismo, música, escritos, videos y ilustraciones. Que hagan experimentar o identificar al usuario con el contenido y que quede con ganas de más **(ese debe ser siempre nuestra meta)** incorporar vida a nuestro feed.



Integrantes del equipo:

Santiago Muñoz, Actor.

Tiene a disposición vestuario , maquillaje , computador y cámara semi profesional.

Joan López, Ingeniero de sonido.

Tiene a disposición home studio.

David Brenez Ilustrador Análogo y digital.

Tiene a disposición photoshop e illustrator para la parte de diseno .

Mauricio Porras, Dj & Productor musical.

Tiene a disposición home studio.

Tiffany Cabrera, Productora/Fotógrafa.

Tiene a disposición programas de logística, y cámara profesionales.