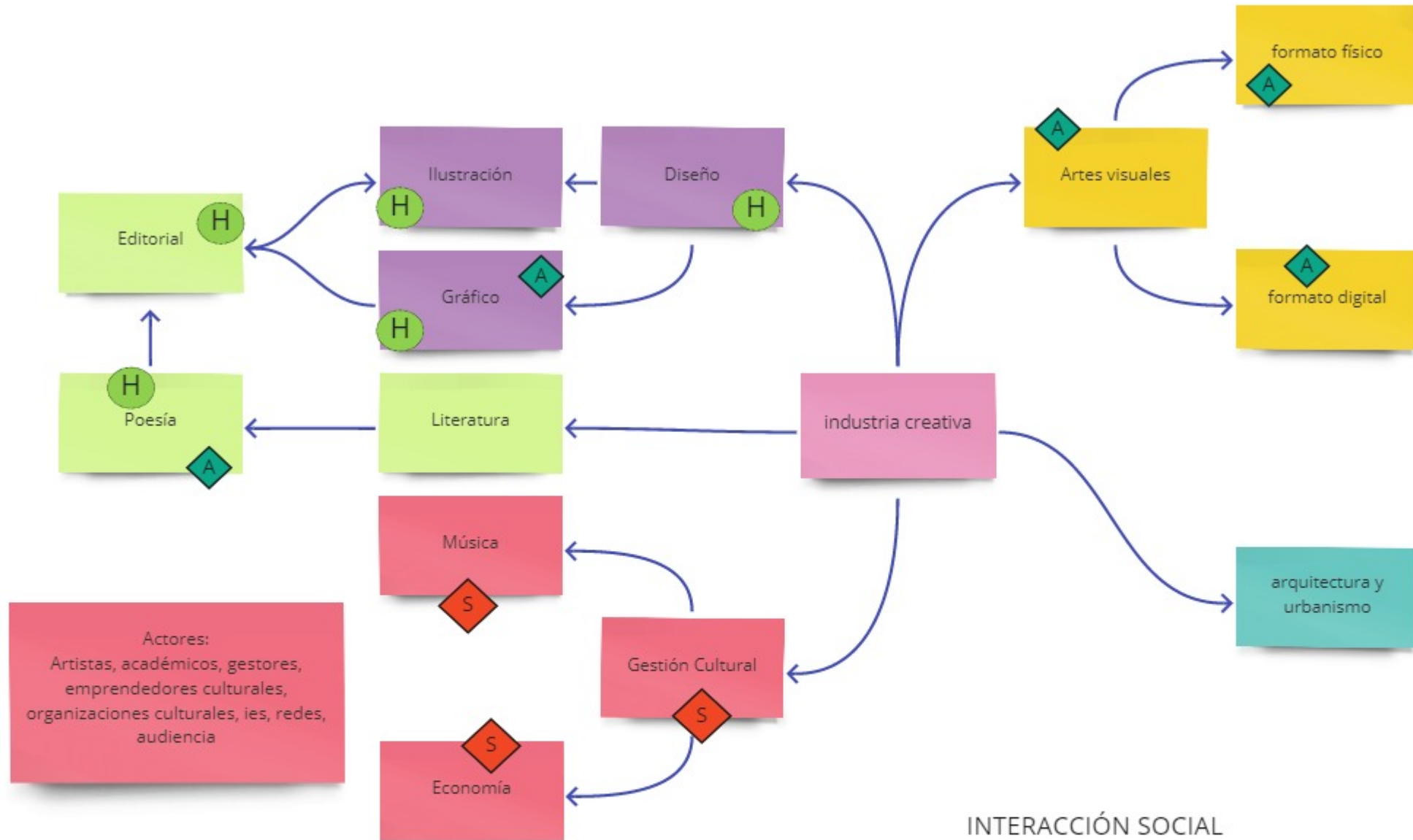


Recursos:
Virtualidad,
computador / Teléfono,
programas de diseño
(Illustrator, Photoshop,
inDesign), herramientas
manuales (papel, lápices,
pintura).

Diseñadores
Directores de arte
Ilustradores
Equipos de producción
Clientes
Compradores
Usuarios
Impresores

Artistas
Escritores
Ilustradores
Editores
Editoriales
Impresores
Lectores
Investigadores



Artista/ curador/
coleccionista/ galerista/
compradores afectivos/
instituciones públicas/
organizaciones culturales
privadas o no/ comercial/
gestores culturales/
transporte seguridad
prensa

Recursos:
virtualidad, computador,
materiales para cada
técnica física tipo pinturas,
yeso, piedra, etc
red de contactos,
reconocimiento,
participación y actividad en
la escena, fondos o dinero

Arquitectos/Urbanistas/
instituciones Públicas/
Instituciones privadas/
Artistas/ geógrafos/
diseñadores/ comunas/
ciudadanos/ abogados/
equipo de construcción /
prensa

Red de contactos,
plataforma online,
softwares, redes sociales,
contacto con municipios y
entidades
gubernamentales,
concursos cívicos, fondos
de producción

Revisar que actores tenemos en común.
Ejem.: Audiencia / Usuario / Sociedad.
Artistas.
Para poder encausar los esfuerzos del
reto a esos actores específicos.

Actores:
Artistas, académicos, gestores,
emprendedores culturales,
organizaciones culturales, ies, redes,
audiencia

Recursos: Virtualidad,
computadoras, red de contactos

Educación
Interconexión
Miedo
Formato especializado
Diversificación producto

INTERACCIÓN SOCIAL