

# Alimentación saludable en época de cuarentena prolongada **ALISE**



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19  
quieres resolver?



# DESAFIO

Pretende solucionar el problema de alimentación no saludable que las personas están consumiendo en época de cuarentena obligatoria y el cual llevará a la acumulación de grasa maligna en el cuerpo, sobrepeso, enfermedades cardiovasculares, niveles altos de colesterol, triglicéridos, bajo estado de ánimo e intoxicaciones provocadas por el consumo de alimentos mal conservados.

# 02

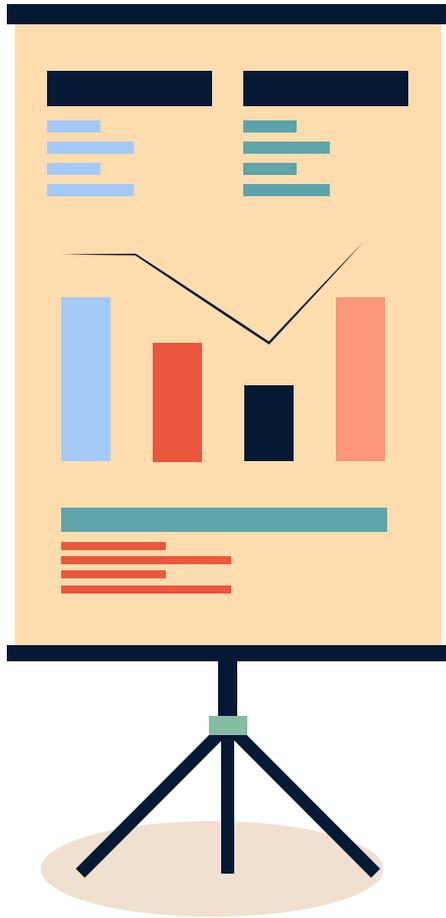


# SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

# SOLUCIÓN

Desarrollar un aplicativo con contenido digital para dispositivos móviles que permitan el diseño de dietas saludables a partir de ingredientes que tenga en casa dándole como resultado opciones de recetas ajustables dependiendo cuarentenas, vacaciones o la rutina diaria. Dando el contenido nutricional de ella, formas de conservación y cuál es el mejor proceso para que no pierda su contenido nutricional.



03

# MERCADO

¿Cuál es el mercado?

# MERCADO

El segmento de mercado es el grupo de personas que cocinan es decir hombres y mujeres de 27 a 60 años. que además disponen de un equipo móvil y que tienen iniciativa o necesidad de cocinar en forma saludable

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN

Personas que cocinan en casa 17/21

Personas que utilizan app 17/21

Personas que llevan dietas 8/21 de ellos 5 mujeres y 3 hombres

Personas interesados en bajar la aplicación 17/21

Interesados en bajar la app gratis 17/21

Interesados en bajar la app la versión avanzada 2/21

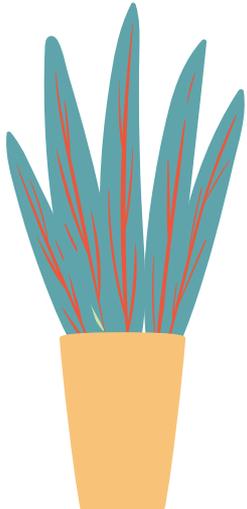
De los que llevan dieta son 5/8 en rango de 41 a 60 años

Conclusiones: gran parte de las personas cocinan en casa independiente del sexo; también la mayoría de las personas utilizan aplicativos en el WhatsApp o en la tablet; las personas que tienen hábitos de alimentación saludable no son muchas y en su mayoría son mujeres y de edad avanzada

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



# GENERACIÓN DE VALOR

La propuesta de valor es un aplicativo con contenido digital para dispositivos móviles que permitan el diseño de dietas saludables. Que además le permita al usuario ingresar los alimentos o ingredientes que tenga en casa dándole como resultado al usuario opciones de recetas las cuales pueden ser ajustadas dependiendo de las situaciones como cuarentenas, vacaciones o la rutina diaria. Otro valor especial es que se descarga y no necesita estar en línea solo se requiere actualizaciones periódicas. El aplicativo no solamente da la receta sino el contenido nutricional de ella, formas de conservación de los alimentos y cuál es el mejor proceso para que no pierda su contenido nutricional.

# 05

## IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



# IMPACTO

Bajo incremento de peso en adulto durante la época de cuarentena debida al COVID 19

Disminución de casos de sobrepeso obesidad, enfermedades cardiovasculares, triglicéridos y colesterol alto

Disminución de problemas familiares debidos a malestares de sus miembros

Mejora en el estado de ánimo de los miembros familiares.

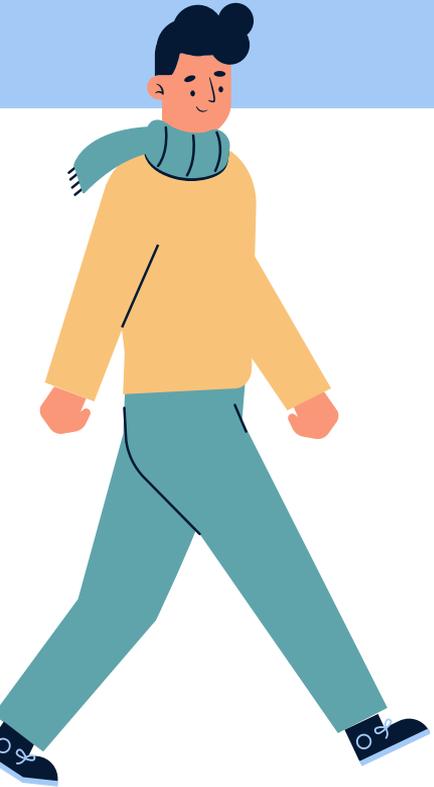
Menor gasto para la compra de alimentos

Disminución de la cantidad de alimentos descompuestos

Disminución de enfermedades después de la cuarentena

Aumento de los niveles de defensa en el cuerpo y mayor resistencia al COVID-19

# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?



# EQUIPO

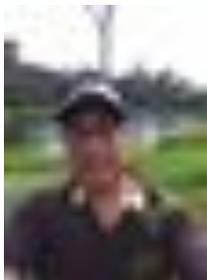
Dagoberto Martínez González. Zootecnista y especialista en Desarrollo Rural de la Universidad Nacional de Colombia. Trabajo en la amazonia colombiana

Bayron Ochoa de Honduras, Gerente general de agencia de viajes y guia profesional en turismo

María Eugenia Tarquino Maestra Jardinera de Argentina.

Jesús Guzmán de México, mentor, Lic. en Ciencias de la informática y emprendedor con 3 startups.

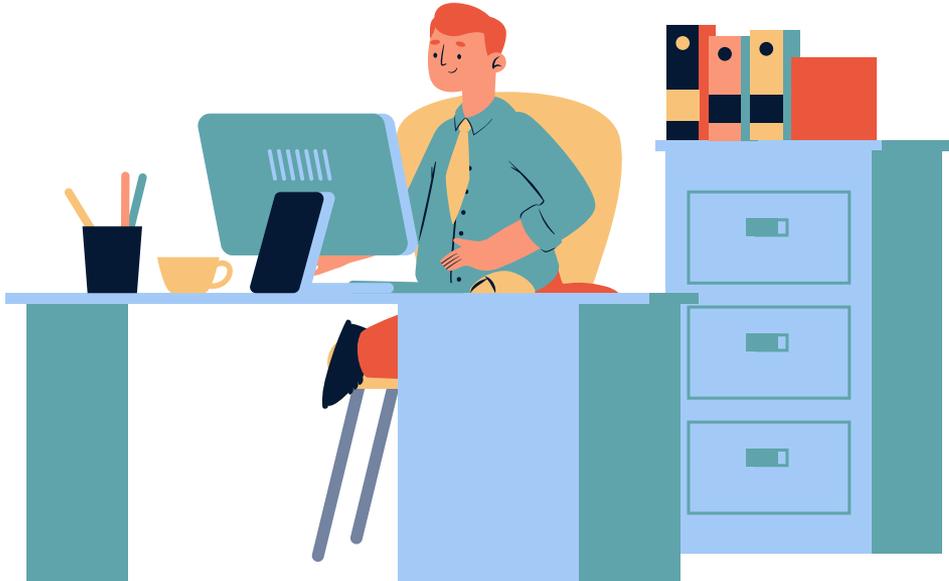
Mairielys Velásquez de Venezuela, mentora, Consultor empresarial en Marketing Digital y Wellness. Venezolana.



# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# CAPACIDADES

El equipo 538 es un grupo multidisciplinario de varios países conformado por personas de bastante experiencia y conocimientos en desarrollo de proyectos de innovación con efecto social .

Su conocimiento en la composición y manipulación de alimentos es uno de los factores de éxito

Otro factor es el conocimiento que los miembros más jóvenes tiene sobre las redes sociales y el desarrollo de aplicativos móviles

# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



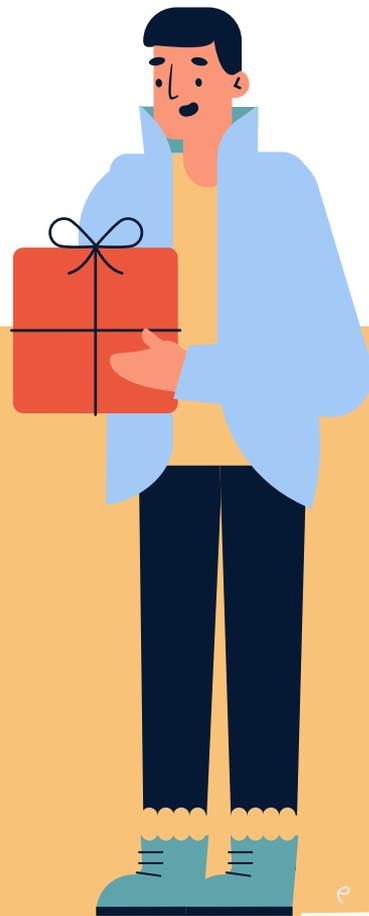
# ALIADOS

Chefs, Restaurantes, ministerio de agricultura, ministerio de salud, Wikipedia, organizaciones de la sociedad civil, profesionales en la nutrición. Nutricionistas, chefs, Médicos, entrenadores de gimnasio coach, organizadores del Hackathon, FAO, ONGs que trabajan con programas con programas de alimentación, Huawei, Samsung, apple

# 09

## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,  
que te destaca de las demás  
soluciones.



# VALOR DIFERENCIAL

La propuesta de valor es un aplicativo con contenido digital para dispositivos móviles que permitan el diseño de dietas saludables. Que además le permita al usuario ingresar los alimentos o ingredientes que tenga en casa dándole como resultado al usuario opciones de recetas las cuales pueden ser ajustadas dependiendo de las situaciones como cuarentenas, vacaciones o la rutina diaria. Otro valor especial es que se descarga y no necesita estar en línea solo se requiere actualizaciones periódicas. El aplicativo no solamente da la receta sino el contenido nutricional de ella, formas de conservación de los alimentos y cuál es el mejor proceso para que no pierda su contenido nutricional.

# GRACIAS!

Dagoberto Martínez González  
andresmp94@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

