

# Agrosupply

Tecnificación de la agricultura



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19  
quieres resolver?



## PROBLEM

Dada la crisis causada por el COVID-19, se ha visto un poco afectado el abastecimiento de los productos con las normas de higiene establecidas por la Organización Mundial de la Salud para preservar el bienestar de las personas.

## SOLUTION

Una plataforma a través de la cual los agricultores pueden llevar trazabilidad de sus cultivos, tomar decisiones acerca de los alimentos que ahora son más necesarios y agendar el transporte oportuno de su producción hacia los centros de abasto de las ciudades.

# 02



# SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

# AgroSupply Plataforma WEB

Como llegar a los principales clientes con la solución



## Advertising

- Aplicación móvil
- Página web
- Televisión
- Radio
- Vallas publicitarias
- Alcaldías Locales
- Centrales de abasto



## PR

- Comunicación directa con los agricultores. (capacitación de manejo)
- Recolección de datos de trazabilidad suministrada por los agricultores.
- Acompañamiento continuo del proceso



## Online

- Por medio de la plataforma WEB con sus correspondientes instructivos

# AgroSupply Plataforma WEB

Que brindaría la aplicación :



## Trazabilidad

Trazabilidad de la cosecha, como del transporte



## Información del producto

Cantidad, oferta, demanda, tiempo cosecha



## Transporte

Transporte de los productos desde la finca hasta el distribuidor



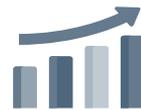
## Ubicación

Del producto como del distribuidor



## Seguridad

Seguridad Higiénica del transportador como de los productos según normativa OMS



## Marketing

Información del mercado.



03

# MERCADO

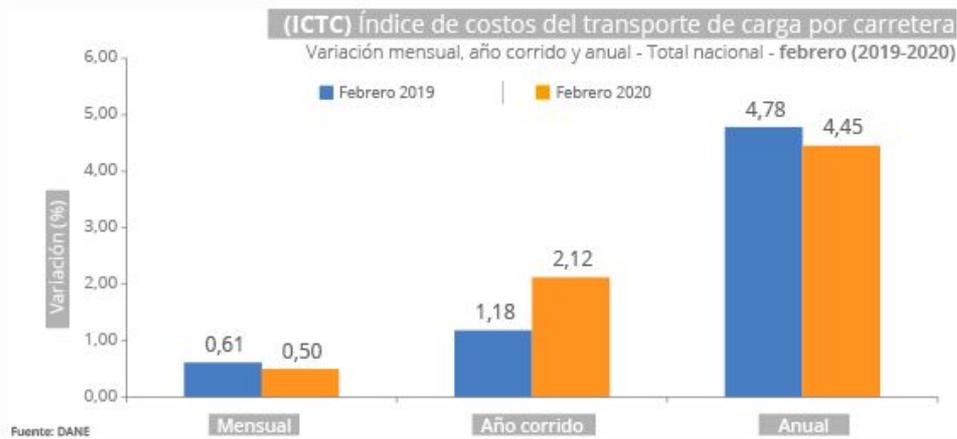
¿Cuál es el mercado?

# AgroSupply Plataforma WEB

**Proyecto enfocado: Pequeños y medianos agricultores con poca accesibilidad a la logística del transporte de sus productos.**



Según estudios realizados por agronegocios se tiene estadística de una gran pérdida de las cosechas es en la parte de la distribución, transporte en temporada estable, ahora como esta esta pérdida con el COVID-19? y a la vez el DANE nos muestra como el costo del transporte de carga por carretera a variado.



<https://www.agronegocios.co/agricultura/en-el-sector-agricola-se-pierden-6-millones-de-toneladas-de-alimentos-al-ano-2706145>

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-costos-del-transporte-de-carga-por-carretera-ictc>



## PRODUCTORES

Los productores son nuestro mercado central, ya que de ahí dependen nuestros insumos de primera necesidad y si ellos no tienen el como llevar su producto al usuario final, se lleva a perdida gran parte de la cosecha.



## AGROSUPPLY

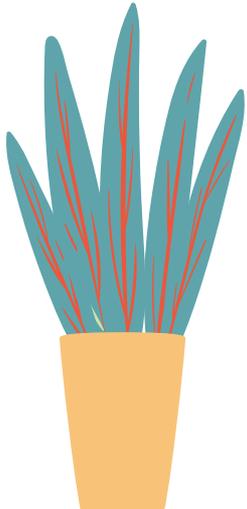
Para la temporada COVID-19, hacer una cadena de abastecimiento con las grandes empresas alimenticias que tienen estandarizado el transporte de alimentos y puedan prestar su logística para abastecer a los ciudadanos y no llevar a tantas pérdidas de cosecha.

Para temporadas estables, dar la seguridad de la recolecta de los productos según tiempos estipulados por los agricultores y así mismo la distribución en las grandes cadenas de abasto.

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



# AGROSUPPLY

En este impacto del COVID-19



## AGRICULTORES

Conocimiento de los productos cosechados, tiempo establecido recolecta.



## AGROSUPPLY

Alianza con grandes empresas, con su logística de transporte ya preestablecida, y planeación en la distribución estratégicamente con apoyo de un equipo con conocimientos Supply Chain



## DISTRIBUIDOR FINAL

Abastecimiento equitativo de los productos

# AGROSUPPLY

Ante la presente crisis sanitaria generada por el COVID-19, uno de los principales problemas que se han presentado en latinoamérica es en el sector de los alimentos. Una de las causas de este problema, es la mala logística que se ha presentado en la recolección y transporte de los alimentos desde las zonas rurales hasta los centros de abastecimiento de las ciudades.

AgroSupply proporcionará un medio de comunicación entre productores y distribuidores, mediante una aplicación para dispositivos móviles y computadoras, que permite un acercamiento al enfoque de Agro-Tech, que proporcionará la información necesaria para crear redes de recolección por medio del transporte, además de esto, tener presente la normativa de la Organización Mundial de la Salud, dando la seguridad de sus correspondientes protocolos en los transportadores como en el manejo de alimentos.

AgroSupply permitirá el uso adecuado de los recursos por parte de los productores que tendrán la certeza de que podrán vender los productos que obtenga e igualmente no tener que desechar o perder los alimentos recogidos en cada cosecha, de esta manera mantener los centros de abastecimiento de alimentos llenos, esto con el fin de garantizar el beneficio y bienestar de todos.

Con el COVID-19 se quiere entablar una relación con las grandes empresas, prestando su logística en el transporte para abastecer a todo el país.



# 05

## IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



# CIFRAS

10%

**Incremento de transportes de productos agrícolas en condiciones sanitarias apropiadas**

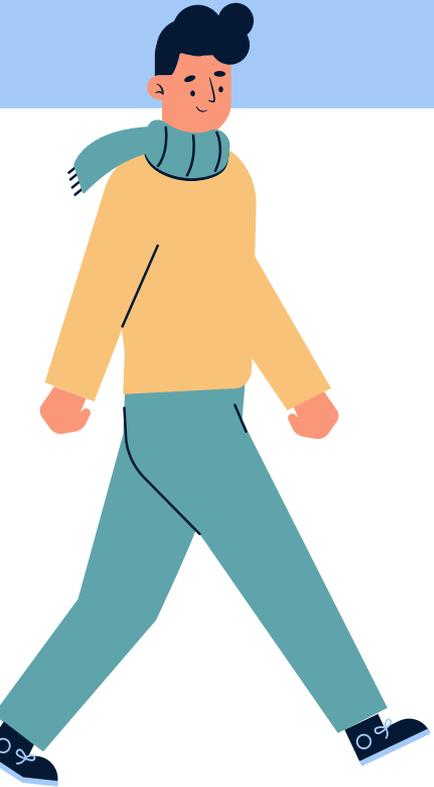
15%

**Disminución del tiempo de recogida de los productos**

10%

**Disminución en gastos de logística de transporte**

# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?



# OUR TEAM



**Erika Quintero**

Ingeniera Mecánica  
Participante



**Marion Ona**

Coordinadora proyectos  
sociales  
Participante



**Camilo Castañeda**

Est. Ingeniería Industrial  
Participante

# OUR TEAM



**Henry Velasquez**  
Lic. Lenguas Modernas  
Participante



**Estefanía Zuluaga**  
Administradora de Negocios  
Mentora

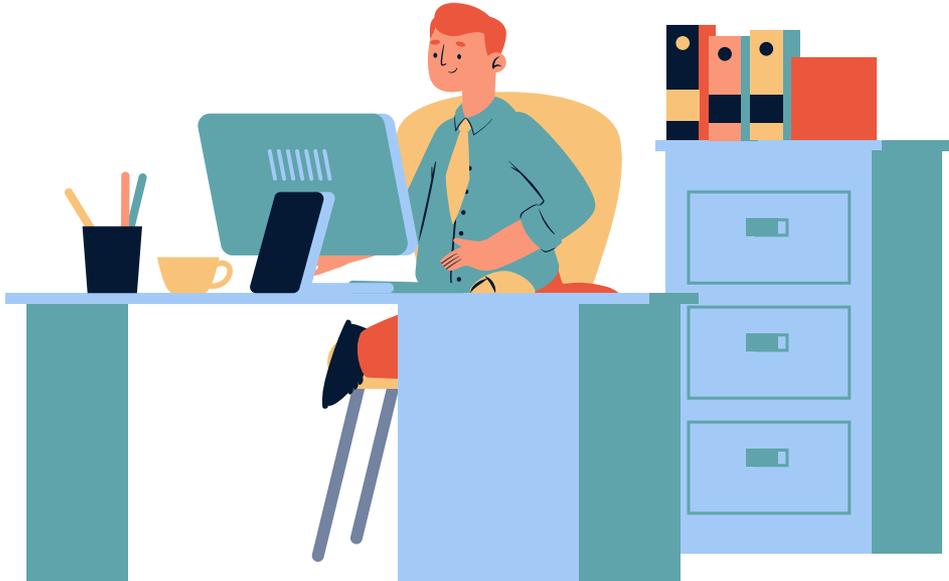
# Habilidades y limitaciones

- Equipo interdisciplinario.
- Habilidades en temas de procesos, logística, investigación, formulación y evaluación de proyectos sociales.
- Limitación importante: No contamos con un ingeniero de software, lo que limita el desarrollo ágil de esta iniciativa.

# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# CAPACIDADES



## Conexiones

Equipo ubicado en diferentes zonas de Latinoamérica con capacidades de recolección de datos y realización de base de datos proporcionada por los agricultores, alcaldías, entre otros.



## Comunicación

Equipo interdisciplinario. Con conocimientos, de estrategia, comunicación, Análisis de estadísticas, y gerencia de proyectos. Generando interconexión entre el agricultor y el transportador.



## Online

Conocimientos básicos en la elaboración de páginas WEB pero con contactos para la programación de la aplicación.

# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



# AgroSupply Plataforma WEB



## Autoridades locales

- Apoyo a la recopilación de datos, colecta y distribución de productos
- Coordina su política local según el estado de la sincronización demanda/oferta



## Transportadores

- Mejora de la logística: comunicación transparente de tiempo de recolección, medidas de higiene, etc.



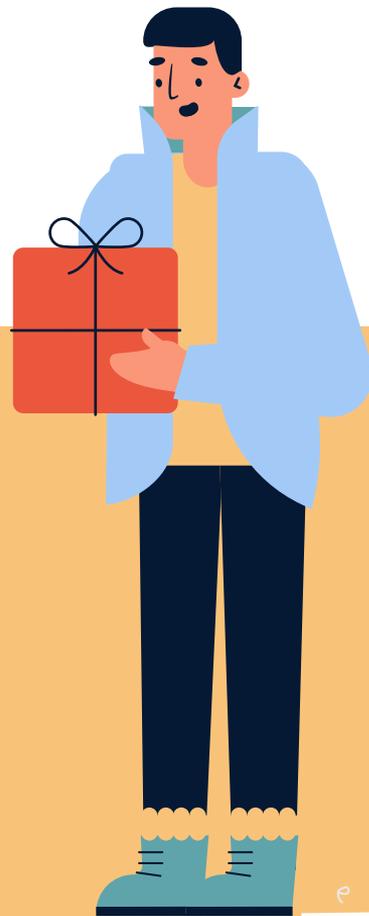
## Centrales de abasto

- Colabora en el suministro de información de demanda
- Comunica sobre la trazabilidad y calidad de los productos

# 09

## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,  
que te destaca de las demás  
soluciones.



# AgroSupply Plataforma WEB

Brindar un apoyo continuo en todo el proceso de cosecha del agricultor y el correspondiente transporte hasta las centrales de abasto, generando mayor conocimiento del mercado, tecnológico y mayores ingresos sin aumentar perdidas de la cosecha generadas por factores logísticos de abastecimiento.



# GRACIAS!

Do you have any questions?

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

**Please keep this slide for attribution.**

