

GRUPO 351: BUYSAFE - ¡EVITA FILAS, VIVIFÍCATE!

<p>Socios Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> - Los comercios interesados en hacer parte de esta iniciativa. - Las empresas que llegásemos a considerar para servicios externos (como domicilios y pagos en línea). - Entidades gubernamentales. - Organizaciones filantrópicas interesadas en apoyar la solución. - ONG interesadas en el desarrollo y ejecución del servicio. - Prestadores de servicios web. - Empresas encargadas de servicios de publicidad. 	<p>Actividades Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo de la aplicación y la página web - El establecimiento de las relaciones con los comercios interesados en participar - Mantenimiento de la plataforma - Servicios de atención al cliente - Establecimiento de un canal de comunicación con las autoridades que correspondan 	<p>Propuesta de Valor </p> <p>Comercios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Además de reportar la congestión en los comercios, se informa un inventario en tiempo real de los productos. - Mantener normas de salubridad para el negocio, sus empleados y sus clientes - Opciones de publicidad y promoción a potenciales clientes 	<p>Relación con Clientes </p> <p>Comercios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gracias al apoyo de representantes en las ciudades, se tendrá un contacto con los negocios locales. - Los comercios tendrán como beneficio exenciones impositivas por parte de los gobiernos locales. <p>Clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En caso de ser necesaria la comunicación entre el cliente y la aplicación, se establecerán correos electrónicos, líneas de atención y servicio de comentarios y reportes dentro de la app. - Se piensa establecer un sistema de puntos y promociones por el uso de la aplicación. 	<p>Segmentos De Clientes </p> <p>Comercios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pertenecientes a cadenas comerciales con sucursales diferentes ciudades del país. - Emprendedores que quieren mostrar su negocio y distribuir su producto durante la cuarentena. - Supermercados o centros de abasto - Los comercios deben tener un sistema de bases de datos correspondiente a los productos que distribuye. - Teniendo en cuenta la capacidad tecnológica necesaria, la aplicación se enfoca en negocios medianos y grandes.
<p>Estructura De Costos </p> <p>Los siguientes costos se listan en lo que sería para nosotros un orden de mayor a menor en gasto económico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastos por publicidad - Gastos de desarrollo de aplicación y página web - Gastos de propiedad intelectual - Nómina a representantes, administradores y asesores (legales y comerciales) - Gastos en contratación de servicios web - Gastos en el mantenimiento de las líneas de atención al usuario y a los comercios - Gastos en el establecimiento de descuentos y promociones llamativos al cliente. 	<p>Recursos Clave </p> <ul style="list-style-type: none"> - Representantes comerciales. - Desarrolladores (Aplicación y página web) - Asesores legales - Directores de marketing y community managers - Servicios web (AWS) - Computadores y teléfonos para el desarrollo del proyecto y las líneas de atención - Propiedad intelectual 	<p>Clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se generan recomendaciones en tiempo real sobre en qué comercios en mejor hacer sus compras - Prevención de riesgos de contagio gracias al control del flujo de personas. 	<p>Canales </p> <p>Comercios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se piensa dar a conocer el producto mediante publicidad y contacto con potenciales socios. - Para mantener el contacto con los comercios socios, se tendrá una línea de atención y una serie de representantes de la aplicación por ciudades. 	<p>Clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Población con acceso a dispositivos móviles con internet y servicio de GPS. <p>Clientes indirectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entes gubernamentales: Nacionales y locales. - Organizaciones filantrópicas y ONGs: Se interesan en el proyecto y están a la espera de resultados
<p>Estructura De Costos </p> <p>Los siguientes costos se listan en lo que sería para nosotros un orden de mayor a menor en gasto económico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gastos por publicidad - Gastos de desarrollo de aplicación y página web - Gastos de propiedad intelectual - Nómina a representantes, administradores y asesores (legales y comerciales) - Gastos en contratación de servicios web - Gastos en el mantenimiento de las líneas de atención al usuario y a los comercios - Gastos en el establecimiento de descuentos y promociones llamativos al cliente. 	<p>Fuente De Ingresos </p> <p>Comercios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se generarían ingresos al momento de permitir publicidad de parte de los comercios interesados en el uso de la aplicación. <p>Otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se piensa generar alianzas con organizaciones filantrópicas que se interesen en los beneficios sociales que conllevan nuestra solución. - Se abrirá la aplicación como un medio de publicidad a aquellas empresas externas que lo requiera. 			

- S** **SUSTITUIR** Qué parte del plan puede ser substituido para mejorarlo?
- C** **COMBINAR** Cómo podríamos combinar nuestro plan con otro?
- A** **ADAPTAR** Qué parte del plan puede ser adaptado tomando otras referencias?
- M** **MODIFICAR** Qué aspecto puede ser modificado para mejorar la propuesta?
- P** **PROPONER OTRO USO** Podemos pensar en un alcance distinto o su uso para otro contexto?
- E** **ELIMINAR** Existe alguna parte del plan que pueda ser simplificado o eliminado?
- R** **REORDENAR** Se puede pensar en un orden de prioridades distinto?

En caso de lograr una escalabilidad tal que la cantidad y la frecuencia de uso de los usuarios alcance un límite determinado por la administración de la aplicación, se podría replantear el tipo de servicios web contratados y pensar en un modelo de servidores propios, pensando en la optimización de tiempos y recursos del proyecto.

Combinar nuestro plan de negocios con un trabajo relacionado a servicios domiciliarios durante la cuarentena.

La congestión de los comercios podría determinarse con servicios de terceros como los datos de ubicación recopilados por Google Maps.

Se puede modificar el sistema de visualización del inventario para los clientes, de tal manera que tengan la posibilidad de crear reservas de productos que además se vean priorizadas teniendo en cuenta la vulnerabilidad que se perciba del cliente.

Redirigir la propuesta de trabajar con el sector comercial enfocándonos ahora en su uso para el sector hospitalario tanto público como privado (Permitiendo conocer, por ejemplo, la congestión en tiempo real presentada en los hospitales).

Eliminar la publicidad en la aplicación, haciéndola completamente libre. Esto se haría consiguiendo otro tipo de financiaciones (como las conseguidas mediante organizaciones filantrópicas, gubernamentales y no gubernamentales)

La prioridad actual de nuestra aplicación es la optimización del flujo de personas en los comercios registrados. Sin embargo, se puede pensar en otras prioridades, como el reportaje ciudadano sobre los comercios de su zona y la visualización de inventarios como un medio para conocer el movimiento de sus productos de interés.