

Problema

El desafío elegido es más argentinos viajando por Argentina, también aplicable a extranjeros. El problema identificado es la desconexión de la experiencia de los viajeros con los lugares visitados y el vínculo y valor por lo autóctono.

¿Quién?

El problema es principalmente para el turista independiente, jóvenes, adultos y mayores que desconocen las tradiciones, costumbres y cultura de su destino. Para los turistas curiosos, interesados y exploradores de emociones.

¿Qué?

Propongo una app con recomendaciones de experiencias locales para descubrir cada lugar a través de los 5 sentidos. Es innovadora ya que apunta a compartir y vivir la percepción y la propia experiencia local de manera completa, consciente y personal.

¿Cómo?

Con la creación de una app de base colaborativa de datos, actividades y recomendaciones para vivir experiencias autóctonas. Es una idea que todavía no implemente.

¿Cuánto?

Los costos de la puesta en marcha y operación del proyecto tendrán que ver con los honorarios de las personas involucradas en la creación, contenido, diseño y operación de la app. Los ingresos serán a través de la publicidad de quienes quieran anunciar sus servicios para vivir dichas experiencias.